

# ***PRINCIPIILE DE ACHIZIȚIE MICHELIN***

---

*MANAGEMENTUL OPERAȚIONAL AL ACHIZIȚIILOR - EDIȚIA 2020*  
REFERINȚELE JOBULUI

## SUMAR





**FLORENT MENEGAUX**  
DIRECTOR EXECUTIV

# CURÂND, TOTUL VA FI SUSTENABIL LA MICHELIN



**YVES CHAPOT**  
MANAGER GENERAL  
ȘI DIRECTOR FINANCIAR

## VIZIUNEA NOASTRĂ CORPORATIVĂ SE BAZEAZĂ PE ACEASTĂ CONVINȘERE.

MISIUNEA MICHELIN ESTE DE A FI UNUL DINTRE LIDERII MONDIALI ÎN MOBILITATE SUSTENABILĂ ȘI UNA DINTRE COMPANIILE CU CELE MAI ÎNALTE PERFORMANȚE ȘI CU CELE MAI BUNE REZULTATE ÎN MATERIE DE INOVAȚIE ȘI RESPONSABILITATE, GĂSIND UN ECHILIBRU ÎNTRE PROVOCĂRILE ECONOMICE, CELE DE MEDIU ȘI CELE LEGATE DE SOCIETATE.

ACESTA ESTE UN ANGAJAMENT PE CARE ÎL PUNEM ÎN PRACTICĂ ÎN FIECARE ZI, PENTRU A ÎMBUNĂȚĂȚI MOBILITATEA TUTUROR ÎNTR-O MANIERĂ SUSTENABILĂ, ȘI PE CARE ÎL TRANSPUNEM ÎN CUVINTE PRIN OBIECTIVUL NOSTRU CORPORATIV:

**„OFERIM TUTUROR O CALE MAI BUNĂ SPRE PROGRES”.**



**HÉLÈNE PAUL**  
DIRECTOR DE ACHIZIȚII

## ***MISIUNEA DE ACHIZIȚII***

**Contribuiți la performanțele sustenabile ale Michelin creând relații solide cu furnizorii pentru a spori valoarea creată și inovația, susținând astfel competitivitatea și dezvoltarea în cadrul Michelin.**

Această contribuție este realizată prin excelență în operațiuni și achiziții sustenabile, în consolidarea standardelor de etică în afaceri, în protecția mediului și în respectarea drepturilor omului.

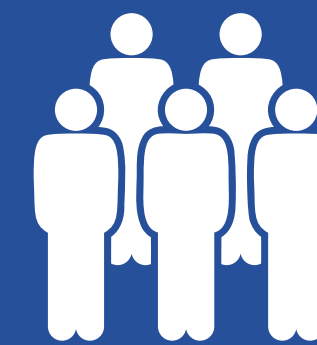
# CÂTEVA CIFRE LEGATE DE ACHIZIȚII



**47 000**  
DE FURNIZORI  
ACTIVI



**1,6** MILIOANE  
DE COMENZI



**280** FAMILII  
DE ACHIZIȚII



## CAUCIUC NATURAL

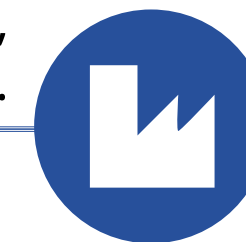
### MATERII PRIME

Materiale de umplere, monomeri, elastomeri, structuri de ranforsare metalice, structuri de ranforsare textile, substanțe chimice, uleiuri și rășini.



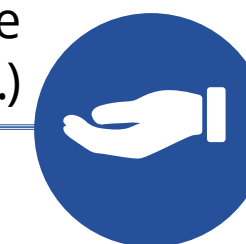
## FABRICAȚIE, INGINERIE ȘI ENERGIE

Utilaje, construcții, servicii industriale, și echipamente și energie.



### SERVICII

Logistică, marketing/comunicare, IS/IT, beneficii, proprietăți imobiliare, servicii externalizate (servicii de consultanță în management, cercetare de piață, instruire, servicii de resurse umane etc.)



**4**  
**ARII**



# **1 – SFERĂ DE APLICARE, DEFINIȚII ȘI PRINCIPII DE APLICARE**

## **1.1 – Sferă de aplicare**

Principiile de achiziție ale Michelin reprezintă o parte integrantă a fiecărui contract dintre un furnizor și orice companie a Grupului Michelin, indiferent de țară.

## **1.2 – Principii obligatorii/preconizate: definiții și aplicări**

Principiile de achiziții ale Michelin au două niveluri esențiale: principiile obligatorii și principiile preconizate.

### **UN PRINCIPIU OBLIGATORIU**

**este un principiu considerat fundamental, fără de care relația de afaceri cu poate fi instituită sau nu poate continua.**

Un Furnizor trebuie să respecte Principiul obligatoriu și trebuie să se asigure că există același principiu sau principii similare pe tot parcursul lanțului de aprovizionare. La cererea Michelin, Furnizorii trebuie să raporteze, de bună credință și într-o manieră transparentă, datele și nivelurile de conformitate realizate. Orice nerespectare, în tot sau în parte, a Principiilor obligatorii stabilite în Principiile de achiziție ale Michelin va constitui o încălcare a contractului, și Michelin își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare drept consecință, inclusiv, rezilierea în tot sau în parte a relației de afaceri cu Furnizorul vizat.

### **UN PRINCIPIU PRECONIZAT**

**este un principiu promovat, încurajat și preconizat de Michelin.**

Acesta descrie viziunea Michelin într-o manieră transparentă și permite tuturor Furnizorilor să se perfecționeze în acord cu așteptările Michelin, prin intermediul unui proces de îmbunătățire continuă. Evaluarea conformității Furnizorului cu Principiile preconizate va avea în vedere dimensiunea Furnizorului, nivelul de complexitate al implementării principiului și nivelul de risc cauzat de o nerespectare preconizată sau efectivă a acestui principiu.

Grupul Michelin acordă o importanță deosebită respectării principiilor fundamentale, și anume:

- Legile și reglementările care se aplică în cadrul Michelin și/sau, în tot sau în parte, produselor, serviciilor și/sau operațiunilor sale;
- Respectarea oamenilor, sub toate aspectele; și
- Protejarea mediului.

Se așteaptă ca fiecare dintre Furnizorii noștri să contribuie pe deplin la conformitatea Michelin cu aceste principii fundamentale, în sfera de aplicare valabilă în cazul său.





## **2 – PRINCIPII FUNDAMENTALE**

### **2.1 – Respectarea legilor și reglementărilor**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul trebuie să cunoască și să respecte legile și reglementările care i se aplică și/sau care se aplică, în tot sau în parte, produselor, serviciilor și/sau operațiunilor sale.

Principii obligatorii pentru cazuri specifice:  
Activitățile de achiziții ale Michelin se desfășoară în numeroase țări, care au o varietate de culturi, legi și regimuri politice:

- a - Se poate ca, în unele cazuri, principiile de achiziții ale Michelin să nu corespundă exact cu legile și reglementările unei anumite țări. În eventualitatea unei inconsecvențe între orice lege și reglementare aplicabilă și orice principiu de achiziții al Michelin, cerințele mai stricte vor avea prioritate.
- b - În eventualitatea în care aceleași tranzacții i se aplică legi și reglementări diferite, toate legile și reglementările obligatorii trebuie întotdeauna respectate în sfera de aplicare geografică respectivă.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul se asigură că orice produs și/sau serviciu furnizat către Michelin și/sau operațiunile sale nu pune Michelin într-o situație în care să comită o încălcare a legilor și reglementărilor.

Se așteaptă de la Furnizor să susțină principii similare în cadrul lanțurilor de aprovizionare.

## **2 – PRINCIPII FUNDAMENTALE**

### **2.2 – Respectarea oamenilor**

#### **2.2.1 – Drepturile omului (inclusiv cu priv. la condițiile de lucru)**

##### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul trebuie să respecte cel puțin următoarele:

- Standardele internaționale, inclusiv Declarația universală a drepturilor omului, Tratatul Global Compact al Organizației Națiunilor Unite și Liniile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului.
- Prevederile legale și de reglementare din legislația în vigoare în domeniul muncii la nivel de țară (nivelul salarial, orele de lucru, libertatea de asociere etc.)
- Demnitatea umană prin condiții de lucru acceptabile.
- Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM), în special în ceea ce privește munca prestată de copii, munca forțată sau munca obligatorie, libertatea de asociere și dreptul la negociere colectivă, discriminarea și hărțuirea.

##### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul este încurajat să depună eforturi suplimentare strictei aplicări a legii și reglementărilor, îndeosebi, în ceea ce privește orele de lucru, dreptul la odihnă și remunerația.

## 2 – PRINCIPII FUNDAMENTALE

### 2.2 – Respectarea oamenilor

#### 2.2.2 – Sănătatea și siguranța persoanelor

Pentru Michelin, calitatea și amploarea practicilor de sănătate și siguranță reprezintă criterii importante în selectarea Furnizorilor.

##### PRINCIPIU OBLIGATORIU:

- Indiferent dacă este în legătură cu produsele, serviciile, operațiunile sau unitățile sale, Furnizorul trebuie să protejeze sănătatea și siguranța persoanelor prin respectarea strictă a legilor și reglementărilor aplicabile și prin cele mai bune practici aplicabile profesiei lor, chiar dacă unele țări au prevederi mai mult sau mai puțin stricte în ceea ce privește sănătatea și siguranța.
- Furnizorul trebuie să evalueze cu regularitate riscurile de sănătate și siguranță la care sunt expuse comunitățile din vecinătatea unităților și/sau operațiunilor sale.

Principiu preconizat: Furnizorul care lucrează, ocazional sau permanent, în unitățile Michelin trebuie:

- Să obțină o autorizație prealabilă de acces în unitate.
- Să definească și să implementeze toate măsurile necesare pentru a se asigura că întregul personal al furnizorului respectă regulile de siguranță, sănătate și igienă stabilite pentru unitatea respectivă. Furnizorul are obligația de a dezvolta continuu, în rândul personalului său, comportamente de vigilență permanentă și respectare a regulilor unității.
- Să elaboreze un plan de prevenție înainte de desfășurarea oricăror lucrări în unitate, în conformitate cu standardele Michelin.
- Să informeze Michelin înainte de orice utilizare a unor substanțe chimice noi și să furnizeze documentele necesare care detaliază caracteristicile, riscurile și măsurile de prevenție asociate acestora.
- Să raporteze orice anomalie observată către managerul unității sau responsabilul desemnat cu siguranța din cadrul unității Michelin în care lucrează Furnizorul sau, dacă aceste persoane nu sunt disponibile, către persoana de contact desemnată Furnizorului în cadrul Michelin.

##### PRINCIPIU PRECONIZAT:

Furnizorul implementează un sistem de sănătate și siguranță conceput să învețe din experiențele trecute și să susțină îmbunătățirea continuă a practicilor. Acest sistem se poate baza pe politici, instrucțiuni, ghiduri, informații și campanii de conștientizare adecvate, planuri de îmbunătățire și indicatori adecvați (de exemplu, rata de accidente, raportarea și managementul situațiilor de risc, numărul de propuneri pentru îmbunătățirea problemelor de sănătate și siguranță etc.). Se recomandă certificarea ISO 45001.

## ***2 – PRINCIPII FUNDAMENTALE***

---

### **2.2 – Respectarea oamenilor**

#### **2.2.3 – Comunitate**

Michelin urmărește să se integreze ireproșabil în societățile și comunitățile locale apropiate operațiunilor sale, în țările din întreaga lume. Prin urmare, Michelin urmărește să se aprovizioneze nu numai de la Furnizori internaționali, cât și de la Furnizori locali și Furnizori incluzivi (de exemplu, Furnizori din sectorul muncii protejate sau adaptate, Furnizori care promovează revenirea în câmpul muncii, Furnizori care aparțin minorităților etc.), care îndeplinesc standardele înalte ale Michelin.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Michelin recomandă tuturor Furnizorilor să participe la dezvoltarea economică și socială a comunităților dimprejur sau în cadrul cărora operează.

## 2 – PRINCIPII FUNDAMENTALE

### 2.3 – Protejarea mediului

Michelin acordă o importanță deosebită protecției mediului. Și Furnizorul trebuie să țină cont de protecția mediului în operațiunile sale.

#### PRINCIPIU OBLIGATORIU:

În ceea ce privește protecția mediului și pentru limitarea riscurilor de mediu pe tot parcursul lanțului de aprovizionare, Furnizorul își asumă angajamentul de a respecta legile și reglementările în vigoare în țara sau țările în care operează și în toate țările în care produsul și/sau serviciul este importat, utilizat și/sau distribuit gratuit sau în schimbul unei plăți. La cererea Michelin, Furnizorul își asumă angajamentul de a aplica standardele mai restrictive ale Michelin pentru anumite proiecte sau zone geografice.

Furnizorii își asumă de asemenea angajamentul de a pune la dispoziție, la cerere, orice informație care poate fi solicitată pentru a stabili impactul CSR asupra oricărui Produs și/sau Serviciu pe care îl furnizează către Michelin sau pentru a satisface așteptările părților interesate ale Grupului Michelin (de exemplu, clienți, investitori, asociații etc.) atunci când respectivele informații sunt la dispoziția lor (de exemplu, emisii de CO<sub>2</sub>, utilizarea produselor fitosanitare, certificări etc.).

#### PRINCIPIU PRECONIZAT:

Michelin se așteaptă ca Furnizorul:

- Să implementeze un sistem de management al protecției mediului și să reducă efectele potențiale ale activității sale asupra mediului;
- Să reducă și să gestioneze deșeurile, substanțele toxice/periculoase și ambalajele pe tot parcursul ciclului de viață al Produselor și/sau Serviciilor sale;
- Să reducă emisiile de gaze cu efect de seră, inclusiv în timpul fazelor de transport;
- Să economisească apa, să conserve resursele naturale, să protejeze ecosistemele și să urmărească păstrarea biodiversității;
- Să dezvolte produse și/sau servicii de înaltă calitate, cu impact de mediu redus;
- Să colaboreze cu Grupul Michelin în cadrul analizelor ciclului de viață desfășurate de Michelin.

# ***APLICAREA PRINCIPIILOR FUNDAMENTALE PENTRU CAUCIUCUL NATURAL***


---



## **CAZUL SPECIAL AL FURNIZORILOR DE CAUCIUC NATURAL :**

Cauciucul natural are un impact de mediu și social semnificativ. Prin urmare, necesită propria abordare specifică. Elaborată în colaborare cu toate părțile sale interesate, în special cu ONG-uri specializate în protecția mediului și a drepturilor omului, Politica privind cauciucul natural sustenabil (CNS) reprezintă o referință contractuală pentru Furnizorii Grupului Michelin de cauciuc natural și completează documentul de față.

Pentru a vizualiza Politica Michelin privind cauciucul natural sustenabil:



Michelin acordă o importanță deosebită nu numai respectării legilor și reglementărilor, ci și eticii și integrității în desfășurarea afacerilor („etică în afaceri”). Furnizorul trebuie de asemenea să-și desfășoare afacerile și operațiunile cu integritate și să respecte principiile de etică în afaceri și, în special, următoarele principii:

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.1 – Buna credință**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Fiecare Furnizor trebuie să negocieze și să desfășoare contractele cu bună credință.

### **3.2 – Concurență și conduită echitabilă**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul își asumă angajamentul să asigure concurența liberă și loială, să implementeze practici comerciale echitabile cu privire la proprii furnizori și clienții acestora și să asigure transparența prețurilor sale. În eventualitatea unor practici anticoncurențiale din partea Furnizorului, Michelin își rezervă dreptul de a lua orice măsură necesară și adecvată pentru a obține compensări pentru eventualele daune suferite. În plus, Furnizorii își asumă angajamentul de a nu se implica în comportamente abuzive în eventualitatea în care se află într-o poziție dominantă față de Michelin și să nu solicite recompense nejustificate care creează dezechilibre în tranzacție.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul a implementat și menține un program de conformitate cu legislația antitrust.



## ***3 – ETICĂ ÎN AFACERI***

### **3.3 – Restricții comerciale**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul trebuie să respecte documentul „Recomandările Grupului Michelin: restricții comerciale”.

Termenul de „Restricții comerciale” se referă la orice legi și reglementări aplicabile referitoare la (i) sancțiunile comerciale și economice (inclusiv embargouri și liste de părți sancționate) și/sau (ii) controale asupra exportului (reglementări privind bunurile militare sau bunurile cu utilizare dublă) care se aplică oricărui produs și/sau serviciu.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul a implementat și menține un program de conformitate cu restricțiile comerciale.

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.4 – Anticorupție și trafic de influență**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul trebuie să aplice o politică de „toleranță zero” în ceea ce privește corupția și traficul de influență. Îndeosebi, Furnizorul își asumă angajamentul să se abțină (1) să ofere, să promită sau să acorde în mod deliberat și (2) să încerce să conspire pentru a oferi, promite sau acorda orice avantaj necuvenit, monetar sau de orice altă natură, direct sau indirect printr-un intermediar, unui funcționar public sau oricărei relații profesionale a respectivului funcționar public sau privat ori unei terțe părți, astfel încât aceștia din urmă să acționeze într-un anumit fel sau să se abțină de la a acționa într-un anumit fel în cadrul îndeplinirii îndatoririlor care le revin, în scopul de a obține sau menține o activitate sau alt avantaj necuvenit.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul a implementat și menține un program de conformitate anticorupție care este adecvat situației sale specifice și care are capacitatea de a detecta corupția, mita și traficul de influență.

## ***3 – ETICĂ ÎN AFACERI***

### **3.5 – Conflicte de interese**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul trebuie să refuze să ia parte la orice practici care ar putea fi considerate un conflict de interese. Furnizorul trebuie să informeze Michelin cu privire la orice conflict de interese care poate exista cu orice membru al personalului Michelin, în contextul unei tranzacții planificate sau curente.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul a implementat și menține reguli specifice pentru identificarea și gestionarea conflictelor de interese.

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.6 – Fraudă**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul trebuie să aplice o politică de „toleranță zero” în ceea ce privește tentativele de fraudă și fraudă, indiferent dacă este suspectată sau dovedită. În special, Furnizorul își asumă angajamentul de a se abține (1) să constituie, să permită constituirea sau să participe la constituirea, în mod deliberat sau prin neglijență, a unei organizații sau scheme cu scop, misiune sau efect fraudulos și (2) să încerce sau să conspire la a proceda astfel.

Furnizorii își asumă angajamentul de a informa Michelin prin orice mijloace adecvate, inclusiv prin intermediul Liniei telefonice pentru etică puse la dispoziție de Michelin, cu privire la orice fraudă, suspiciune de fraudă sau tentativă de fraudă de care Furnizorii iau cunoștință.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul a implementat și menține un program antifraudă (care abordează atât fraudă internă, cât și pe cea externă) care este adecvat pentru situația sa specifică și are capacitatea să detecteze, prevină și gestioneze fraudă.

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.7 – Cadouri și invitații**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

În ceea ce privește cadourile și invitațiile, Furnizorul trebuie să se abțină de a orice practică care nu respectă legile și reglementările în vigoare. Furnizorul trebuie să se abțină, de asemenea, de a orice practică menită, direct sau indirect, să aducă beneficii oricărui membru al personalului Michelin sau să încerce să influențeze judecata oricărui membru al personalului Michelin ori de a obține un avantaj necuvenit. În special, orice cadou sau invitație trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele criterii: să fie autorizate conform legilor și reglementărilor aplicabile la nivel local, să nu fi fost solicitate de către beneficiar, să nu fie menite să garanteze considerații sau beneficii necuvenite, să nu fie menite să influențeze o decizie, să nu coincidă cu luarea de decizii strategice; beneficiarul nu poate avea putere discreționară, acum sau în viitor, în luarea unei decizii care afectează interesele Michelin; să fie unice în domeniul de afaceri, să nu provoace jenă dacă acest aspect este divulgat în cadrul companiei sau public, să fie de natură strict profesională și să fie înregistrate într-un registru.

Ca exemple: în cadrul unui apel în procesul de licitație, este interzis ca un Furnizor să ofere oricăreia dintre persoanele sale de contact din cadrul personalului Michelin un cadou sau o invitație care i-ar putea influența judecata în timpul procesului de selecție. Pe parcursul relației comerciale, este interzis ca un Furnizor să invite persoanele de contact din cadrul personalului Michelin, precum și pe rudele acestora, la o masă la un restaurant de lux. Este interzis ca un Furnizor să ofere persoanelor de contact din cadrul personalului Michelin un cadou sub formă de bani sau cupoane valorice.

Cu toate acestea, Michelin autorizează cadourile corporative cu o valoare rezonabil de redusă și cu sigla Furnizorului, sau mijloace de promovare echivalente (de exemplu: rucsacuri, genți de sport, genți de laptop).

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Michelin se așteaptă ca Furnizorul să aibă o politică privind cadourile și invitațiile care să stabilească regulile aplicabile cadourilor oferite și primite.

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.8 – Confidențialitate**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

În plus față de obligațiile legale privind protejarea secretului de afaceri, Furnizorul trebuie să respecte nu numai confidențialitatea informațiilor oferite de Michelin, inclusiv în timpul invitațiilor la licitații, ci și confidențialitatea rezultatelor în ceea ce privește produsele și/sau serviciile furnizate. Furnizorul se va abține să utilizeze informațiile confidențiale ale Michelin în alte scopuri decât cele agreate în legătură cu stricta furnizare a produselor și/sau serviciile Michelin.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Furnizorul a implementat și menține un program care previne orice încălcare a obligațiilor sale de confidențialitate față de clienți, inclusiv Michelin.

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.9 – Protecția proprietății intelectuale (PI)**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

În plus față de respectarea legilor și reglementărilor din domeniul drepturilor de proprietate intelectuală (PI) în general:

- Furnizorul trebuie să se abțină să încalce (sau să încerce să încalce) orice drept de PI al Michelin.
- Furnizorul trebuie să se abțină să furnizeze cu bună știință către sau pentru Michelin orice produs sau serviciu care încalcă drepturile de PI ale oricărei terțe părți.
- În eventualitatea în care împotriva unui Furnizor este depusă o reclamație de către o terță parte care pretinde încălcarea anumitor drepturi de PI care ar avea impact asupra activităților Michelin, Furnizorul trebuie să informeze cu promptitudine Michelin pentru a-i permite să facă aranjamentele necesare, astfel încât să evite să pună în pericol continuitatea operațiunii, și Furnizorul va coopera cu Michelin.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Michelin se așteaptă ca Furnizorul să aibă un proces care stabilește regulile aplicabile dezvoltării produselor și/sau serviciilor, inclusiv, în special, verificarea și respectarea politicii privind PI care aparține terțelor părți.

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.10 – Protecția confidențialității**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

În plus față de respectarea legilor și reglementărilor din domeniul protecției confidențialității, Furnizorii trebuie, cel puțin, să acționeze numai pe baza instrucțiunilor Michelin atunci când prelucrează date cu caracter personal în numele Michelin, să prelucreze datele numai pentru a furniza serviciul convenit, să garanteze - prin măsuri organizaționale și tehnice - securitatea datelor cu care sunt încredințați, să furnizeze Michelin într-o manieră transparentă o descriere a operațiunilor efectuate asupra datelor cu caracter personal (ce, cine, de către cine și unde), să asiste Michelin în respectarea obligațiilor sale și să utilizeze numai subcontractorii autorizați de către Michelin care oferă aceleași garanții în ceea ce privește protecția confidențialității la același nivel ca și Michelin.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Michelin se angajează să protejeze datele cu caracter personal și, în plus față de alte legi și reglementări aplicabile protecției confidențialității, să susțină conformitatea cu principiile Regulamentului general privind protecția datelor (RGPD) dincolo de sfera sa de aplicare geografică imediată. Prin urmare, Michelin se așteaptă ca toți Furnizorii să-și asume un angajament similar.



## ***3 – ETICĂ ÎN AFACERI***

### **3.11 – Personalul furnizorului**

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Ca parte a respectării legilor și reglementărilor referitoare la angajarea persoanelor fizice, Furnizorul va respecta documentul „Recomandările Grupului Michelin: personalul”.

## **3 – ETICĂ ÎN AFACERI**

### **3.12 – Codul de conduită**

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

În plus față de respectarea legilor și reglementărilor și prevederilor de mai sus, se așteaptă ca Furnizorul să-și elaboreze propriul cod de conduită care este adecvat situației sale specifice, să susțină o cultură a integrității și să implementeze măsuri de detectare, prevenire și monitorizare, precum comunicări, instruire, ghiduri de etică, controale interne, măsuri disciplinare etc.

## ***3 – ETICĂ ÎN AFACERI***

### **3.13 – Linia telefonică pentru etică**

O linie telefonică pentru etică este pusă la dispoziția Personalului Michelin și Personalului Furnizorului. Această linie poate fi utilizată pentru a raporta orice potențială încălcare a legilor și reglementărilor aplicabile și/sau a Codului de etică și Codului de conduită anticorupție ale Michelin. Oricine poate face o raportare, în mod anonim dacă preferă.

O raportare poate fi înaintată online aici [site web](#)

*(O raportare poate fi înaintată și telefonic – vă rugăm să faceți clic pe link-ul de mai sus pentru instrucțiuni.)*



PENTRU MAI MULTE INFORMAȚII:  
CODUL DE ETICĂ MICHELIN  
CODUL DE CONDUITĂ ANTICORUPȚIE

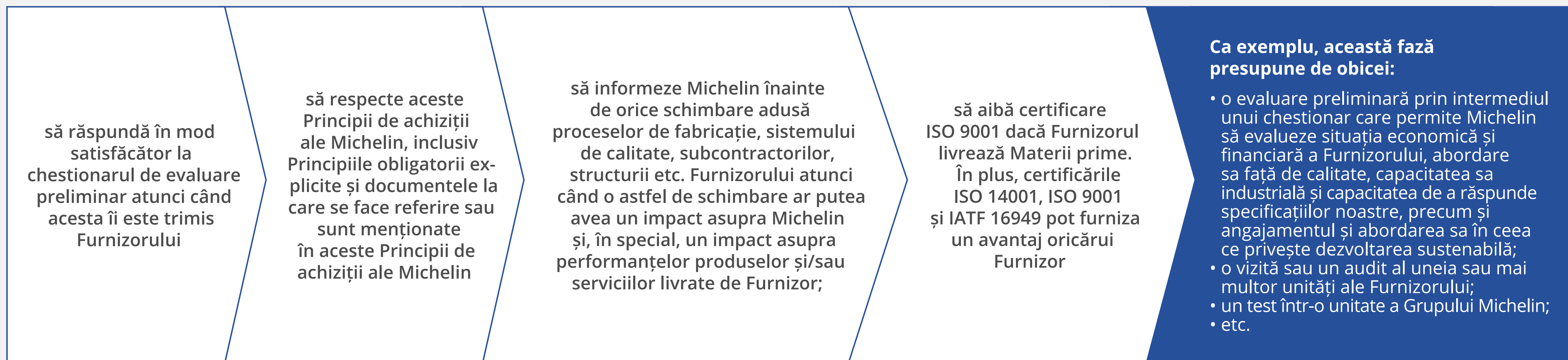


## 4 – COLABORAREA

### 4.1 – Înainte de selecția furnizorului

În general, Michelin urmează un proces structurat pentru evaluarea potențialului Furnizorului și a capacității sale de a îndeplini nevoile Michelin, inclusiv, în special, cerințele comerciale, tehnice, de calitate, cantitate, timp de furnizare și dezvoltare sustenabilă ale Michelin.

Pentru a fi inclus pe lista scurtă, un Furnizor trebuie să fie de acord:



## **4 – COLABORAREA**

### **4.2 – Calitatea și securitatea informațiilor la Michelin**

#### **4.2.1 – Politica Michelin privind calitatea**

**ANGAJAMENTUL ASUMAT DE MICHELIN FAȚĂ DE ÎMBUNĂTĂȚIREA MOBILITĂȚII PERSOANELOR ȘI BUNURILOR IMPUNE CERINȚE FOARTE EXIGENTE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE CALITATEA ȘI SIGURANȚA.**



Pentru ca Michelin să mențină calitatea produselor și/sau serviciilor sale, este esențial ca produsele și/sau serviciile achiziționate de către Michelin să fie de cea mai înaltă calitate. Toți Furnizorii trebuie să se asigure că produsele și serviciile furnizate, indiferent de originea sau destinația lor, respectă cerințele contractuale agreate.

**ÎMPREUNĂ**, trebuie să instituim mijloacele necesare pentru a obține și garanta această calitate, menținând totodată o atenție constantă asupra controlului costurilor.

**MICHELIN și FURNIZORII săi trebuie să colaboreze pentru a înregistra progrese în această direcție.**

Procesul de **asigurare a calității furnizorului** detaliază modul în care Michelin intenționează să aplice liniile directoare ale politicii sale de calitate în relațiile sale cu Furnizorii săi și pentru gestionarea calității produselor și serviciilor achiziționate.

*Acest proces, care trebuie respectat de către toți Furnizorii, este detaliat în următoarele documente, disponibile pe site-ul web de achiziții al Michelin:*

## 4 – COLABORAREA

### 4.2 – Calitatea și securitatea informațiilor la Michelin

#### 4.2.2 – Securitatea informațiilor la Michelin

Michelin acordă o importanță deosebită nu numai respectării legilor și reglementărilor aplicabile, dar și protejării sistemelor informatice și datelor (inclusiv orice date de la terțe părți pe care poate avea ocazia să le prelucreze).

Termenul de „Furnizor SID” se referă la orice Furnizor primar sau secundar al unui serviciu de tehnologie a informațiilor (sau serviciu digital sau echivalent), indiferent de sistemul informatic utilizat la prestarea următoarelor servicii pentru Michelin:

- (i) dezvoltarea, integrarea și/sau menținerea unei soluții software și/sau (ii) prelucrarea datelor utilizând un sistem de tehnologie a informațiilor; prelucrarea este interpretată în cel mai amplu sens al cuvântului, inclusiv, dar fără limitare: accesarea, colectarea, achiziționarea, compilarea, agregarea, generarea, extragerea și arhivarea datelor.

#### PRINCIPIU OBLIGATORIU:

Furnizorul SID are obligația să desfășoare și să actualizeze continuu măsuri de siguranță organizaționale și tehnice, de ultimă generație, pentru a ține pasul cu amenințările aflate mereu în schimbare și vulnerabilitățile nou-identificate. Furnizorul SID trebuie să informeze cu promptitudine Michelin: i) cu privire la orice incident de securitate a informațiilor de care ia cunoștință și/sau (ii) înainte de a aduce orice schimbare locației datelor, operațiunilor de subcontractare sau aplicării respectivelor măsuri de siguranță, astfel încât Michelin să ia măsurile corespunzătoare. Furnizorul SID trebuie să ofere o reversibilitate a datelor și/sau măsuri de ștergere adecvate, aplicabile în cazul terminării contractului, indiferent dacă prin expirare sau reziliere. Furnizorul SID trebuie, de asemenea, să respecte orice carte de utilizare și politici de securitate aplicabile atunci când folosește sistemele informative ale Michelin.

#### PRINCIPIU PRECONIZAT:

În plus, se așteaptă ca Furnizorul SID:

- Să elaboreze, actualizeze și publice o politică privind securitatea informațiilor
- Să respecte măsurile de audit asupra politicii sale privind securitatea informațiilor și/sau să publice rezultatele oricăror auditări externe pe care se poate să le fi comandat.
- Să autorizeze Michelin să efectueze orice scanări ale vulnerabilităților și/sau teste de penetrare, la cerere, direct sau indirect, și să informeze Michelin cu privire la rezultate.
- Să se angajeze să gestioneze cu promptitudine incidentele legate de disponibilitatea serviciului, vulnerabilitate sau securitate.
- Să garanteze un nivel adecvat de asistență și partajare de informații pentru a gestiona incidentele de securitate.
- Să-și mențină la zi certificările, de exemplu, ISO 27001, și să informeze cu privire la acestea și orice noi certificări.

## **4 – COLABORAREA**

### **4.3 – Împreună pe calea spre progres, în mod sustenabil**

În operațiunile sale cotidiene, Michelin urmărește să colaboreze cu Furnizorii săi pentru a satisface cerințele de calitate, fiabilitate și cost ale Michelin și își asumă angajamentul față de îmbunătățirea continuă, respectând totodată oamenii și protejând mediul.

#### **4.3.1 – Evaluarea CSR practică de Furnizor**

Michelin își monitorizează cu rigurozitate și gestionează performanțele în raport cu achizițiile responsabile și publică indicatorii CSR rezultați.

#### **PRINCIPIU OBLIGATORIU:**

Furnizorul trebuie să efectueze evaluările CSR solicitate și să implementeze orice planuri de acțiune corective necesare. În plus, Furnizorul autorizează Michelin, sau prestatorii de servicii numiți de Michelin, să desfășoare auditări la fața locului.

#### **PRINCIPIU PRECONIZAT:**

Se recomandă ca Furnizorul să-și stabilească obiective cuantificabile în ceea ce privește performanțele CSR și să elaboreze planuri de îmbunătățire în acest domeniu.



## **4 – COLABORAREA**

### **4.3 – Împreună pe calea spre progres, în mod sustenabil**

#### **4.3.2 – Gestionarea relației cu Furnizorul**

**MICHELIN SE ANGAJEAZĂ SĂ ADOPTE O ABORDARE DE MANAGEMENT A RELAȚIEI CU FURNIZORUL (SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT, SRM) ÎN CAZUL TUTUROR FURNIZORILOR SĂI.**

Pe baza unei colaborări active, transparente și de înaltă calitate, scopul este să colaborăm pentru a clădi o relație competitivă și responsabilă, care creează valoare pentru toate părțile vizate.

Pentru a realiza acest lucru, Furnizorii sunt împărțiți în 4 categorii astfel încât această relație să fie gestionată cât mai eficient posibil.

- Categoria 1:** Stabilirea unei relații strategice reale pe baza inovației și/sau proiectelor de parteneriat.
- Categoria 2:** Dezvoltarea relației de afaceri pentru un avantaj competitiv, cu beneficii pentru ambele părți.
- Categoria 3:** Optimizarea relației actuale pe baza îmbunătățirii continue.
- Categoria 4:** Implementarea relației comerciale în acord cu angajamentele comerciale.



## **4 – COLABORAREA**

### **4.4 – Mediere**



Dacă un Furnizor nu obține un răspuns satisfăcător de la Michelin după discuțiile inițiale, se poate adresa unui mediator al relațiilor furnizor-client pentru ajutor în vederea rezolvării rapide a problemei, în spiritul cooperării.

Mediatorul se implică numai după ce Furnizorul a încercat să rezolve problema cu persoanele sale de contact obișnuite din cadrul companiei co-contractante Michelin, de exemplu agentul de achiziții responsabil cu licitația, centrul de plată sau managerul de contract.

Mediatorul nu va lua în considerare nicio cerere care nu respectă acest principiu. Pentru a lansa procesul de mediere, Furnizorul trebuie să trimită dosarul de mediere folosind secțiunea [Mediere](#) de pe site-ul web de achiziții.

Dacă nu se găsește nicio soluție cu ajutorul mediatorului intern, părțile se angajează să utilizeze serviciile unui mediator extern obișnuit.

# ***CONCLUZIE***

---

Respectarea Principiilor de achiziții ale Michelin constituie baza relațiilor esențiale de încredere între orice companie Michelin și fiecare dintre Furnizorii săi din întreaga lume. Aceste relații, susținute de abordarea SRM a Grupului, reprezintă motorul creării de valoare pentru Michelin și Furnizorii săi.

NOTĂ: Principiile de achiziții ale Michelin sunt, la data publicării, actualizate cu regularitate și disponibile online în 16 limbi, aici:

<https://purchasing.michelin.com/en/purchasing-principles/>



# ***DEFINIȚII***

---

După cum se utilizează în aceste Principii de achiziții ale Michelin, cuvintele care încep cu majusculă sunt definite mai jos:



**MICHELIN - PURCHASING GROUP DEPARTMENT**

23, place des Carmes-Déchaux — 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 — France - [www.michelin.com](http://www.michelin.com) -

Design and Production: All Contents - 20050180 - Author: Michelin - Confidential: / - Published: 07/2020 - Retention: WA+3 - Printed copies of this document are not controlled.