



米其林采购原则

采购运营部-2020年版
工作参考

目录





Florent Menegaux
首席执行官

明天， 米其林的一切都将可持续的



Yves Chapot
总经理兼首席财务官

我们的企业愿景就是基于这种信念。

米其林的使命就是通过平衡经济、环境和社会挑战成为可持续交通领域的领先者，并跻身于世界上最高效、最具创新力和最负责任的公司之列。

我们每天都把这一承诺转化为行动，以可持续的方式改善所有人的出行能力，并通过公司的宗旨来表达：

“为所有人提供更佳行进之道。”



Hélène Paul
首席采购官

采购使命

通过与供应商合作来创造更高价值并增强创新能力以提高米其林的竞争力和增长速度，从而为米其林的可持续发展做出贡献。

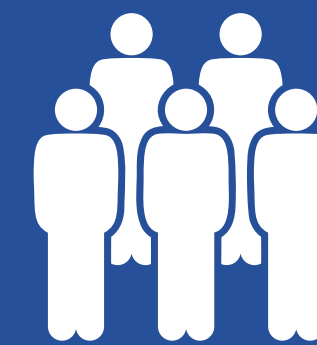
这种贡献是通过卓越的运营和可持续采购以及加强的商业道德、环境保护和人权而实现的。



47 000
家活跃供应商

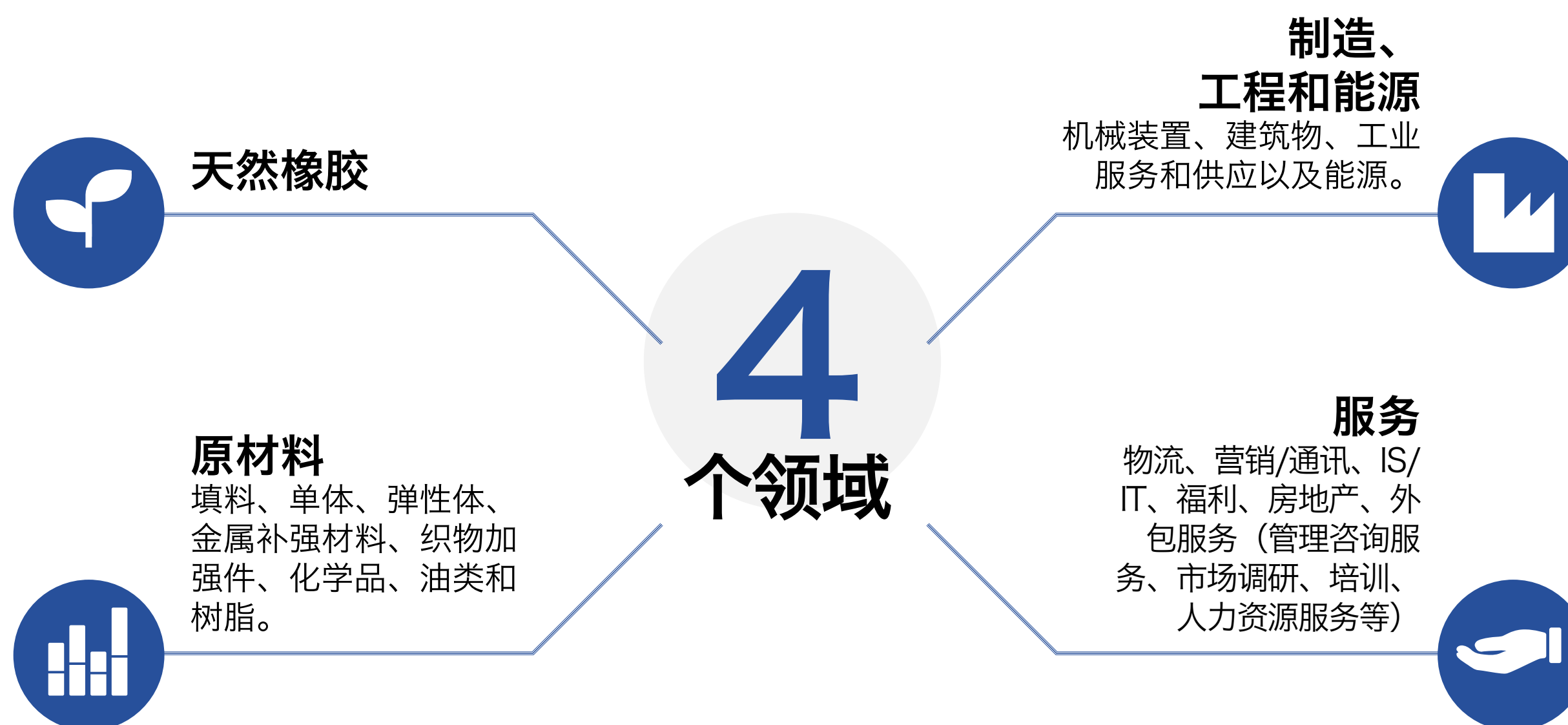


1,6
万宗订单



280
个采购部门

些采购数字





1 - 适用范围、定义和原则

1.1 - 范围

《米其林采购原则》是供应商与米其林集团的任何公司（无论在哪个国家/地区）之间签订的每份合同的一个不可缺少的部分。

1.2 - 必守原则/期望原则：定义和应用

《米其林采购原则》有两个基本层面：必守原则和期望原则。

必守原则

被视为基本原则，没有此原则，就无法建立或维持业务关系。

供应商必须遵守必守原则，并且必须确保在整个供应链中实行相同或相似的原则。根据米其林的要求，供应商必须以诚信和透明的方式报告其遵守了这些原则以及遵守的程度。如果没有遵守《米其林采购原则》中规定的全部或部分必守原则，则构成违约，米其林保留追究所有后果的权利，包括终止与相关供应商的全部或部分业务关系。

期望原则

是米其林提倡、鼓励和期望的原则。

期望原则以透明的方式阐明米其林的愿景，使所有供应商都能通过一个持续的改进过程来按照米其林的期望进行改进。在评估供应商是否遵守期望原则时应考虑到供应商的规模、实行该原则所涉及的复杂程度以及因可能或实际不遵守该原则而导致的风险程度。

米其林集团极为重视遵守以下基本原则：

- 适用于米其林和/或其全部或部分产品、服务和/或运营的法律法规；
- 在各个方面尊重人员；以及
- 保护环境。

我们希望每个供应商在适用于自身的范围内，竭尽全力为米其林遵守这些基本原则做出贡献。

2 - 基本原则

2.1 - 遵守法律法规

必守原则：

供应商必须了解并遵守适用于自己和/或其全部或部分产品、服务和/或运营的法律法规。

具体案例的必守原则：

米其林在文化、法律和政治制度各异的许多国家/地区进行采购活动：

- a - 在某些情况下，《米其林采购原则》可能与某个特定的国家/地区的法律法规不完全一致。如果任何适用的法律法规与米其林的任何采购原则不一致，则以更严格的要求为准。
- b - 如果不同的法律法规可能适用于同一宗交易，那么在适用的地域范围内，必须始终遵守所有强制性的法律法规。

期望原则：

供应商确保向米其林及/或其运营公司提供的任何产品和/或服务不会导致米其林违反任何法律法规。

供应商应在其供应链中推广类似的原则。

2 - 基本原则

2.2 - 尊重人员

2.2.1 - 人权（包括工作环境）

必守原则：

供应商必须至少遵守以下规定：

- 国际标准，包括《世界人权宣言》、《联合国全球契约》、《经合组织准则》以及《联合国工商企业与人权指导原则》。
- 所在国家/地区现行劳动法的法律和法规规定（薪酬水平、工作时间、结社自由等）。
- 通过可接受的工作环境获得的个人尊严。
- 国际劳工组织基本公约，特别是关于童工、强迫或强制劳动、结社自由以及集体谈判权、歧视和骚扰方面的准则。

期望原则：

米其林鼓励供应商在遵守法律法规的基础上能够做得更好，尤其在工作时间、休息权和报酬方面。

2 - 基本原则

2.2 - 尊重人员

2.2.2 - 个人健康与安全

对于米其林而言，健康与安全措施的质量和程度是选择供应商的重要标准。

必守原则：

- 无论是在产品、服务、运营还是在场所方面，供应商都必须通过严格遵守适用的法律法规和其行业的最佳实践来保护个人的健康和安全，不管有些国家在健康和安全方面是否更严或较松。
- 供应商必须定期评估对其场所和/或运营地点附近的社区造成的健康和安全风险。

无论是偶尔还是长期在米其林场所工作的供应商都必须：

- 事先获得进入该场所的授权。
- 规定并实施所有必要的措施，以确保供应商的所有人员均遵守为该场所定义的安全、健康和卫生规则。供应商必须在这些人员中持续培养时刻保持警惕并遵守这些场所规则的行为。
- 在场所进行任何工作之前都要根据米其林的标准制定预防计划。
- 在使用任何新的化学物质之前，通知米其林，并提供必要的文件，详细说明其特性、风险和预防措施。
- 向供应商工作的米其林场所的场地经理或指定的安全主管报告观察到的任何异常情况，如果这些人员不在现场，则向供应商的米其林联系人报告。

期望原则：

供应商实施一个健康与安全管理系统，旨在吸取过去的经验教训并支持持续改进做法。该系统可基于适当的政策、指示、指南、信息和宣传活动、改进方案及适当的指标（例如事故率、风险状况的报告和管理、改善健康与安全问题的提案数量等）。鼓励ISO 45001认证。

2 - 基本原则

2.2 - 尊重人员

2.2.3 - 社区

米其林希望无缝融入其在世界各国的运营场所周围的社会和当地社区。因此，米其林不仅要从国际供应商那里采购，而且还要从符合米其林高标准的当地供应商和包容性供应商（例如受保护和适应性工作领域的供应商、促进再就业的供应商、少数群体供应商等）那里采购。

期望原则：

米其林鼓励所有供应商参与其运营场所附近的社区或运营所在地社区的经济和社会发展。

2 - 基本原则

2.3 - 保护环境

米其林极为重视环境保护。供应商也必须在其运营中考虑环境保护。

必守原则：

在环境保护和限制整个供应链环境风险方面，供应商保证遵守其运营所在国家/地区现行的法律法规以及其产品和/或服务均为免费或有偿进口、使用和/或分发的所有国家/地区现行的法律法规。应米其林的要求，供应商保证对某些项目或某些地理区域采用米其林更严格的标准。

- 供应商还保证将根据要求发送为确定其提供给米其林的任何产品和/或服务对企业社会责任的影响可能需要的任何信息，或者对满足米其林集团利益相关者（例如客户、投资者、协会等）的期望可能需要的信息（如果有这些信息的话）（例如二氧化碳排放量、植物检疫产品的使用、认证等）。

期望原则：

米其林希望供应商能够：

- 实施环境管理系统来衡量和减少其活动对环境的潜在影响；
- 在其产品和/或服务的整个生命周期中减少和管理废物、有毒/有害物质和包装；
- 减少温室气体排放，包括在运输阶段；
- 节约用水，保护自然资源，保护生态系统并努力保持生物多样性；
- 开发对环境影响小的高质量产品和/或服务；
- 在米其林进行的生命周期分析框架内与米其林集团合作。


天然橡胶基本原则的应用



对天然橡胶供应商的特别规定（链接至可持续天然橡胶政策）：

天然橡胶具有重大的环境影响和社会影响，因而需要自己的特定处理方法。与所有利益相关者（特别是专门从事环境保护和人权保护的非政府组织）合作编写的《可持续天然橡胶政策》是米其林集团天然橡胶供应商的合同参考资料，也是对本文的补充。

要查看《米其林可持续天然橡胶政策》：

A background image showing the silhouettes of several business professionals in a modern office setting. The scene is backlit by a bright, warm light source, creating a gradient from blue on the left to yellow and orange on the right. The silhouettes are reflected on a glossy floor. The overall atmosphere is professional and collaborative.

米其林不仅极为重视遵守法律法规，而且也高度重视经营业务时的道德和诚信（“商业道德”）。
供应商还必须诚实开展业务和进行运营，
并遵守商业道德，尤其是以下原则：

3 - 商业道德

3.1 - 诚信

必守原则：

每个供应商都必须真心诚意地谈判和履行合同。

3.2 - 竞争与公平行为

必守原则：

供应商承诺确保自由和公平竞争，对自己的竞争对手及其客户采用公平的商业惯例，并确保自己的价格透明。如果供应商存在反竞争行为，则米其林会保留采取必要和适当行动以对遭受的任何损害获得赔偿的权利。此外，如果供应商与米其林相比处于优势地位，则供应商保证不做出恶意行为，也不索取会导致交易严重失衡的不当回报。

期望原则：

供应商已实施并保持着反垄断合规计划。

3 - 商业道德

3.3 - 贸易限制

必守原则：

供应商必须遵守《米其林集团指导说明：贸易限制》文件的规定。
贸易限制是指与下列事项有关的任何适用法律法规：(i) 贸易和经济制裁（包括禁运和受制裁方名单）和/或 (ii) 适用于任何产品和/或服务的出口管制（军用物品或两用物品管制）。

期望原则：

供应商已实施并保持着贸易限制合规计划。

3 - 商业道德

3.4 - 腐败与渎职

必守原则：

供应商必须对腐败和渎职采取“零容忍”政策。特别是，供应商保证不做出以下行为：(1) 刻意提供、许诺或给予以及 (2) 试图或合谋提供、许诺或给予公职人员任何不当之利，无论是货币性质的还是其他性质的，也无论是直接的还是通过中间人间接的，或者为该公职人员、私企主管或第三方提供、许诺或给予任何工作关系，致使这些人员在履行其职责时采取行动或拒绝采取行动，目的是不正当地获取或保留某项活动或其他好处。

期望原则：

供应商已实施并保持着适合其特定情况的反腐败合规计划，并且能够检测到腐败、贿赂和渎职情况。

3 - 商业道德

3.5 - 利益冲突

必守原则：

供应商必须拒绝参与任何可能被视为利益冲突的行动。
供应商必须向米其林报告在计划的或当前的交易中可能存在的与任何米其林人员有关的任何利益冲突情况。

期望原则：

供应商已实施并保持着用于识别和管理利益冲突的特定规则。

3 - 商业道德

3.6 - 欺诈

必守原则：

供应商必须对欺诈未遂和欺诈行为（无论是可疑的还是已证实的）采取“零容忍”政策。特别是，供应商保证拒绝 (1) 建立、允许建立或参与建立任何具有欺骗目的、使命或效果的组织或计划，无论是故意的还是无意的，以及 (2) 企图和密谋这样做。
供应商保证通过任何适当的方式（包括通过米其林提供的道德热线）就供应商了解到的任何欺诈、涉嫌欺诈或企图欺诈通知米其林。

期望原则：

供应商已实施并保持着适合其特定情况的反欺诈计划（处理内部和外部欺诈），并能够检测、预防和处理欺诈。

3 - 商业道德

3.7 - 礼物与请客

必守原则：

关于礼物和请客，供应商必须拒绝做出任何不符合适用的法律法规的行为。供应商还必须拒绝做出旨在直接或间接使米其林人员受益或试图影响米其林人员的判断力或试图获取任何不当利益的行为。特别是，任何礼物或请客都必须满足以下累计标准：是根据适用的当地法律法规所允许的，不是由受益人索取的，并非旨在获取任何不当的回报或利益，并非旨在影响决策，没有与战略决策发生巧合；受益人目前或将来不会在做出影响米其林利益的决定时行使自由裁量权；在业务范围内是一次性的，如果在公司或公开场合披露，不会造成难堪，本质上完全符合职业道德，登记在册。

举例说明：在招标过程中，严禁供应商向其米其林联系人中的任何人送礼或请客，以免影响该联系人在遴选过程中的判断力。

在商业关系有效期内，严禁供应商邀请其米其林的联系人及其亲属在豪华餐厅用餐。严禁供应商向其米其林联系人以金钱或代金券的形式赠送礼物。

不过，米其林允许收下合理低价并带有供应商徽标的公司礼品或等效广告（例如背包、健身包、电脑包）。

期望原则：

米其林希望供应商有一项有关礼物和请客的政策，其中规定了赠送和接收礼物的规则。

3 - 商业道德

3.8 - 保密性

必守原则：

除了具有保护商业机密的法律义务外，供应商不仅必须对米其林提供的信息保密（包括在招标期间），而且还必须对所提供的产品和/或服务的结果保密。除协议规定的向米其林供应产品和/或服务之目的外，供应商不得将米其林的机密信息用于任何其他目的。

期望原则：

供应商已实施并保持着一项计划，用于防止违反其对包括米其林在内的客户的保密义务。

3 - 商业道德

3.9 - 知识产权保护

必守原则：

除了遵守一般的知识产权法律法规之外：

- 供应商不得侵犯（或试图侵犯）米其林的任何知识产权。
- 供应商不得故意向/为米其林提供任何侵犯第三方知识产权的产品或服务。
- 如果供应商遭受任何第三方的指控，声称侵犯了某些知识产权，而该指控可能对米其林的活动造成影响，则供应商必须立即通知米其林，使其能够做出必要的安排，以免危及运营的连续性，而供应商必须与米其林合作。

期望原则：

米其林希望供应商有一项流程，其中规定了开发产品和/或服务的规则，特别要包括核实和遵守第三方知识产权政策。

3 - 商业道德

3.10 - 隐私保护

必守原则：

除了遵守有关隐私保护的法律法规之外，供应商在代表米其林处理个人数据时，必须至少遵循米其林的指示行事，仅为提供约定的服务而处理数据，通过组织和技术措施来保证所委托数据的安全性，以透明的方式向米其林说明对个人数据进行的操作（什么数据、理由、操作员、地点），协助米其林履行其义务，仅使用由米其林授权的、可保证提供与米其林相同的隐私保护的分包商。

期望原则：

米其林致力于保护个人数据，除其他适用的隐私保护法律法规外，还在《通用数据保护条例》（GDPR）所涵盖的地理范围以外推进对这些条例的遵守。因此，米其林希望所有供应商都能保证这样做。



3 - 商业道德

3.11 - 供应商人员

必守原则：

作为遵守与雇用自然人有关的法律法规的一部分，供应商必须遵守《米其林集团指导说明：人员》文件。

3 - 商业道德

3.12 - 行为准则

期望原则：

除了遵守法律法规和上述要点外，供应商还应制定适合其自身特定情况的行为准则，促进诚信文化，实施检测、预防和监控措施，例如沟通、培训、道德准则、内部控制、纪律措施等。



3 - 商业道德

3.13 - 道德热线

道德热线不仅供米其林人员使用，供应商人员也可使用。此热线可用于举报任何可能违反适用的法律法规和/或米其林的《道德准则》和《反腐败行为准则》的行为。任何人都可以提交报告。如果愿意的话，可以匿名。

在线提交报告的链接

(也可以通过电话举报 - 请单击上面的链接查看如何拨打您所在国家/地区的正确号码。)

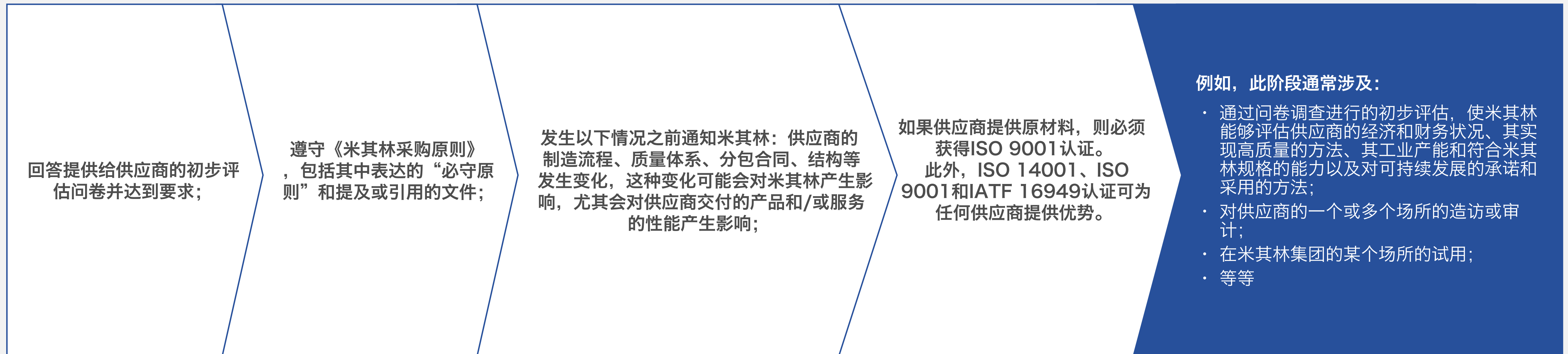
 有关更多信息：



4 - 携手合作

4.1 - 选择供应商之前

总体而言，米其林遵循一个结构化的流程来评估供应商满足米其林需求所具备的潜力和能力，尤其是米其林在商业、技术、质量、数量、交货时间和可持续发展方面的要求。
要进入候选名单，供应商必须同意：



4 - 携手合作

4.2 - 米其林质量与信息安全

4.2.1 - 米其林质量政策

米其林致力于改善人们的出行及货物的流动性，这种承诺在质量和安全性方面对我们提出了很高的要求。



为了使米其林保持其产品和服务的质量，其所购产品和服务的质量必须是顶级的。所有供应商必须确保所提供的产品和服务均符合合同规定的要求，无论其起点或终点在哪里。

让我们共同努力，务必采取必要的措施来获得并保证这种质量，同时始终将重点放在控制成本上。

米其林及其供应商一定要携手合作，朝着这个方向迈进。

供应商质量保证流程详细说明了米其林计划如何将其质量政策指南应用于与供应商的关系上以及管理所购产品和服务的质量上。

米其林采购网站上的以下文件详细介绍了所有供应商都必须遵守的这个流程：

4 - 携手合作

4.2 - 米其林质量与信息安全

4.2.2 - 米其林信息安全

米其林不仅非常重视遵守适用的法律法规，而且还非常重视保护信息系统和数据（包括可能需要处理的任何第三方数据）。

“SID供应商”一词是指任何提供信息技术服务（或数字服务或同等服务）的一级或二级供应商，不论其为米其林执行以下服务时所使用的信息系统是什么：

- (i) 开发、集成和/或维护任何软件解决方案，以及/或者
- (ii) 使用信息技术系统处理数据；“处理”一词具有最广义的意思，包括但不限于：数据的访问、创建、收集、获取、编译、聚合、生成、提取和存档。

必守原则：

SID供应商必须部署并不断更新最新的组织和技术防护措施，以便及时应对快速变化的威胁和新发现的漏洞。

SID供应商在 (i) 知悉任何信息安全事件时，以及/或者 (ii) 对数据的位置、分包操作或任何此类保护措施的应用进行任何更改之前，必须立即通知米其林以便后者可采取适当行动。

SID供应商必须提供可接受的数据可逆性和/或删除措施，可用于合同结束的各种情况，无论是合同到期还是合同终止。

在使用米其林信息系统时，SID供应商还必须遵守任何用户章程和适用的安全政策。

期望原则：

此外，SID供应商还应该：
制定、更新和发布一项信息安全政策。

遵守对其信息安全政策的审核，以及/或者定期发布其可能已经委托的任何外部审核的结果。

授权米其林根据要求直接或间接进行任何漏洞扫描和/或渗透测试，并将结果告知米其林。

承诺及时处理服务可用性、漏洞或安全事件。
保证适当水平的支持和信息共享以处理安全事件。
保持获取最新认证（例如 ISO 27001），并对任何新认证加以通知。

4 - 携手合作

4.3 - 共同可持续前进

在其日常运营中，米其林致力于与那些满足米其林在质量、可靠性和成本方面的要求并在尊重人员和保护环境的同时致力于持续改进的供应商合作。

4.3.1 - 供应商企业社会责任评估

米其林严格监控和管理与负责任采购相关的整体绩效，并发布由此产生的企业社会责任指标。

必守原则：

供应商必须进行所要求的企业社会责任评估，并执行所需的任何纠正行动计划。
此外，供应商授权米其林或米其林任命的服务提供商进行现场审核。

期望原则：

供应商应为自己设定与企业社会责任绩效有关的可量化目标，并在这方面制定改进计划。

4 - 携手合作

4.3 - 共同可持续前进

4.3.2 - 管理供应商关系

米其林在管理供应商关系上采用“供应商关系管理”
(SRM) 系统。

其目标是在积极、透明和高质量的合作基础上，彼此共同努力，建立一种具有竞争性和负责任的关系，为相关各方创造价值。

为了达到这一目标，供应商被分为4类以尽可能有效地管理这种关系。

第1类: 基于创新和/或合作伙伴关系项目建立真正的战略关系。

第2类: 发展业务关系以获得有利于双方的竞争优势。

第3类: 在持续改进的基础上优化当前关系。

第4类: 按照约定的承诺建立商业关系。



4 - 携手合作

4.4 - 调解



如果供应商在初步商讨后未能从米其林处获得满意的答复，则可求助于供应商-客户关系调解员以合作的方式迅速帮其解决问题。

只有在供应商尝试联系了米其林的联合承包公司的惯常联系人（例如负责投标的采购代理、支付中心或合同经理）来解决问题后，调解员才能介入。

调解员不会考虑任何不遵守这项原则的诉求。要启动调解过程，

如果在内部调解员的协助下解决不了问题，则各方承诺使用常规的外部调解员的服务。



结束语

遵守《米其林采购原则》构成米其林的任何公司与其全球每个供应商之间信任关系的基础。
这种由集团的“供应商关系管理”支持的关系是米其林及其供应商创造价值的引擎。

注：《米其林采购原则》自发布之日起定期更新，以16种语言在线提供：
<https://purchasing.michelin.com/en/purchasing-principles/>



定义

在《米其林采购原则》中使用的以大写字母开头的单词定义如下：



MICHELIN - PURCHASING GROUP DEPARTMENT

23, place des Carmes-Déchaux — 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 — France - www.michelin.com -

Design and Production: All Contents - 20050180 - Author: Michelin - Confidential: / - Published: 07/2020 - Retention: WA+3 - Printed copies of this document are not controlled.