



MICHELIN 2020 BESZERZÉSI IRÁNYELVEK

OPERATÍV BESZERZÉSI OSZTÁLY - 2020-ES KIADÁS
A HALADÁS SZOLGÁLATÁBAN

INHALT





FLORENT MENEGAUX
ELNÖK

„A MICHELINNÉL HOLNAPTÓL MINDEN A FENNTARTHATÓSÁG JEGYÉBEN TÖRTÉNIK”



YVES CHAPOT
VEZÉRIGAZGATÓ ÉS PÉNZÜGYI
IGAZGATÓ

VÁLLALATUNK JÖVŐKÉPE EZEN A MEGGYŐZŐDÉSEN ALAPUL.

A MICHELIN KÜLDETÉSE, HOGY GAZDASÁGI, KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS TÁRSADALMI FELADATAI EGYENSÚLYBAN TARTÁSÁVAL A VILÁG LEGKIVÁLÓBB VÁLLALATAI KÖZÖTT ÁLLJON A TELJESÍTMÉNY, INNOVÁCIÓ ÉS FELELŐSSÉG TERÉN, ÉS A FENNTARTHATÓ MOBILITÁSÉRT KÜZDŐK ÉLÉN JÁRJON.

NAPI TEVÉKENYSÉGÜNK SORÁN EZT AZ ELKÖTELEZETTSÉGÜNKET VALÓSÍJTJUK MEG A MINDENKI SZÁMÁRA ELÉRHETŐ MOBILITÁS FENNTARTHATÓ MÓDON TÖRTÉNŐ FEJLESZTÉSÉVEL, ÉS EZT JUTTATJUK KIFEJEZÉSRE VÁLLALATUNK CÉLKITŰZÉSE ÁLTAL IS:

„HOGY MINDENKI EGY JOBB ÚTON HALADHASSON TOVÁBB.”



HÉLÈNE PAUL
BESZERZÉSI IGAZGATÓ

KÜLDETÉSÜNK A BESZERZÉSSEN

A Michelin versenyképességét és növekedését elősegítő értékteremtést és innovációt fokozó szállítók alkalmazásával hozzájárulunk a Michelin fenntartható teljesítményéhez.

Ezt a hozzájárulást a tevékenységeink és a fenntartható beszerzéseink kiválóságával, valamint üzleti etikai elveink, környezetvédelmi szempontjaink és az emberi jogok betartásának erősítésével biztosítjuk.

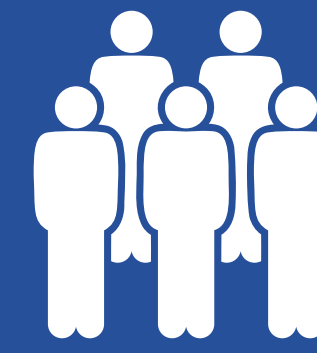
A **BESZERZÉSEINK SZÁMOKBAN**



47 000
AKTÍV
BESZÁLLÍTÓ



1,6 MILLIÓ
RENDELÉS



280
BESZERZÉSI
CSALÁD



TERMÉSZETES GUMI

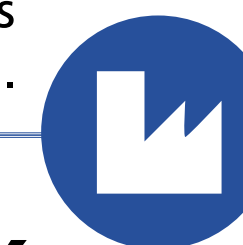
NYERSANYAGOK

Töltőanyagok,
monomerek,
elasztomerek,
fém erősítőanyagok,
szövet erősítőanyagok,
vegyi anyagok,
olajok és gyanták.



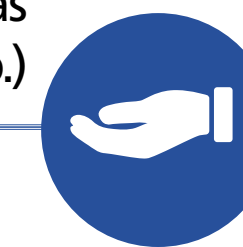
GYÁRTÁS ÉS FELDOLGOZÁS, TERVEZÉS ÉS ENERGIA

Gépek, épületek, ipari szolgáltatások és
áruszállítások, energia.



SZOLGÁLTATÁSOK

Logisztikai, marketing/
kommunikációs, információs/
informatikai rendszerek,
juttatások, ingatlanok, kiszervezett
szolgáltatások (vezetői tanácsadási
szolgáltatások, piackutatás,
oktatás, emberi erőforrás
szolgáltatások stb.)



4
TERÜLET



1 – HATÁLY, MEGHATÁROZÁSOK ÉS ALKALMAZÁSI ELVEK

1.1 – Hatály

A Michelin Beszerzési Irányelvek országtól függetlenül a Szállító és a Michelin Csoport bármely vállalata között kötött összes szerződés szerves részét képezik.

1.2 – Kötelező/Elvárt Irányelvek: Definíciók és Alkalmazások

A Michelin Beszerzési Irányelveknek két fontos szintje van: a Kötelező Irányelvek és az Elvárt Irányelvek.

A KÖTELEZŐ IRÁNYELV

olyan alapvetőnek tekintett irányelv, amely nélkül az üzleti kapcsolat nem jöhet létre, vagy nem folytatódhat. A Szállítónak be kell tartania a Kötelező Irányelvet és gondoskodnia kell arról is, hogy a teljes Ellátási Láncában azonos vagy hasonló irányelveket alkalmazzanak. A Szállítónak a Michelin kérésére a Jóhiszeműségelven alapján, átlátható módon be kell számolnia a Kötelező Irányelvek betartását alátámasztó tényekről és a Kötelező Irányelvek alkalmazásának szintjéről. A Michelin Beszerzési Irányelvekben foglalt Kötelező Irányelvek betartásának részben vagy egészben történő elmulasztása szerződésszegést testesít meg, és a Michelin ilyen esetben fenntartja a jogot, hogy a szerződésszegés összes következményét érvényesítse, beleértve az érintett Szállítóval folytatott üzleti kapcsolat részleges vagy teljes felmondását.

AZ ELVÁRT IRÁNYELV

betartását a Michelin támogatja, ösztönzi és elvárja. Az Elvárt Irányelvek átlátható módon mutatják be a Michelin jövőképét és elképzeléseit, és a Szállító számára lehetővé teszik, hogy egy folyamatos fejlődési folyamat mentén a Michelin elvárásainak megfelelő fejlesztéseket hajtson végre. Az Elvárt Irányelvek Szállító által történő betartásának felmérése során a Michelin a Szállító üzletméretét, az adott Irányelv bevezetésének nehézségi fokát, valamint az Irányelv betartásának lehetséges vagy tényleges elmulasztásából eredő kockázat szintjét veszi figyelembe.

«A Michelin Csoport rendkívül fontosnak tekinti a következő alapelvek betartását:

- A Michelinre és/vagy termékei, szolgáltatásai és/vagy tevékenységei egészére vagy egy részére érvényes Jogszabályok és Előírások;
- Az emberek iránti tisztelet, minden szempontból; és
- A környezet védelme.

Minden Szállítónktól elvárjuk, hogy a rá eső mértékben hozzájáruljon ahhoz, hogy a Michelin be tudja tartani a fenti

2 – ALAPELVEK

2.1 – Jogszabályok és előírások betartása

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

A Szállítónak ismernie kell és be kell tartania a rá, és/vagy a Termékei, Szolgáltatásai és/vagy tevékenységei egészére vagy azok egy részére érvényes Jogszabályokat és Előírásokat.

A különös esetekben betartandó Kötelező Irányelvek:
A Michelin beszerzési tevékenységei számos, szerteágazó kultúrával, valamint sokféle törvénnyel és politikai rendszerrel rendelkező országra terjednek ki:

- a - Egyes esetekben előfordulhat, hogy a Michelin Beszerzési Irányelvei nem felelnek meg pontosan egy bizonyos ország Jogszabályainak és Előírásainak. Az érvényes Jogszabályok és Előírások, valamint a Michelin Beszerzési Irányelvek rendelkezései közötti eltérés esetén a szigorúbb követelmény élvez elsőbbséget.
- b - Amennyiben ugyanazon ügyletre különböző Jogszabályok és Előírások vonatkoznak, abban az esetben az adott földrajzi térségben kötelezően alkalmazandó összes Jogszabályt és Előírást be kell tartani.

ELVÁRT IRÁNYELV

Szállító biztosítja, hogy az általa a Michelin részére szállított Termékek és/vagy nyújtott Szolgáltatások és/vagy a tevékenységei nem okozzák a Jogszabályok és Előírások Michelin által történő megsértését.

A Szállítótól elvárjuk, hogy saját Ellátási láncain belül szorgalmazza a hasonló irányelvek betartását.

2 – ALAPELVEK

2.2 – Emberek iránti tisztelet

2.2.1 – Emberi jogok (beleértve a munkakörülményeket)

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

A Szállítónak minimum az alábbi irányelveket és előírásokat kell betartania:

- Nemzetközi szabványok, beleértve a következőket: Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata, ENSZ Global Compact, OECD irányelvek, és az ENSZ Üzleti és Emberi Jogi Irányelvei.
- Az adott országban érvényes munkajogi és szabályozói előírások (garantált bérminimumok, munkaidő, egyesülési szabadság stb.).
- Az emberi méltóság tiszteletben tartása elfogadható munkafeltételek megállapításával és biztosításával.
- A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) Alapokmánya, különösen a gyermekmunkáról, kényszermunkáról, egyesülési szabadságról, kollektív tárgyaláshoz való jogról, diszkriminációról és zaklatásról szóló részek.

ELVÁRT IRÁNYELV

A Szállítót arra ösztönözzük, hogy lépjen túl a Jogszabályok és Előírások szigorú alkalmazásának keretein, különösen a munkaidő, valamint a pihenőidőhöz és a munkabérhez kapcsolódó jogok terén.

2 – ALAPELVEK

2.2 – Emberek iránti tisztelet

2.2.2 – Az emberek egészsége és biztonsága

A Michelin számára az emberek egészségének és biztonságának védelmére szolgáló eljárások minősége és hatóköre fontos szempontot jelent a Szállítók kiválasztása során.

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

- A Szállítónak tekintet nélkül a Termékekre, Szolgáltatásokra, telephelyekre vagy tevékenységekre, az érvényes Jogszabályok és Előírások szigorú betartásával és a szakmai jógyakorlat alapján szigorúan óvnia kell az emberek egészségét és biztonságát, függetlenül attól, hogy bizonyos országok enyhébb vagy szigorúbb egészségvédelmi és biztonsági előírásokat alkalmaznak.
- Szállítónak rendszeresen fel kell mérnie a telephelyeinek és/vagy üzemeinek környékén a közösségekre jelentett egészségügyi és biztonsági kockázatokat.

A Michelin telephelyein eseti jelleggel vagy tartósan munkát végző Szállítóra az alábbi kötelezettségek vonatkoznak:

- Meg kell szereznie az adott telephelyre vonatkozó belépési engedélyt.
- Megfelelő intézkedések meghatározásával és bevezetésével biztosítani kell, hogy a Szállító összes Munkavállalója betartsa a telephelyen érvényes biztonsági, egészségügyi és higiéniai előírásokat. Szállítónak gondoskodnia kell arról, hogy az érintett Munkavállalói körében kifejlessze az ezekkel kapcsolatos állandó éberség és a telephelyi szabályok betartásának gyakorlatát.
- A telephelyen a munkavégzés megkezdése előtt a Michelin szabványai szerint megelőzési tervet kell készítenie.
- Új vegyi anyagok alkalmazása előtt mindig tájékoztatnia kell a Michelin, át kell adnia a vegyi anyagok jellemzőit, a kockázatokat és megelőző intézkedéseket leíró szükséges dokumentumokat.
- Mindenfajta megfigyelt rendellenességet jelentenie kell azon telephely vezetőjének vagy az illetékes biztonsági felelősének, ahol a Szállító munkát végez, vagy amennyiben ezek a személyek nem érhetők el, akkor a Szállító Michelin-kapcsolattartójának.

ELVÁRT IRÁNYELV

A Szállítónak olyan módon összeállított egészség- és biztonságmenedzsment rendszert kell bevezetnie, amely lehetővé teszi a múltban megtörtént események tapasztalatainak hasznosítását és a gyakorlati módszerek folyamatos fejlesztését. A rendszer elemei lehetnek a megfelelő szabályzatok, utasítások, útmutatók, információs és tudatossági kampányok, fejlesztési tervek, valamint a megfelelő mutatószámok (pl. baleseti hányad, kockázatos helyzetek jelentése és kezelése, az egészségvédelem és biztonság témájában készített fejlesztési javaslatok száma stb.). Szorgalmazzuk az ISO 45001 szabvány bevezetését.

2 – ALAPELVEK

2.2 – Emberek iránti tisztelet

2.2.3 – Közösség

A Michelin a világ minden országában zökkenőmentesen kíván integrálódni a tevékenységeit körülvevő társadalmakba és helyi közösségekbe. A Michelin ezért nemcsak nemzetközi Szállítóktól kíván vásárolni, hanem helyi és beilleszkedést segítő Szállítóktól is (ilyenek pl. a védett és adaptált munkakörnyezet Szállítói, a munkába való visszatérést támogató Szállítók, a kisebbségekhez tartozó Szállítók stb.), amelyek megfelelnek a Michelin által elvárt magas színvonalnak.

ELVÁRT IRÁNYELV

A Michelin minden Szállítót arra ösztönöz, hogy vállaljon részt azoknak a közösségeknek a gazdasági és szociális fejlesztésében, amelyekben vagy amelyek környezetében tevékenységet folytatnak.

2 – ALAPELVEK

2.3 – A környezet védelme

A Michelin rendkívül nagy jelentőséget tulajdonít a környezetvédelemnek. Szállítónak a tevékenysége során a környezetvédelem szempontjait is figyelembe kell vennie.

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállító a környezetvédelmi szempontok teljes Ellátási Láncban történő érvényesítése és a környezetvédelmi kockázatok csökkentése céljából vállalja, hogy betartja azon országban vagy országokban érvényes Jogszabályokat és Előírásokat, amelyekben tevékenységet folytat, továbbá, ahol Terméket és/vagy Szolgáltatást importál, felhasznál, és/vagy forgalmaz díjmentesen, vagy fizetség ellenében. Szállító a Michelin kérésére vállalja, hogy bizonyos projektek vagy földrajzi térségek esetében a Michelin szigorúbb korlátozásokat tartalmazó szabványait alkalmazza.

Szállító kérésre köteles elküldeni az összes olyan információt, amely szükséges lehet az általa a Michelinnek szállított termékek és/vagy nyújtott szolgáltatások CSR-hatásának meghatározására vagy a Michelin Csoport érintettjei (pl. ügyfelek, befektetők, társulások, stb.) elvárásainak kielégítésére, amennyiben az ilyen információ a rendelkezésére áll (pl. CO₂-kibocsátás, növényegészségügyi termékek, tanúsítványok, stb.).

ELVÁRT IRÁNYELV

A Michelin elvárja, hogy a Szállító:


- A tevékenysége környezetre gyakorolt potenciális hatásainak felmérésére és csökkentésére szolgáló környezetmenedzsment rendszert vezessen be;
- A Termékeinek és/vagy Szolgáltatásainak életciklusa során keletkező hulladékok, mérgező/veszélyes anyagok és csomagolóanyagok mennyiségét csökkentse, ill. ezeket a hulladékokat és anyagokat megfelelően kezelje;
- Csökkentse az üvegházhatású gázok kibocsátását, a szállítási fázisban is;
- Óvja a vizeket, a természeti erőforrásokat és az ökoszisztémát, és törekedjen a biodiverzitás megőrzésére;
- Magas minőségű, alacsony környezeti hatást kiváltó Termékeket és/vagy Szolgáltatásokat fejlesszen;
- Együttműködjön a Michelin Csoporttal a Michelin által végzett életciklus-elemzések keretében.

A TERMÉSZETESGUMI-SZÁLLÍTÓKRA VONATKOZÓ KÜLÖN RENDELKEZÉSEK



A TERMÉSZETES GUMI BESZÁLLÍTÓK KÜLÖNLEGES ESETE :

A természetes gumi jelentős hatást gyakorol a környezetre és a társadalomra. Emiatt megkülönböztetett figyelmet kell fordítanunk rá. A Michelin Csoport által az összes érintettel, különösen a környezetvédelemre és az emberi jogok védelmére szakosodott NGO-kkal együtt összeállított Fenntartható természetes gumira vonatkozó szabályzat (SNR) szerződéses hivatkozásként szolgál a Michelin Csoport részére természetes gumit szállítók számára, és a jelen dokumentum kiegészítése.



A Michelin az üzleti gyakorlat során nemcsak a Jogsabályok és Előírások betartására fordít különös figyelmet, hanem az etikára és integritásra is („Üzleti Etika”). A Szállítónak szintén integritással kell végeznie üzleti és egyéb tevékenységeit, és be kell tartania az Üzleti Etika szabályait, különösen a következő irányelveket:

3 – ÜZLETI ETIKA

3.1 – Jóhiszeműség

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Minden Szállítónak a jóhiszeműség jegyében kell lefolytatnia a tárgyalásokat és teljesíteni a szerződéseket.

3.2 – Piaci verseny és tisztességes eljárás

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

A Szállítónak biztosítania kell a nyílt és tisztességes piaci versenyt, továbbá saját versenytársaival és azok ügyfeleivel szemben tisztességes kereskedelmi gyakorlatot kell követnie, és biztosítania kell az általa alkalmazott árak átláthatóságát. Amennyiben a Michelin a versenyt sértő magatartást tapasztal a Szállító részéről, fenntartja a jogot az elszenvedett károk megtérítéséhez szükséges megfelelő intézkedések megtételére. Továbbá a Szállító nem élhet vissza a Michelinnel szemben meglévő esetleges erőfölényével, és nem követelhet alaptalanul olyan ellenszolgáltatásokat, amelyek az üzleti tranzakciót jelentősen egyenlőtlené tennék.

ELVÁRT IRÁNYELV

Szállító trösztellenes megfelelőségi programot vezetett be és működtet.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.3 – Kereskedelmi korlátozások

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállítónak be kell tartania a „Michelin Csoport Előírások: Kereskedelmi korlátozások” című dokumentumban rögzített előírásokat.

A Kereskedelmi korlátozások kifejezés a Termékekre és/vagy Szolgáltatásokra vonatkozó következő Jogszabályokat és Előírásokat jelenti: (i) kereskedelmi és gazdasági szankciók (beleértve az embargókat és a szankciók által érintett partnereket) és/vagy (ii) exportellenőrzési szabályok (haditechnikai/katonai termékek vagy kettős felhasználású termékek).

ELVÁRT IRÁNYELV

A Szállító Kereskedelmi korlátozásoknak való megfelelési programot vezetett be és működtet.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.4 – Korrupciómegelőzés és befolyással való visszaélés

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

A Szállítónak a „zéró tolerancia” szabályt kell alkalmaznia korrupció és befolyással való visszaélés tekintetében. A Szállítónak tartózkodnia kell különösen mindenfajta, pénzbeli vagy más jellegű tisztességtelen előny közvetlenül, vagy közvetítón keresztül közvetett módon történő, (1) szándékos felajánlásától, ígéretétől vagy nyújtásától, illetve (2) ennek megkísérlésétől vagy a szövetkezéstől ezek felajánlására, ígéretére vagy nyújtására, köztisztviselő/ közalkalmazott részére, illetve bármilyen szakmai kapcsolat keretein belül, azzal a szándékkal, hogy a köztisztviselő/közalkalmazott, magánszemély, vagy bármely harmadik személy bizonyos tevékenység megszerzése vagy fenntartása, vagy egyéb előny helytelen módon való biztosítása érdekében teljesítse vagy ne teljesítse a kötelességét.

ELVÁRT IRÁNYELV

A Szállító olyan, a saját helyzetének megfelelő korrupciómegelőzési programot vezetett be és működtet, amely alkalmas a korrupció, megvesztegetés és befolyással való visszaélés észlelésére.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.5 – Összeférhetetlenség

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállító nem vehet részt olyan tevékenységben, amelyben összeférhetetlen. Szállítónak nyilatkoznia kell a Michelin felé minden olyan összeférhetetlenséget kiváltó helyzetről, amely a tervezett vagy folyamatban lévő tranzakcióval összefüggésben valamely Michelin Munkavállalóval szemben létrejöhethet.

ELVÁRT IRÁNYELV

Szállító az összeférhetetlenségek azonosítására és kezelésére szolgáló különös szabályokat vezetett be és alkalmaz.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.6 – Csalás

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállítónak a „zéró tolerancia” szabályát kell alkalmaznia a csalási kísérletekre és a megvalósult csalásokra, akár feltételezett, akár bizonyított esetről van szó. A Szállító vállalja, hogy tartózkodik (1) bármely olyan szervezet vagy rendszer szándékos vagy gondatlan létrehozásától, létrehozásának megengedésétől, az abban való részvételtől, amelynek célja, hivatása vagy eredménye csalásra irányul, továbbá (2) ezen tevékenységek megkísérlésétől, illetve az ilyen célból való szövetkezéstől.

Szállító köteles bármely megfelelő módon - ideértve a Michelin által rendelkezésre bocsátott Etikai vonalat - tájékoztatni a Michelin-t az összes, tudomására jutott csalásról, a csalás gyanújáról vagy annak kísérletéről.

ELVÁRT IRÁNYELV

Szállító olyan, a saját helyzetének megfelelő (a vállalaton belül és azon kívül elkövetett csalásokat kezelő) csalásmegelőzési programot vezetett be és működtet, amely alkalmas a csalás észlelésére, megelőzésére és kezelésére.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.7 – Ajándékok és meghívások

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállítónak tartózkodnia kell az ajándékokkal és meghívásokkal kapcsolatos minden olyan gyakorlattól, amely nem felel meg az érvényes Jogszabályoknak és Előírásoknak. A Szállítónak szintén tartózkodnia kell az olyan gyakorlattól, melynek célja Michelin Munkavállalók közvetlen vagy közvetett előnyben részesítése vagy Michelin Munkavállalók döntésének befolyásolása, vagy illetéktelen előny megszerzése. Az ajándékok és meghívások esetében különösképpen a következő feltételeknek kell teljesülniük: az érvényes helyi Jogszabályoknak és Előírásoknak engedélyezniük kell ezek alkalmazását; ezeket a kedvezményezett nem követelheti; céljuk nem lehet helytelen ellenszolgáltatás vagy illetéktelen előny megszerzése, döntés befolyásolása; nem kapcsolódhatnak stratégiai döntések meghozatalához; a kedvezményezett sem a jelenben, sem a jövőben nem mérlegelheti ezek alapján a Michelin érdekeit befolyásoló döntés meghozatalát; biztosításuk nem lehet egyedi eset az üzleti gyakorlat során; a vállalaton belül vagy nagy nyilvánosságra kerülésük esetén nem okozhatnak kellemetlen helyzetet; továbbá szigorúan szakmai jellegűnek kell lenniük, és a juttatásukról feljegyzést kell készíteni.

Példával szemléltetve: tender kiírásánál a Szállítónak tilos a kapcsolattartóként kijelölt Michelin Munkavállalók részére olyan ajándékot vagy meghívást juttatnia, amely a kiválasztási folyamat során a Michelin Munkavállaló döntését befolyásolhatja.

Szállítónak az üzleti kapcsolat időtartama alatt tilos meghívni a kapcsolattartóként kijelölt Michelin Munkavállalókat, valamint azok rokonait luxusétterembe. Szállítónak tilos a kapcsolattartóként kijelölt Michelin Munkavállalók számára pénz vagy utalványok formájában ajándékot felajánlani.

Mindazonáltal a Michelin engedélyezi az észszerűen alacsony értékű, a Szállító logójával ellátott céges ajándékok vagy hasonló promóciós ajándékok juttatását (példa: hátizsák, sporttáska, laptoptáska).

ELVÁRT IRÁNYELV

A Michelin elvárja a Szállítótól az adott vagy kapott ajándékokra érvényes szabályokat előíró, az ajándékok és meghívások kezeléséről szóló szabályzat alkalmazását.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.8 – Titoktartás

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállítónak az üzleti titok védelmére vonatkozó jogi kötelezettségein kívül nemcsak a Michelintől kapott információk bizalmasságát kell megóvnia, például tenderre szóló felhívások során, hanem a tender kimenetelét is titokban kell tartania a biztosított Termékek és/vagy Szolgáltatások tekintetében. A Szállító a Michelin bizalmas információit csak a szerződésben rögzített célokra, a Termékek és/vagy Szolgáltatások Michelinnek történő szállításával szoros összefüggésben használhatja fel.

ELVÁRT IRÁNYELV

Szállító olyan programot vezetett be és működtet, amelynek segítségével megakadályozza az ügyfeleivel szemben – beleértve a Michelint – fennálló titoktartási kötelezettségeinek saját részéről történő megszegését.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.9 – Szellemi tulajdon védelme

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

A Szellemi Tulajdonra vonatkozó Jogszabályok és Előírások betartásán túl általánosságban:

- A Szállítónak tartózkodnia kell a Michelin Szellemi tulajdonjogainak megsértésétől (vagy annak megkísérlésétől).
- Szállító tudatosan nem szállíthat a Michelinnek olyan terméket, illetve nem teljesíthet olyan szolgáltatást, amely harmadik fél Szellemi Tulajdonjogát sérti.
- Amennyiben harmadik fél a Szállítóval szemben Szellemi Tulajdonjog megsértésére hivatkozva olyan követeléseket támaszt, amelyek a Michelin által végzett tevékenységekre is hatással lehetnek, abban az esetben a Szállítónak azonnal tájékoztatnia kell erről a Michelinnek annak érdekében, hogy a Michelin megtehesse a tevékenységei folyamatosságát fenyegető veszély elhárítására szolgáló intézkedéseket; Szállító ennek során együttműködik a Michelinnel.

ELVÁRT IRÁNYELV

Michelin elvárja a Szállítótól, hogy a Termékek és/vagy Szolgáltatások fejlesztésére érvényes szabályokat tartalmazó olyan eljárással rendelkezzen, amely előírja a harmadik fél Szellemi tulajdonára vonatkozó szabályainak ellenőrzését és betartását.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.10 – Adatvédelem

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállító az Adatvédelmi Jogszabályok és Előírások betartásán kívül a Michelin megbízásából végzett személyes adatkezelés során kizárólag a Michelin utasításai alapján járhat el, a személyes adatokat kizárólag a szerződésben szereplő szolgáltatás biztosítása céljából kezelheti, továbbá – szervezési és technikai intézkedések útján – garantálnia kell a rá bízott adatok biztonságát, és a Michelin számára átlátható módon meg kell adnia az általa a személyes adatok kezelésével kapcsolatban végzett tevékenységek (adatkezelés tárgya, célja, helye, adatkezelő személye) leírását annak érdekében, hogy támogassa a Michelin kötelezettségeinek betartásában, és csak azokat, a Michelin által engedélyezett alvállalkozókat alkalmazhatja, akik képesek biztosítani a Michelinnel azonos adatvédelmi garanciákat.

ELVÁRT IRÁNYELV

A Michelin elkötelezett a személyes adatok védelme iránt, és az egyéb érvényes adatvédelmi Jogszabályokon és Előírásokon kívül az Európai Általános Adatvédelmi Rendelet (GDPR) irányelveinek annak közvetlen földrajzi határain túlmenő betartását szorgalmazza. A Michelin ezért minden Szállítótól ugyanilyen eljárást vár el.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.11 – A Szállító munkavállalói

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállítónak a természetes személyek munkavállalásáról szóló Jogsabályok és Előírások alkalmazásán kívül be kell tartania a „Michelin Csoport Előírások: Munkavállalók” című dokumentum rendelkezéseit is.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.12 – Magatartási kódex

ELVÁRT IRÁNYELV

A Szállítótól az érvényes Jogszabályok és Előírások, valamint a fent említett pontok rendelkezéseinek betartásán kívül elvárjuk, hogy a saját helyzetének megfelelő magatartási kódexet állítson össze, amely támogatja az integritás kultúráját, valamint olyan megelőző és felügyeleti intézkedéseket vezet be, mint a kommunikáció, oktatás, etikai irányelvek, belső kontrollok, kötelező intézkedések meghatározása stb.

3 – ÜZLETI ETIKA

3.13 – Etikai vonal

Az Etikai Vonal nemcsak a Michelin Munkavállalók, hanem a Szállító Munkavállalói számára is rendelkezésre áll. Az Etikai Vonal az érvényes Jogszabályok és Előírások és/vagy a Michelin Etikai Kódex és Korrupciómegelőzési Magatartási Kódex rendelkezései megszegésének bejelentésére szolgál. Bárki tehet bejelentést, akár névtelenül is.

Online bejelentést [itt lehet tenni](#)

(Telefonon is tehet bejelentést. Az Ön országából hívható szám tárcsázásával kapcsolatos útmutatóhoz kattintson a fenti hivatkozásra.)

 TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:
HIVATKOZÁSI SZÖVEGEK
MICHELIN ETIKAI KÓDEX KORRUPCIÓMEGELŐZÉSI MAGATARTÁSI KÓDEX



4 – EGYÜTTMŰKÖDÉS

4.1 – A szállítók kiválasztását megelőző eljárás

A Michelin a Szállítók Michelin igényeinek való kielégítése szempontjából meglévő lehetőségeinek és képességeinek felmérésekor általánosságban egy strukturált folyamatot követ. Ezek az igények a Michelin kereskedelmi, technikai, minőségi, mennyiségi, valamint az átfutási időre és a fenntartható fejlődésre vonatkozó követelményeit jelentik. A Szállítónak az előminősítés megszerzéséhez a következőket kell teljesítenie:

az előzetes felmérési kérdőív kézhezvételekor kielégítő válaszokat kell adni a kérdőívben szereplő kérdésekre;

meg kell felelnie a Michelin Beszerzési Irányelvek követelményeinek, beleértve az abban foglalt Kötelező Irányelveket, valamint a Michelin Beszerzési Irányelvekben hivatkozott vagy idézett dokumentumok előírásainak;

tájékoztatnia kell a Michelin a Szállító gyártási folyamataiban, minőségbiztosítási rendszerében, alvállalkozói rendszerében, szerkezetében stb. elvégezni kívánt minden módosításról, amennyiben a módosítás hatással lehet a Michelinre, és különösképpen a Szállító által biztosított Termékek és/vagy Szolgáltatások teljesítményére;

«amennyiben a Szállító Nyersanyagokat is szállít, akkor rendelkeznie kell ISO 9001 tanúsítással.
A Szállítók számára ezenkívül előnyt jelenthet az ISO 14001, ISO 9001 és IATF 16949 szabványok szerinti tanúsítás.»

Az előminősítési fázis általában a következő műveleteket foglalja magában:

- előzetes kérdőíves felmérés, melynek keretében a Michelin felméri a Szállító gazdasági és pénzügyi helyzetét, minőségbiztosítási szemléletét, ipari kapacitását, az előírásaink teljesítésére való képességét, valamint az elkötelezettségét és a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos szemléletét;
- Szállító egy, vagy több telephelyének meglátogatása;
- a Michelin Csoport telephelyén elvégzett teszt;
- egyéb műveletek.

4 – EGYÜTTMŰKÖDÉS

4.2 – Michelin minőségbiztosítás és információbiztonság

4.2.1 – Michelin Minőségbiztosítási Szabályzat

A MICHELIN EMBEREK ÉS ÁRUK MOBILITÁSÁNAK JAVÍTÁSA IRÁNTI ELKÖTELEZETTSÉGE A MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS ÉS BIZTONSÁG OLDALÁRÓL MAGAS IGÉNYEKET TÁMASZT VELÜNK SZEMBEN.



A Michelin Termékei és/vagy Szolgáltatásai minőségének fenntartása szempontjából alapvető jelentőségű, hogy a Michelin által vásárolt Termékek és/vagy Szolgáltatások kiváló minőségűek legyenek. Minden Szállítónak biztosítania kell, hogy a szállított Termékek és nyújtott Szolgáltatások – eredettől és céltól függetlenül – megfeleljenek a szerződésben rögzített követelményeknek.

EGYÜTT, megfelelően alkalmaznunk kell a kívánt magas minőség eléréséhez és biztosításához szükséges eszközöket és módszereket, közben folyamatosan ügyelve a költségek kézben tartására.

A MICHELIN-nek és a SZÁLLÍTÓNAK együtt kell működnie ahhoz, hogy ebben az irányban előrelépést érjünk el.

A **Szállítói Minőségbiztosítási** folyamat írja le annak részleteit, hogy a Michelin milyen módon kívánja alkalmazni minőségpolitikájának irányelveit Szállítói kapcsolataira az általa vásárolt Termékek és Szolgáltatások minőségének biztosítása érdekében.

A minden Szállító által követendő eljárás részletei a Michelin Beszerzési honlapján található dokumentumokban olvashatók:

4 – EGYÜTTMŰKÖDÉS

4.2 – Michelin minőségbiztosítás és információbiztonság

4.2.2 – Michelin Információbiztonság

A Michelin nagy jelentőséget tulajdonít annak, hogy ne csak az érvényes Jogszabályokat és Előírásokat tartsa be, hanem biztosítsa információs rendszerei és adatai védelmét is (adott esetben ideértve a harmadik felek kezelt adatait is).

A „SID Szállító” kifejezés minden olyan elsődleges vagy másodlagos információs technológiai Szolgáltatás (vagy digitális, ill. annak megfelelő szolgáltatás) Szállítójára vonatkozik - függetlenül az alkalmazott információs rendszertől - amely a Michelin számára a következő Szolgáltatásokat végzi: (i) szoftvermegoldás fejlesztése, integrációja és/vagy karbantartása, és/vagy (ii) adatok feldolgozása információs technológiai rendszer használatával; ahol a feldolgozást a szó legszélesebb értelmében használjuk, beleértve, de nem kizárólagosan a következő tevékenységeket: adatokhoz történő hozzáférés, adatok létrehozása, gyűjtése, megszerzése, összeállítása, összesítése, előállítása, kibontása és archiválása.

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

A Michelin nagy jelentőséget tulajdonít annak, hogy ne csak az érvényes Jogszabályokat és Előírásokat tartsa be, hanem biztosítsa információs rendszerei és adatai védelmét is (adott esetben ideértve a harmadik felek kezelt adatait is). A „SID Szállító” kifejezés minden olyan elsődleges vagy másodlagos információs technológiai Szolgáltatás (vagy digitális, ill. annak megfelelő szolgáltatás) Szállítójára vonatkozik - függetlenül az alkalmazott információs rendszertől - amely a Michelin számára a következő Szolgáltatásokat végzi: (i) szoftvermegoldás fejlesztése, integrációja és/vagy karbantartása, és/vagy (ii) adatok feldolgozása információs technológiai rendszer használatával; ahol a feldolgozást a szó legszélesebb értelmében használjuk, beleértve, de nem kizárólagosan a következő tevékenységeket: adatokhoz történő hozzáférés, adatok létrehozása, gyűjtése, megszerzése, összeállítása, összesítése, előállítása, kibontása és archiválása.

ELVÁRT IRÁNYELV

Ezenkívül a SID Szállítóktól elvárjuk, hogy:

Összeállítsák, frissítsék és közöljék saját információbiztonsági szabályzatukat. Az információbiztonsági szabályzat betartását felülvizsgálati auditokkal biztosítsák és/vagy rendszeresen közöljék az elvégzett külső auditok eredményeit.

Kérés esetén a Michelin számára engedélyezzék sérülékenységvizsgálatok és/vagy behatolási tesztek közvetlen vagy közvetett módon történő elvégzését, és a Michelin-t tájékoztassák az eredményekről.

Vállalják, hogy szükség esetén azonnal foglalkoznak a szolgáltatások elérhetőségével, a sebezhetőség kivédésével és a biztonsági incidensekkel.

Garantálják a biztonsági incidensek kezeléséhez szükséges szintű támogatást és információmegosztást.

Legyenek naprakészek tanúsítványaikkal, pl. az ISO 27001 szerinti tanúsítással, és erről, valamint az új tanúsítványokról küldjenek értesítést.

4 – EGYÜTTMŰKÖDÉS

4.3 – Együttműködés a fenntarthatóság jegyében

A Michelin napi tevékenységei során olyan Szállítókkal kíván együttműködni, akik megfelelnek a Michelin minőséggel, megbízhatósággal és költségekkel szemben támasztott követelményeinek, és akik az emberek tiszteletben tartása és a környezet megóvása mellett elkötelezettek a folyamatos fejlődés mellett.

4.3.1 – Szállítói CSR -felmérés

A Michelin szigorúan figyelemmel kíséri és megfelelően kezeli a felelős beszerzéssel kapcsolatos általános teljesítményét, és közli az ebből eredő CSR-mutatókat.

KÖTELEZŐ IRÁNYELV

Szállítónak el kell végeznie a kért CSR-felméréseket, és alkalmaznia kell a szükséges javító intézkedéseket. A Szállító ezenkívül engedélyezi a Michelin vagy a Michelin által megbízott szolgáltatók részére helyszíni auditok elvégzését.

ELVÁRT IRÁNYELV

Szállítót arra ösztönözzük, hogy CSR-teljesítményével kapcsolatban állítson fel számszerűsíthető célokat, és állítson össze fejlesztési terveket ezen a területen.

4 – EGYÜTTMŰKÖDÉS

4.3 – Együttműködés a fenntarthatóság jegyében

4.3.2 – Szállítói Kapcsolat kezelése

A MICHELIN SZÁLLÍTÓIVAL SZEMBEN ELKÖTELEZETT A SZÁLLÍTÓ KAPCSOLATMENEDZSMENT (SRM) RENDSZER MŰKÖDTETÉSE IRÁNT.

Az aktív, átlátható és magas minőségű együttműködés alapján az a célunk, hogy együtt egy versenyképes és felelős kapcsolatot építsünk fel, amely minden érintett fél számára értéket teremt.

Ennek érdekében a Szállítókat a hatékony kapcsolatkezelés céljából 4 kategóriába soroljuk be.

1. kategória Innováción és/vagy partnerségi projekteken alapuló valós stratégiai kapcsolat kialakítása.
2. kategória Üzleti kapcsolat kialakítása mindkét fél számára megvalósuló versenyelőny létrehozása céljából.
3. kategória Meglévő kapcsolat optimalizálása a folyamatos fejlődés alapján.
4. kategória Kereskedelmi kapcsolat létesítése a szerződéses kötelezettségekkel összhangban.



4 – EGYÜTTMŰKÖDÉS

4.4 – Mediáció



A mediátor akkor kerül bevonásra a probléma rendezésébe, ha Szállító már megkísérelte a kérdéses probléma megoldását a szerződő Michelin-vállalaton belül kijelölt szokásos kapcsolattartójával. Ez lehet az ajánlatért felelős beszerző, a fizetési központ vagy a szerződésmenedzser.

A mediátor nem foglalkozik a problémarendezési irányelvnek meg nem felelő kérelmekkel. A mediációs eljárás indításához Szállítónak a Beszerzési weboldal részén kell beküldenie a mediációs kérelmét.

Ha a belső mediátor segítségével sem találunk megoldást, a felek kötelezik magukat hagyományos külső mediátor szolgáltatásainak igénybevételére.

ZÁRSZÓ

A Michelin Beszerzési Irányelvek alkalmazása képezi a fontos bizalmi kapcsolat alapját bármely Michelin vállalat és annak Szállítói között az egész világon.

Az ilyen kapcsolatok jelentik a Michelin és Szállítói számára – a Csoport SRM-megközelítésének támogatása mellett – az értékteremtés mozgatóerejét.

MEGJEGYZÉS: A Michelin Beszerzési Irányelvek a kiadáskor érvényes állapotot tükrözik, azokat rendszeresen frissítjük. Az Irányelvek a következő helyen érhetők el 16 nyelven:

<https://purchasing.michelin.com/fr/les-principes-des-achats/>

FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

Az alábbiakban megadjuk a Michelin Beszerzési Irányelvekben alkalmazott, nagy kezdőbetűvel írt szavak és kifejezések meghatározását:



MICHELIN - PURCHASING GROUP DEPARTMENT

23, place des Carmes-Déchaux — 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 — France - www.michelin.com -

Design and Production: All Contents - 20050180 - Author: Michelin - Confidential: / - Published: 07/2020 - Retention: WA+3 - Printed copies of this document are not controlled.