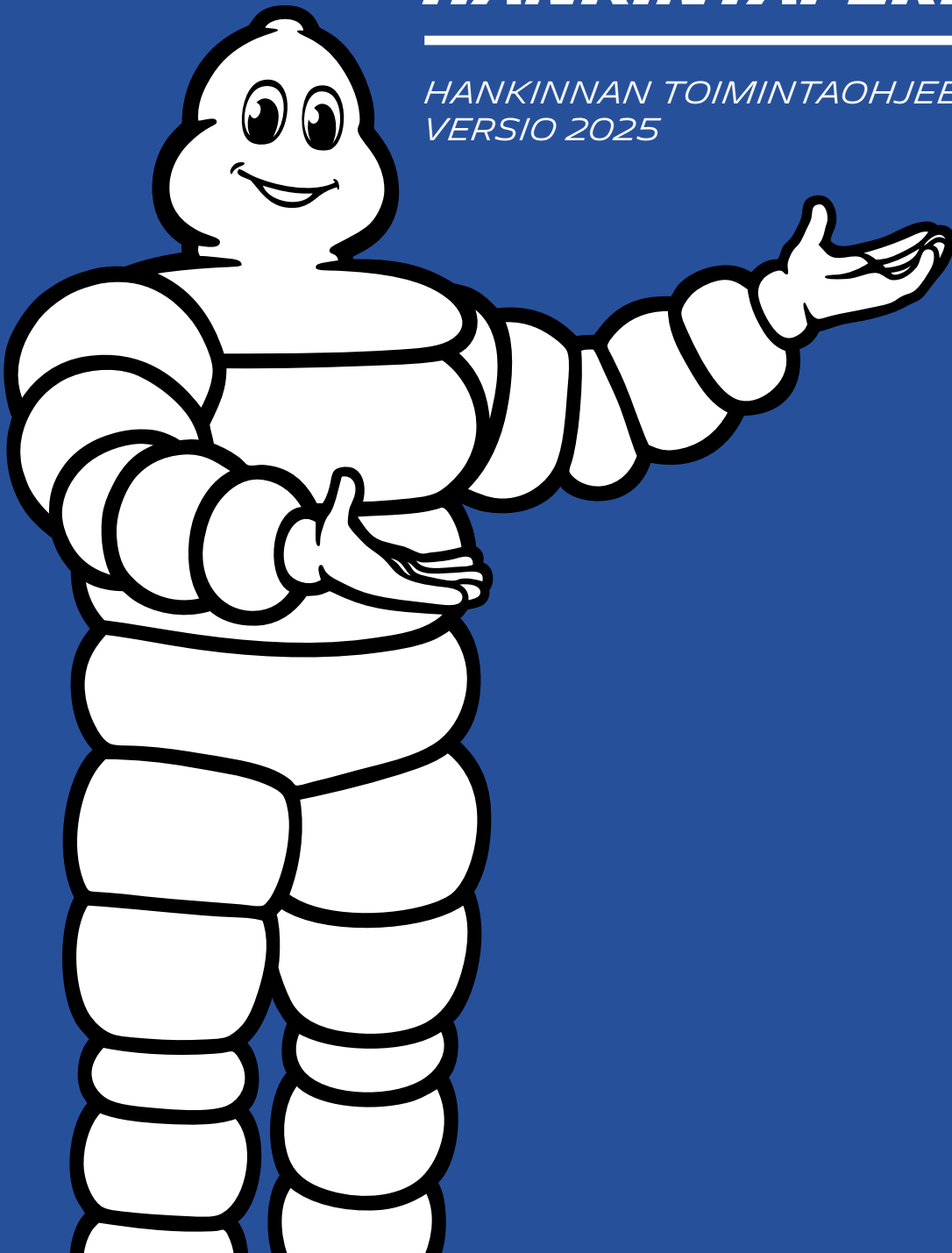


# ***MICHELININ HANKINTAPERIAATTEET***

---

*HANKINNAN TOIMINTAOHJEET  
VERSIO 2025*



# **MICHELININ HANKINTAPERIAATTEET**

## SISÄLLYS

### JOHDANTO

#### 1

#### **SOVELTAMISALA, MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖPERIAATTEET**

1.1 Soveltamisala

1.2 Vaaditut ja odotetut periaatteet

#### 3

#### **LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

3.1 Vilpitön mieli

3.2 Kilpailu ja reilu toiminta

3.3 Kaupan rajoitukset

3.4 Korruptio ja vaikutusvallan  
väärinkäyttö

3.5 Eturistiriidat

3.6 Petokset ja talousetiikka

3.7 Lahjat ja kutsut

3.8 Luottamuksellisuus

3.9 Immateriaaliomaisuuden suojaaminen

3.10 Henkilötiedot

3.11 Toimittajan henkilöstö

3.12 Käytännesäännöt

3.13 Epäeettisen toiminnan ilmoituslinja

#### 2

#### **PERUSPERIAATTEET**

2.1 Lakien, asetusten ja kansainvälisten  
periaatteiden noudattaminen

2.2 Ihmisten kunnioittaminen

2.2.1 Ihmisoikeudet (mukaan lukien työolosuhteet)

2.2.2 Yksilöiden terveys ja turvallisuus

2.2.3 Yhteisö

2.3 Ympäristönsuojelu

#### 4

#### **YHTEISTYÖ**

4.1 Ennen toimittajan valintaa

4.2 Laatu ja turvallisuus

4.2.1 Laatukäytäntö

4.2.2 Tietoturva

4.3 Kestävyyden tavoittelu yhdessä

4.3.1 Toimittajan CSR-arviointi

4.3.2 Toimittajasuhteen hallinta

4.4 Sovittelu

#### **PERUSPERIAATTEIDEN SOVELTAMINEN LUONNONKUMIIN**

### LOPUKSI

### SANASTO

**FLORENT MENEGAUX**  
TOIMITUSJOHTAJA

# MICHELIN-KONSERNIN SITOUTUMINEN KESTÄVÄÄN TULEVAISUUTEEN

**YVES CHAPOT**  
PÄÄJOHTAJA JA  
TALOUSJOHTAJA

MICHELIN-KONSERNI ON PERUSTAMISESTAAN SAAKKA PITÄNYT  
LIIKKUMISVAPAUTTA PERUSOIKEUTENA JA IHMISKUNNAN EDISTYKSEN  
LÄHTENÄ.

KONSERNI TUNNISTAA SEKÄ TOIMINTANSA VAIKUTUKSET  
YMPÄRISTÖÖN ETTÄ KOKO PLANEETTAAN KOHDISTUVAN KRIISIN JA  
HALUAA TOIMIA KESTÄVÄN KEHITYKSEN JOHTAJANA.

MICHELIN HYÖDYNTÄÄ TOIMINNASSAAN HISTORIAANSA, ARVOJANSA  
JA ASiantuntemustaan JA VAHVISTAA VANKAT VAKAUMUKSENSA:

- KONSERNI HALUAA OSALLISTUA MAAILMAN TULEVAISUUDEN  
MUOVAAMISEEN TOIMINNAN TASAPAINOISELLA KASVULLA,  
JOSSA HUOMIOIDAAN LIIKETOIMINNAN TOIMINTAKYVYN LISÄKSI  
INHIMILLINEN KEHITYS JA YMPÄRISTÖNSUOJELU.
- MICHELIN USKOO, ETTÄ TEKNOLOGIAN EDISTYKSET OVAT OSA  
YMPÄRISTÖHAASTEIDEN RATKAISUA.
- MICHELIN USKOO, ETTÄ YRITYKSIEN ON OSALLISTUTTAVA NYKY-  
YHTEISKUNNAN HAASTEIDEN RATKAISEMISEEN YHDESSÄ MUIDEN  
TAHOJEN KANSSA.
- MICHELIN USKOO VANKASTI IHMISKUNNAN KYKYYN RAKENTAA  
KESTÄVÄ TULEVAISUUS.



**SOVELTAMISALA,  
MÄÄRITELMÄT JA  
KÄYTTÖPERIAATTEET**

1.1 Soveltamisala

1.2 Vaaditut ja odotetut periaatteet



# **1 – SOVELTAMISALA, MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖPERIAATTEET**

## **1.1 Soveltamisala**

Michelinin hankintaperiaatteet ovat tärkeä osa kaikkia toimittajien ja tuotteita tai palveluita ostavien Michelin-konsernin yhtiöiden, joihin viitataan tässä asiakirjassa nimellä ”ostajat”, välisiä sopimuksia.

## **1.2 Vaaditut ja odotetut periaatteet**

Michelinin hankintaperiaatteilla on kaksi eri tasoa: vaaditut ja odotetut periaatteet.

### **VAADITTU**

**periaate tarkoittaa periaatetta, jota toimittajan on pakko noudattaa, ja toimittajan on myös varmistettava, että samoja tai samankaltaisia periaatteita noudatetaan toimittajan koko toimitusketjussa.**

Ostajan pyynnöstä toimittajien on ilmoitettava läpinäkyvällä tavalla saavutetut vaatimustenmukaisuustasot ja tarvittaessa soveltuvat sertifikaatit tai muut asiakirjat, jotka vahvistavat vaatimustenmukaisuuden. Jos kaikkia vaadittuja periaatteita tai osaa niistä ei noudateta, tätä pidetään sopimusrikkeenä, ja ostaja voi tässä tilanteessa käyttää kaikkia soveltuvia oikeuksiaan ja oikeussuojakeinojaan, mukaan lukien toimittajan liiketoimintasuhteen irtisanomista osittain tai kokonaan.

### **ODOTETTU**

**periaate on periaate, jota Michelin kannattaa, tukee ja odottaa.**

Näissä periaatteissa Michelinin visio on kuvattu läpinäkyvällä tavalla, ja niiden avulla toimittajat voivat kehittää toimintaansa jatkuvasti konsernin odotusten mukaisesti. Toimittajien on noudatettava odotettuja periaatteita toimittajan koon, kyseisen periaatteen toteutuksen monimutkaisuuden ja riskien, joita tämän periaatteen mahdollinen tai todellinen noudattamatta jättäminen, mukaisesti.

Perusperiaatteiden noudattaminen on äärimmäisen tärkeää Michelin-konsernille. Näihin sisältyvät seuraavat:

- lait ja asetukset, jotka koskevat ostajaa ja/tai kaikkia sen tuotteita, palveluita ja/tai toimintaa tai osaa niistä ;
- ihmisten kunnioittaminen kaikin tavoin
- ympäristönsuojelu.

Kunkin toimittajan odotetaan noudattavan näitä perusperiaatteita yhdessä ostajan kanssa sen soveltamisalan mukaan, joka toimittajaa koskee.

## **PERUSPERIAATTEET**

### 2.1 Lakien, asetusten ja kansainvälisten periaatteiden noudattaminen

### 2.2 Ihmisten kunnioittaminen

#### 2.2.1 Ihmisoikeudet (mukaan lukien työolosuhteet)

#### 2.2.2 Yksilöiden terveys ja turvallisuus

#### 2.2.3 Yhteisö

### 2.3 Ympäristönsuojelu

## 2 – PERUSPERIAATTEET

### 2.1 Lakien, asetusten ja kansainvälisten periaatteiden noudattaminen

#### Michelinin sitoutuminen tärkeisiin kansainvälisiin periaatteisiin

Michelin on ollut Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -aloitteen jäsen vuodesta 2010. Michelin on sitoutunut kunnioittamaan ja edistämään ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassaan ja kaikissa maissa, joissa se harjoittaa liiketoimintaa. Lisäksi Michelin on sitoutunut noudattamaan seuraavia kansainvälisiä tekstejä: ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimukset, taloudellisen yhteistyön ja kehityksen järjestön (OECD) ihmisoikeuksia, ympäristönsuojelua ja korruptiontorjuntaa koskevat toimintaohjeet monikansallisille yrityksille ja YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet.

On tärkeää, että kaikki ymmärtävät ja kunnioittavat Michelin-konsernin sitoutumista toimia vastuullisesti ja eettisesti työntekijöitä, kumppaneita ja paikallisia yhteisöjä kohtaan.

#### VAADITTU:

Toimittaja suostuu noudattamaan maan tai maiden, joissa liiketoimintaa harjoitetaan ja joihin tuotteita ja/tai palveluita tuodaan ja toimitetaan tai joissa niitä jaellaan ja/tai joissa niitä voidaan kohtuudella olettaa käytettävän, voimassa olevia lakeja ja asetuksia ("lait ja asetukset") ja varmistamaan, että tuotteet ja/tai palvelut noudattavat näitä lakeja ja asetuksia

Vaaditaan tietyissä tapauksissa:

Teemme hankintoja useissa eri maissa, joissa on erilaisia kulttuureja, lakeja ja hallintoja:

- a – Joissakin tapauksissa Michelinin hankintaperiaatteet eivät välttämättä vastaa täysin tietyn maan lakeja ja asetuksia. Jos sovellettavien lakien ja asetusten ja Michelinin hankintaperiaatteiden välillä on epä johdonmukaisuuksia, tiukempi vaatimus on ensisijainen.
- b – Jos samaan tapahtumaan sovelletaan eri lakeja ja asetuksia, kaikkia pakollisia lakeja on aina noudatettava lainsäädännön sovellettavalla maantieteellisellä soveltamisalueella.

#### ODOTETTU PERIAATE:

Toimittajan on edistettävä aiemmin mainittuja kansainvälisiä periaatteita toimitusketjussaan, ja toimittajaa kannustetaan liittymään Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -aloitteeseen.



## 2 – PERUSPERIAATTEET

### 2.2 – Ihmisten kunnioittaminen

#### 2.2.1 – Ihmisoikeudet (mukaan lukien työolosuhteet)

##### VAADITTU:

Toimittajan on vähintään noudatettava seuraavia:

- Kansainväliset standardit, mukaan lukien ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact, OECD:n toimintaohjeet ja YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet.
- Kyseisen maan työlainsäädännön oikeudelliset ja sääntelylliset määräykset (ansiotaso, työtunnit, yhdistymisvapaus jne.).
- Yksilöiden ihmisarvoinen kohtelu hyväksyttävillä työolosuhteilla.
- Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimukset ja varsinkin lapsityötä, kaikenlaista pakkotyötä, yhdistymisvapautta ja kollektiivista neuvotteluoikeutta, syrjintää ja häirintää koskevat sopimukset.
- Kaikenlainen orjuus, pakkotyö tai ihmiskauppa on ehdottomasti kiellettyä, ja toimittajan on noudatettava alla olevissa keskiöruuduissa olevia lapsityötä, pakkotyötä ja konfliktimineraaleja koskevia vaatimuksia.

##### ODOTETTU:

Toimittaja menee lakien ja asetusten täsmällistä noudattamista pidemmälle ja varmistaa erityisesti, että työntekijöillä on hyvät työolosuhteet, mukaan lukien työtunnit, tauot ja toimeentuloon riittävä palkka, joka kattaa perheiden perustarpeet.

##### + KESKIÖSSÄ lapsityö:

##### LAPSITYÖ:

Alle 18-vuotiaiden työllisyys on kiellettyä. Poikkeukset ovat mahdollisia 15–18-vuotiaille henkilöille varsinkin, jos työskentelyajanjakso on osa oppisopimusta ja työ ei ole vaarallista, ei korvaa opintoja, ei ole haitallista henkilön kehitykselle ja terveydelle ja työ vastaa ILO:n yleissopimuksia 138 ja 182 sekä sovellettavien kansallisten ja kansainvälisten lakien vaatimuksia.

## 2 – PERUSPERIAATTEET

### 2.2 – Ihmisten kunnioittaminen

#### 2.2.1 – Ihmisoikeudet (mukaan lukien työolosuhteet)

##### + KESKIÖSSÄ pakkotyö:

##### PAKKOTYÖ:

Toimittajat eivät saa käyttää tai hyväksyä pakkotyötä. Pakkotyöllä tarkoitetaan tilanteita, joissa henkilö pakotetaan työskentelemään tai tekemään ylitöitä uhkailulla tai pelottelulla tai hienovaraisemmillä tavoilla, kuten kertyneen velan, henkilöllisyysasiakirjojen pidättämisen tai sellaisen sopimuksen allekirjoittamisen, jonka ehtoja työntekijä ei ymmärrä, kautta. Toimittajien on käytettävä reiluja palkkauskäytäntöjä ja vältettävä erityisesti tilanteita, joissa työntekijältä veloitetaan suoraan tai epäsuoraan kustannuksia omasta palkkauksestaan.

Toimittajien on käytettävä reiluja palkkauskäytäntöjä ja vältettävä erityisesti tilanteita, joissa työntekijältä tai työnhakijalta veloitetaan suoraan tai välillisesti kustannuksia omasta palkkauksestaan.

##### + KESKIÖSSÄ konfliktimineraalit:

##### KESKIÖSSÄ KONFLIKTIMINERAALIT

Ostajan tavoitteena on ostaa tuotteita, jotka eivät rahoita tai tue suoraan tai välillisesti aseistettuja ryhmiä konfliktialueilla. Tämä koskee useita eri mineraaleja tai niiden johdannaisia, kuten tantaalia, tinaa, volframia, kultaa ja kobolttia.

Ostajan on otettava konfliktimineraalien käsittelyssä huomioon OECD:n konfliktialueilta ja korkean riskin alueilta peräisin olevien mineraalien toimitusketjun vastuullisuutta koskevat due diligence -ohjeet ja Yhdysvaltojen Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act -laki. Vaikka tämä Yhdysvaltojen laki ei koske ostajaa, osan asiakkaita on noudatettava sen mukaisia läpinäkyvyysvelvoitteita.

Ostaja ei harjoita louhintaa, mutta mineraaleja voi esiintyä toimitusketjumme tuotteissa. Ostaja on siksi sitoutunut tekemään yhteistyötä toimittajien kanssa ostajan tavoitteiden saavuttamiseksi. Kun on tunnistettu tällaisia mineraaleja mahdollisesti sisältävät tuotteet ja vastaavat toimittajat, ostaja pyytää näitä toimittajia antamaan tietoja mineraalien lähteistä Responsible Minerals Initiative (RMI) -aloitteen lomakkeiden ja luetteloiden avulla.

Ostajan voi olla toimitettava raportti konfliktimineraaleista asiakkaille pyynnöstä. Kukin sovellettava toimittaja suostuu tästä eteenpäin noudattamaan seuraavia vaatimuksia:

- Toimittajan on annettava ostajan pyynnöstä tai ostajan hyväksymällä alustalla (esim. "Assent") tarvittavat raportit käyttäen CMRT-mallia (Conflict Minerals Reporting Template eli konfliktimineraalien ilmoitusmalli) ja/tai CRT-mallia (Cobalt Reporting Template eli koboltin ilmoitusmalli) RMI:n uusimpien versioiden mukaisesti (Responsible Minerals Initiative <https://www.responsiblemineralsinitiative.org/>).
- Toimittajalla tulee olla tai toimittajan on otettava käyttöön käytäntö ja prosessi, joilla varmistetaan, että toimittaja (a) käyttää sosiaalisesti vastuullisia toimitusketjuja (työskentelee vain konfliktittomien sulattojen ja jalostamojen kanssa) ja (b) viestii näistä vaatimuksista omalle toimitusketjulle.

## 2 – PERUSPERIAATTEET

### 2.2 – Ihmisten kunnioittaminen

#### 2.2.2 – Yksilöiden terveys ja turvallisuus

**Terveys- ja turvallisuuskäytäntöjen laatu ja kattavuus ovat tärkeitä kriteerejä toimittajien valinnassa.**

#### VAADITTU:

- Olivat kyseessä sitten tuotteet, palvelut, toiminnot tai toimipaikat, toimittajan on suojattava yksilöiden terveyttä ja turvallisuutta noudattamalla tarkasti sovellettavia lakeja ja asetuksia, jäljempänä olevan kemikaaleja ja kiellettyjä aineita koskevan keskiöruudun vaatimuksia ja oman alansa hyviä käytänteitä riippumatta siitä, kuinka tiukasti tietyt maat valvovat terveyttä ja turvallisuutta.
- Toimittajan on säännöllisesti arvioitava terveys- ja turvallisuusriskit, joita sen toimipakkojen ja/tai toiminnan läheisyydessä oleviin yhteisöihin kohdistuu.
- Toimittaja ei saa palkata tai käyttää yksityisiä tai julkisia turvallisuusjoukkoja ilman asianmukaista valintaa, ohjeistusta ja valvontaa, joilla varmistetaan, että kaikkia vaadittuja periaatteita kunnioitetaan, eivätkä mitkään palkatut turvallisuusjoukot saa käyttää kidutusta, vakavan haitan uhkaa tai syrjintää.
- Toimittajien, jotka työskentelevät ostajan toimipaikoilla ajoittain tai säännöllisesti, on noudatettava seuraavia vaatimuksia:
  - Toimittajien on hankittava toimipaikan sisäänkäyntilupa kyseisen toimipaikan sisäisten määräysten mukaisesti.
  - Toimittajien on määriteltävä tarvittavat toimenpiteet, joilla voidaan varmistaa, että toimittajan henkilöstö noudattaa kyseisen toimipaikan turvallisuus-, terveys- ja hygieniasääntöjä, ja käytettävä näitä toimenpiteitä. Toimittajan on jatkuvasti edistettävä tämän henkilöstön jatkuvaa tarkkaavaisuutta ja näiden ohjeiden noudattamista.
  - Toimittajien on laadittava ennaltaehkäisy-suunnitelma, ennen kuin mitään töitä tehdään toimipaikassa, ostajan standardien mukaisesti.
  - Toimittajan on ilmoitettava ostajalle uusista kemikaaleista ennen niiden käyttöä ja annettava tarvittavat asiakirjat, joissa kuvataan kemikaalien ominaisuudet, riskit ja ehkäisevät toimenpiteet.
  - Toimittajan on ilmoitettava mahdollisista havaituista poikkeamista kyseisen ostajan toimipaikan johtajalle tai turvallisuusvastaavalle, tai jos tämä ei ole mahdollista, ilmoitus on tehtävä toimittajan yhteyshenkilölle.

#### ODOTETTU:

Toimittaja ottaa käyttöön terveyden ja turvallisuuden hallintajärjestelmän, joka perustuu aiemmista kokemuksista oppimiseen ja tukee käytäntöjen jatkuvaa kehitystä. Tämä järjestelmä voi pohjautua sovellettaviin käytäntöihin, ohjeisiin, oppaisiin, tieto- ja tietoisuuskampanjoihin, kehityssuunnitelmiin ja asianmukaisiin mittareihin (esim. onnettomuuksien määrä, riskitilanteiden raportointi ja hallinta, terveys- ja turvallisuusongelmien kehitysehdoitusten määrä jne.). ISO 45001 -sertifiointia suositellaan.

Toimittajalla tulee olla säännöllinen prosessi, jolla seurataan REACH-asetukseen tai muihin sovellettaviin lakeihin tai asetuksiin sisältyvien aineiden luetteloa ja pyritään aktiivisesti tunnistamaan ja validoimaan vaihtoehtoja näille aineille.

#### + KESKIÖSSÄ kemikaalit ja kielletyt aineet:

##### KEMIKAALIT JA KIELLETYT AINEET

Michelin-konserni valvoo maailmanlaajuisesti kemikaalien ja muiden toimipaikoilla käytettävien tai myytävien tuotteisiin mahdollisesti sisältyvien materiaalien turvallisuutta tarkasti. Mikään ostajalle toimitettu tuote (pakkaus mukaan lukien), oli kyseessä sitten seos, tavara tai esine, ei saa sisältää aineita, jotka ovat kiellettyjä sovellettavien lakien ja asetusten tai ostajan antamien teknisten tietojen mukaan.

Edeltävää rajoittamatta asbestin tai asbestia sisältävien tuotteiden käyttö missään hyödykkeissä, palveluissa tai muissa materiaaleissa, joita toimitetaan tai viedään Michelin-toimipaikoille, on ehdottomasti kiellettyä. Lisäksi toimittajan on noudatettava EU:n REACH-asetuksen vaatimuksia näiden periaatteiden kohdan 2.3 mukaisesti.



## **2 – PERUSPERIAATTEET**

---

### **2.2 – Ihmisten kunnioittaminen**

#### **2.2.2 – Yksilöiden terveys ja turvallisuus**

Terveys- ja turvallisuuskäytäntöjen laatu ja kattavuus ovat tärkeitä kriteerejä toimittajien valinnassa.

---

### **2.2 – Ihmisten kunnioittaminen**

#### **2.2.3 – Yhteisö**

Michelin-konserni pyrkii integroitumaan saumattomasti yhteiskuntiin ja paikallisiin yhteisöihin, joissa se harjoittaa liiketoimintaa, ympäri maailmaa. Ostaja pyrkii siis tekemään hankintoja kansainvälisten toimittajien lisäksi paikallisilta ja osallistavilta toimittajilta (esim. suojattuun ja sovellettuun työsektoriin kuuluvilta toimittajilta, työelämään paluuta edistävilta toimittajilta, vähemmistöihin kuuluvilta toimittajilta jne.), jotka täyttävät ostajan standardit.

#### **ODOTETTU:**

Kaikkien toimittajien odotetaan osallistuvan sellaisten yhteisöjen taloudelliseen ja sosiaaliseen kehitykseen, joissa tai jonka lähellä ne harjoittavat toimintaa.

## 2 – PERUSPERIAATTEET

### 2.3 – Ympäristönsuojelu

**Ympäristönsuojelu on äärimmäisen tärkeää Michelin-konsernille. Myös toimittajan on huomioitava ympäristönsuojelu toiminnassaan.**

#### VAADITTU:

Ostajan pyynnöstä toimittajan on noudatettava Michelin-konsernin tiettyjä toimipaikkoja tai projekteja koskevia normeja ja standardeja, vaikka sovellettavien lakien ja asetusten vaatimukset olisivat löyhempiä. Toimittajan on annettava ostajalle pyynnöstä kaikki tiedot, joilla voidaan määrittää ostajalle toimitettavan tuotteen ja/tai palvelun ympäristö-, sosiaalinen vastuu- tai muu CSR-/ESG-vaikutus tai joita tarvitaan hallinnon tai sääntelyviranomaisten tai muiden ostajan sidosryhmien, mukaan lukien asiakkaiden, sijoittajien, yhteisöjen jne., vaatimusten ja odotusten täyttämiseen. Tällaisia tietoja voivat olla esimerkiksi CO2-päästöt, kasvinterveystuotteiden käyttö, sertifikaatit ja osien jäljitettävyyden, ja tietoja voidaan jakaa tällaisten pyyntöjen ja oikeudellisten vaatimusten tarkoituksia varten. Lisäksi toimittaja suostuu antamaan tarvittavat materiaalien käyttöturvallisuustiedotteet kaikissa tapauksissa ja kaikki ostajan pyytämät tuotteiden materiaalia koskevat tiedot. Jos tuotteiden materiaalkoostumus muuttuu, siitä on ilmoitettava etukäteen ostajalle ja ostajan on hyväksyttävä muutos.

#### ODOTETTU:

Ostaja odottaa seuraavia toimittajalta:

- Toimittaja ottaa käyttöön ympäristön hallintajärjestelmän, jolla mitataan ja vähennetään toiminnan mahdollisia vaikutuksia ympäristöön;
- Toimittaja hallitsee ja vähentää jätettä, myrkyllisiä/vaarallisia aineita ja pakkauksia tuotteiden koko elinkaaren ajan;
- Toimittaja mittaa, julkaisee ja vähentää kasvihuonepäästöjä, mukaan lukien kuljetuksessa ja tuotantoketjun alkupään vaiheissa syntyviä;
- Toimittaja säästää vettä ja luonnonvaroja, suojaa ekosysteemejä ja ilmanlaatua ja pyrkii ylläpitämään luonnon monimuotoisuutta;
- Toimittaja kehittää laadukkaita tuotteita ja/tai palveluita, joiden vaikutukset ympäristöön ovat vähäiset;
- Toimittaja tekee yhteistyötä konsernin kanssa ostajan tekemien elinkaarianalyysien puitteissa.

## 2 – PERUSPERIAATTEET

### 2.3 – Ympäristönsuojelu

Ympäristönsuojelu on äärimmäisen tärkeää Michelin-konsernille.  
Myös toimittajan on huomioitava ympäristönsuojelu toiminnassaan.

#### + KESKIÖSSÄ

elinkaari ja kiertotalous:



#### ELINKAARI JA KIERTOTALOUS:

Maailmassa, jossa raaka-aineita on entistä vähemmän ja taistelu ilmastomuutosta vastaan jatkuu, luonnonvaroihin (energia, materiaalit, vesi jne.) kohdistuvia vaikutuksia voidaan vähentää tuotteiden ja palveluiden elinkaaren aikana kiertotaloutta hyödyntämällä.

Pyrimme aktivoimaan samanaikaisesti neljä eri vipua tuotteiden ja palveluiden elinkaaren aikana ja tarjoamaan näin ratkaisuyhdistelmiä, joilla voidaan varmistaa, että resursseja käytetään fiksummin.

#### Tämä on Michelin-konsernin 4R-strategia:

**Reduce eli vähennä** – korjaus ja kunnostus – ja renkailla esimerkiksi jälkiuritus ja uudelleenpinnoitus, kun se on mahdollista, jotta raaka-aineiden käyttöä voidaan vähentää.

**Reuse eli käytä uudelleen** – korjaus ja kunnostus – ja renkailla esimerkiksi jälkiuritus ja uudelleenpinnoitus, jotta raaka-aineiden käyttöä voidaan vähentää.

**Recycle eli kierrätä** – hyötykäyttö- ja kierrätysprojektit ja kierrätettyjen materiaalien käyttö.

**Renew eli uudista** – käytettyjen uusiutuvien materiaalien osuuden lisääminen.

#### + KESKIÖSSÄ

EU:n REACH

Michelin-konserni on sisällyttänyt kaikki REACH-asetuksen vaatimukset konsernin käytäntöihin, ja tämän vuoksi kaikkien toimittajien on noudatettava asetuksen vaatimuksia riippumatta siitä, minne tuotteet toimitetaan. Jos tuote on "esine" REACH-asetuksen määritelmän mukaisesti, toimittaja suostuu ilmoittamaan ostajalle tuotteen tai sen pakkauksen mahdollisesti sisältämistä erityistä huolta aiheuttavista aineista (SVHC), joiden pitoisuudet ovat vähintään 0,1 painoprosenttia yksittäistä komponenttia kohti, välittömästi, kun SVHC-aineet lisätään erityistä huolta aiheuttavien aineiden ehdokasluetteloon. Jos sovellettavat tuotteet on tarkoitettu EU:n markkinoille, toimittajan on annettava ostajalle SVHC-sertifikaatti/-sertifikaatit.

#### + KESKIÖSSÄ

metsäkatoasetus ("EUDR")

Asiakirjaan sisältyvän kestävästä luonnonkumin koskevan käytännön noudattamisen lisäksi toimittajan on yleisesti noudatettava Euroopan unionin metsäkatoasetusta ("EUDR"), jos tuotteet ovat saatavilla Euroopan unionin ("EU") alueella tai tuotteita viedään sen alueelta tai voidaan sisällyttää ostajan tuotteisiin tällä alueella. Sovellettavien toimittajien on siis annettava ostajan ensimmäisestä pyynnöstä kaikki tiedot, jotka ostaja tarvitsee due diligence -prosessia varten. Näitä tietoja ovat esimerkiksi seuraavat:

- toimittajan ja yrityksen tai henkilön, jolta asianomaiset tuotteet on toimitettu sille, nimi ja yhteystiedot
- tuotteen tuotantomaa
- niiden maa-alueiden maantieteelliset sijainnit, joilla kyseisen tuotteen komponentit on tuotettu
- komponenttien tai tuotteen tuotantopäivä tai -ajanjakso
- asiakirjat, jotka osoittavat oikeuden käyttää maa-alueita/alueita tuotantoon (ottaen huomioon alkuperäisväestöt ja näiden väestöjen kuulemiset ja mahdolliset vaateet)
- asiakirjat, jotka osoittavat, että tuotanto noudattaa tuotantomaaan lainsäädäntöä (esim. veroasiakirjat, viranomaisten viralliset asiakirjat, sopimukset, tuomioistuimien päätökset, vaikutusten arvioinnit, auditointitulokset jne.)
- sertifikaatti, joka osoittaa, että myytävät tuotteet ovat "metsäkatoa aiheuttamattomia"
- sertifikaatti, joka osoittaa, että tuotteet on valmistettu tuotantomaaan sovellettavan lainsäädännön ja maa-alueen käyttöön oikeuttavien sopimusten mukaisesti.

Toimittaja suostuu jakamaan tällaiset tiedot EUDR-asetuksen tai muiden ostajan lakisäädösten vaatimusten noudattamista varten. Jos toimittaja ei anna pyydettyjä tietoja tai antaa puutteellisia tai virheellisiä tietoja, ostaja pidättää oikeuden ryhtyä toimiin oikeuksiensa ja etujensa suojaamiseksi. Ostaja pidättää oikeuden hakea korvauksia tällaisten tietojen aiheuttamille menetyksille ja irtisanoa ostosopimuksen toimittajan sopimusriikkeen vuoksi.

## **LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

- 3.1 Vilpitön mieli
- 3.2 Kilpailu ja reilu toiminta
- 3.3 Kaupan rajoitukset
- 3.4 Korruptio ja vaikutusvallan väärinkäyttö
- 3.5 Eturistiriidat
- 3.6 Petokset ja talousetiikka
- 3.7 Lahjat ja kutsut
- 3.8 Luottamuksellisuus
- 3.9 Immateriaaliomaisuuden suojaaminen
- 3.10 Henkilötiedot
- 3.11 Toimittajan henkilöstö
- 3.12 Käytännnesäännöt
- 3.13 Epäeettisen toiminnan ilmoituslinja

Michelin-konsernille on erittäin tärkeää noudattaa lakien ja asetusten lisäksi myös etiikkaa ja rehellisyyttä koskeva käytäntöjä ("liiketoiminnan etiikka") liiketoiminnan harjoittamisessa. Toimittajien on noudatettava näitä periaatteita ja erityisesti jäljempänä kuvattuja.



## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.1 – Vilpitön mieli**

#### **VAADITTU:**

Kaikkien toimittajien on neuvoteltava sopimuksista ja toteutettava ne vilpittömässä mielessä.

### **3.2 – Kilpailu ja reilu toiminta**

#### **VAADITTU:**

Toimittaja suostuu varmistamaan vapaan ja reilun kilpailun ja käyttämään reiluja kaupallisia menettelyitä omien kilpailijoidensa ja asiakkaidensa kanssa. Jos toimittaja osallistuu kilpailua rajoittavaan toimintaan, ostaja pidättää oikeuden ryhtyä tarvittaviin toimiin ja vaatia korvauksia kertyneistä vahingoista. Lisäksi toimittaja suostuu välttämään ostajaan kohdistuvaa määräävän aseman väärinkäyttöä ja sellaisten perusteettomien palkkioiden vaateita, jotka luovat merkittävän epätasapainon sovellettavaan tapahtumaan.

#### **ODOTETTU:**

Toimittaja on ottanut käyttöön kilpailuoikeuden valvontaa koskevan järjestelmän ja ylläpitää sitä.

## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.3 – Kaupan rajoitukset**

#### **VAADITTU:**

Toimittajan on noudatettava asiakirjan "Group Prescription: Trade Restrictions" ("Konsernin määräykset: kaupan rajoitukset") vaatimuksia. Termi kaupan rajoitukset viittaa kaikkiin sovellettaviin lakeihin ja asetuksiin, jotka liittyvät tuotteita ja/ tai palveluita koskeviin (1) taloudellisiin ja kauppapakotteisiin (mukaan lukien kauppasaarrot ja pakoteluetteluihin sisältyvät osapuolet) ja/tai (2) vientivalvontaan (puolustustarvikkeet tai kaksikäyttötuotteet).

#### **ODOTETTU:**

Toimittaja on ottanut käyttöön kaupan rajoituksien valvontaa koskevan järjestelmän ja ylläpitää sitä.

## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.4 – Korruptio ja vaikutusvallan väärinkäyttö**

#### **VAADITTU:**

Toimittajalla tulee olla "nollatoleranssi" korruptiolle ja vaikutusvallan väärinkäytölle. Lisäksi toimittaja suostuu välttämään (1) tarkoituksella tarjottuja, luvattuja tai annettuja ja (2) yrityksiä ja suunnitelmia tarjota, luvata tai antaa epäoikeudenmukaisia etuja riippumatta siitä, onko kyseessä raha tai muu etu, suoraan tai välillisesti välittäjän kautta, viranomaisille tai muille osapuolille, joihin sillä on ammattisuhde, niin, että kyseinen julkinen tai yksityinen viranomainen tai muu kolmas osapuoli toteuttaisi tai ei toteuttaisi velvollisuuksiaan tavalla, joka auttaisi saamaan tai säilyttämään toimen tai muun edun laittomasti.

#### **ODOTETTU:**

Toimittaja on ottanut käyttöön omaan tilanteeseensa sopivan korruptiontorjuntaa koskevan järjestelmän, jolla voidaan havaita korruptiota, lahjontaa ja vaikutusvallan väärinkäyttöä, ja ylläpitää tätä järjestelmää.

## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.5 – Eturistiriidat**

#### **VAADITTU:**

Toimittajan on kieltäydyttävä osallistumista toimiin, joita voidaan pitää eturistiriitana. Sen on ilmoitettava ostajalle kaikista mahdollisista eturistiriidoista tilanteissa, joita voi esiintyä konsernin työntekijöiden tai suunniteltujen tai tapahtuvien tapahtumien kontekstissa.

#### **ODOTETTU:**

Toimittaja on ottanut käyttöön tarkat säännöt eturistiriitojen hallintaan ja ylläpitää niitä.

## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.6 – Petokset ja talousetiikka**

#### **VAADITTU:**

Toimittajalla tulee olla "nollatoleranssi" sekä epäilyille että todistetuille petosyrityksille ja petoksille. Toimittaja suostuu välttämään erityisesti (1) sellaisen organisaation tai toimen järjestämistä, järjestämisen sallimista tai järjestämiseen osallistumista, joka on petokellinen toimi tai ammattitoimi tai jolla on petokellinen vaikutus, tarkoituksellisesti tai laiminlyönnistä johtuvalla tavalla tai (2) yrittämään tai suunnittelemaan tällaisia organisaatioita tai toimia. Toimittaja suostuu ilmoittamaan ostajalle soveltuvalla tavalla, kuten Michelin-konsernin tarjoaman epäeettisen toiminnan ilmoituslinjan kautta, mahdollisesta petoksesta, epäilystä petoksesta tai yritetystä petoksesta, josta toimittaja on tietoinen.

Toimittajan on ylläpidettävä tarkkoja ja täydellisiä hankintaa ja tarjontaa koskevia taloustietoja. Lisäksi toimittaja suostuu antamaan tarkat ja täydelliset taloustiedot ja käyttämään käytäntöjä ja menettelyitä, joilla voidaan välttää epäeettiset toimet, kuten sisäpiirikauppa ja korruptio.

#### **ODOTETTU:**

Toimittaja on ottanut käyttöön ja ylläpitää petostentorjuntaohjelmaa (joka koskee sekä sisäisiä että ulkoisia petoksia), joka soveltuu toimittajan tilanteeseen ja jolla voidaan havaita, estää ja käsitellä petoksia.



## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.7 – Lahjat ja kutsut**

#### **VAADITTU:**

Toimittajalla ei saa olla mitään lahjoja ja kutsuja koskevia käytäntöjä, jotka eivät noudata sovellettavia lakeja ja asetuksia. Toimittajan on myös vältettävä mitä tahansa toimia, joiden tarkoituksena on suoraan tai välillisesti tarjota laittomia etuja ostajan henkilöstölle tai yrittää vaikuttaa ostajan henkilöstön harkintakykyyn tai yrittää saada epäoikeudenmukaisia etuja. Mahdollisten lahjojen tai kutsujen on erityisesti täytettävä seuraavat kumulatiiviset kriteerit: niiden tulee olla paikallisten lakien ja asetusten mukaan luvallisia, edunsaaja ei saa pyytää niitä, niiden ei tule olla tarkoitettu tuottamaan perusteettomia etuja tai vastikkeita, niiden ei tule olla tarkoitettu vaikuttamaan päätöksiin, ne eivät saa vaikuttaa strategiseen päätöksentekoon, edunsaaja ei saa sillä hetkellä tai tulevaisuudessa käyttää harkintavaltaa ostajan etuihin vaikuttavassa päätöksenteossa, lahjan tai kutsun tulee olla kertaluontoinen toimialalla, lahja tai kutsu ei saa aiheuttaa kiusaantuneisuutta, jos se tulee julkiseksi yrityksessä tai muutoin, lahjan tai kutsun tulee olla pelkästään ammattimainen ja lahja tai kutsu on kirjattava rekisteriin.

Esimerkkitalanteita:

Tarjouspyyntöprosessin aikana: toimittaja ei saa tarjota ostajan henkilöstön yhteyshenkilöilleen lahjoja tai kutsuja, jotka voivat vaikuttaa päätöksentekoon valintaprosessissa. Kaupallisen suhteen voimassaoloaikana: toimittaja ei saa kutsua ostajan henkilöstön yhteyshenkilöään/-henkilöjään tai heidän sukulaisiaan syömään luksusravintolaan. Toimittaja ei saa tarjota ostajan henkilöstön yhteyshenkilöilleen/-henkilöilleen raha- tai kuponkilahjoja.

Toimittaja voi kuitenkin antaa yrityslahjoja, jos niiden arvo on kohtuullisen alhainen ja ne sisältävät toimittajan logon tai vastaavaa mainontaa (esimerkiksi: reput, treenilaukut ja tietokonelaukut).

#### **ODOTETTU:**

Ostaja odottaa, että kaikkien toimittajien lahja- ja kutsukäytännöt sisältävät lahjojen antamista ja vastaanottamista koskevat säännöt.

## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.8 – Luottamuksellisuus**

#### **VAADITTU:**

Liikesalaisuuksien suojaamista koskevien lakisääteisten velvoitteiden lisäksi toimittajan on noudatettava ostajan antamien tietojen luottamuksellisuusohjeita, mukaan lukien tarjouspyyntöprosessin aikana, sekä tarjottujen tuotteiden ja/tai palveluiden lopputulosta koskevia luottamuksellisuusohjeita. Toimittajan on vältettävä ostajan luottamuksellisten tietojen käyttöä muihin kuin sovittuihin tuotteiden tai palveluiden tarjoamista koskeviin tarkoituksiin.

#### **ODOTETTU:**

Toimittaja on ottanut käyttöön ohjelman, jolla pyritään ehkäisemään asiakkaiden, mukaan lukien ostajan, luottamuksellisuusvelvoitteita koskevia rikkomuksia, ja ylläpitää tätä ohjelmaa.

## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.9 – Immateriaaliomaisuuden suojaaminen**

#### **VAADITTU:**

Immateriaaliomaisuutta (IP) koskevien lakien ja asetusten noudattamisen lisäksi toimittajan on myös yleisesti noudatettava seuraavia:

- Toimittaja ei saa rikkoa (tai yrittää rikkoa) ostajan IP-oikeuksia.
- Toimittaja ei saa tietoisesti tarjota ostajalle tai ostajan puolesta tuotteita tai palveluita, jotka rikkovat kolmansien osapuolten IP-oikeuksia.
- Toimittajien on kehitettävä, otettava käyttöön ja ylläpidettävä tehokkaita menetelmiä ja käytänteitä, joilla voidaan ehkäistä väärennetyjen materiaalien tai tuotteiden käyttöä tai sisällyttämistä tuotteisiin ja tunnistaa ja eristää väärennetyjä tuotteita, jos/kun niitä havaitaan, ja ilmoittaa väärennetyistä tuotteista.
- Jos toimittajaan kohdistuu kolmannen osapuolen vaade, joka koskee IP-oikeuksien rikkomusta ja voi vaikuttaa ostajan toimintaan, toimittajan on ilmoitettava tästä ostajalle mahdollisimman nopeasti ja tehtävä yhteistyötä ostajan kanssa, jotta ostaja voi ryhtyä tarvittaviin toimiin toiminnan jatkumisen varmistamiseksi.

#### **ODOTETTU:**

Ostaja odottaa, että toimittajalla on prosessi, jossa on määritelty tuotteiden ja/tai palveluiden kehittämistä koskevat säännöt ja varsinkin kolmansien osapuolten IP-käytäntöjen noudattamista ja vahvistamista koskevat säännöt.

## **3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA**

### **3.10 – Henkilötiedot**

#### **VAADITTU:**

Henkilötietojen suojaa koskevien lakien ja asetusten noudattamisen lisäksi toimittajien on vähintään toimittava vain ostajan ohjeiden mukaan, kun henkilötietoja käsitellään ostajan puolesta, käsiteltävä henkilötietoja vain sovitun palvelun tarjoamiseksi, taattava – organisatorisilla ja teknisillä toimilla – toimittajalle annettujen tietojen turvallisuus, annettava ostajalle läpinäkyvällä tavalla kuvaus henkilötietoja koskevista toimista (mitä, miksi, kenen toimesta ja missä), autettava ostajaa täyttämään velvoitteensa ja käytettävä vain alihankkijoita, jotka ostaja on hyväksynyt ja jotka tarjoavat samat henkilötietojen suojaamista koskevat takuut kuin ostaja.

#### **ODOTETTU:**

Ostaja on sitoutunut suojaamaan henkilötietoja ja muiden sovellettavien tietosuojaa koskevien lakien ja asetuksen lisäksi edistämään yleisen tietosuojasetuksen (GDPR) periaatteiden noudattamista myös niiden välittömän maantieteellisen soveltamisalueen ulkopuolella. Siksi ostaja odottaa, että kaikki toimittajat pyrkivät toimimaan samoin.

## 3 – LIIKETOIMINNAN ETIIKKA

### 3.11 – Toimittajan henkilöstö

#### VAADITTU:

Luonnollisten henkilöiden palkkausta koskevien lakien ja asetusten kontekstissa kaikki toimittajat suostuvat noudattamaan asiakirjaa Michelin Group Prescriptions: Personnel (Michelin-konsernin määräykset: henkilöstö).

### 3.12 – Käytännesäännöt

#### ODOTETTU:

Aiemmin kuvattujen kohtien ja lakien ja asetusten noudattamisen lisäksi toimittajan odotetaan määrittelevän omat käytännesääntönsä, jotka sopivat toimittajan tilanteeseen ja edistävät rehellistä kulttuuria, ja ottavan käyttöön havaitsemis-, ehkäisy- ja valvontatoimenpiteitä, kuten viestintää, koulutusta, eettisiä ohjeita, sisäistä valvontaa ja kurinpitotoimia.

### 3.13 – Epäeettisen toiminnan ilmoituslinja

Epäeettisen toiminnan ilmoituslinja on Michelin-konsernin henkilöstön lisäksi myös toimittajan henkilöstön käytettävissä. Tätä linjaa voi käyttää sovellettavien lakien ja asetusten ja/tai Michelin-konsernin eettisten ohjeiden ja korruptiontorjunnan käytännesääntöjen mahdollisista rikkeistä ilmoittamiseen. Kuka tahansa voi tehdä ilmoituksen ja haluttaessa myös anonymisti.

Ilmoituksen voi tehdä

*(Ilmoituksen voi myös tehdä puhelimitse – napsauta yllä olevaa linkkiä ja katso ohjeista oman maasi puhelinnumero.)*

Katso myös kaikkien työntekijöiden ja ulkoisten kumppaneiden käytettävissä oleva konsernin ilmianto koskeva menettely (Group Whistleblowing Procedure), jossa on kuvattu, kuinka Michelin-konserni kerää ja käsittelee eettisiä ilmoituksia. This procedure is accessible on the [www.michelin.com](http://www.michelin.com) website at the following webpage: Olemme sitoutuneet tarkoitukseemme ja arvoihimme | Michelin.



LISÄTIETOJA:  
EETTISET OHJEET  
KORRUPTIONTORJUNNAN KÄYTÄNNESÄÄNNÖT



## **YHTEISTYÖ**

### 4.1 Ennen toimittajan valintaa

### 4.2 Laatu ja turvallisuus

#### 4.2.1 Laatuikäytäntö

#### 4.2.2 Tietoturva

### 4.3 Kestävyyden tavoittelu yhdessä

#### 4.3.1 Toimittajan CSR-arviointi

#### 4.3.2 Toimittajasuhteen hallinta

### 4.4 Sovittelu



## 4 – YHTEISTYÖ

### 4.1 – Ennen toimittajan valintaa

Michelin-konserni käyttää jäsenneltyä prosessia toimittajien potentiaalin ja kyvyn vastata ostajan tarpeisiin arviointiin. Tämä sisältää erityisesti kaupalliset, tekniset, laadulliset, määrälliset ja toimitusaikaa ja kestävästä kehitystä koskevat vaatimukset.

Valintaa varten toimittajan on suostuttava seuraaviin:

**VAADITTU**

Vastattava lähetettyihin alustavan arvioinnin kysymyksiin hyväksyttävällä tavalla.

**VAADITTU**

Noudatettava Michelinin hankintaperiaatteita, mukaan lukien tässä asiakirjassa kuvattuja tai mainittuja vaatimuksia ja asiakirjoja.

**VAADITTU**

Ilmoitettava ostajalle etukäteen mahdollisista valmistusprosessin, laatujärjestelmän, alihankintaa koskevista, rakenteen jne. muutoksista, jos tämä muutos voi vaikuttaa ostajaan ja erityisesti toimittajan toimittamien tuotteiden ja/tai palveluiden suorituskykyyn.

Jos toimittaja toimittaa raaka-aineita

**VAADITTU**

Olla ISO 9001 -sertifioitu

**ODOTETTU**

ISO 14001, ISO 9001 ja IATF 16949 -sertifioinnit voivat olla hyödyllisiä toimittajille.

#### Tämä vaihe sisältää yleensä esimerkiksi seuraavat:

- alustavan arvioinnin kysymykset, joilla ostaja voi arvioida toimittajan taloudellista ja ekonomista tilannetta, laatua koskevaa lähestymistapaa, tuotantokapasiteettia, kykyä vastata ostajan vaatimuksiin sekä sitoutumista ja lähestymistapaa kestävästä kehityksestä;
- vierailu tai auditointi yhdellä tai usealla toimittajan toimipaikalla;
- kokeilujakso Michelin-konsernin toimipaikassa;
- jne.

## **4 – YHTEISTYÖ**

### **4.2 – Laatu ja turvallisuus**

#### **4.2.1 – Laatukäytäntö**

**OLEMME SITOUTUNEET  
"KEHITTÄMÄÄN IHMISTEN JA TAVAROIDEN  
LIKKUVUUTTA, JOTEN LAATU- JA  
TURVALLISUUSSTANDARDIMME OVAT  
KORKEAT".**



Jotta ostaja voi ylläpitää tuotteidensa ja/tai palveluidensa laatua, on tärkeää, että ostajan hankkimat tuotteet ja/palvelut ovat mahdollisimman laadukkaita. Kaikkien toimittajien on varmistettava, että toimitettavat tuotteet ja palvelut vastaavat alkuperästään tai kohteestaan riippumatta sopimuksessa sovitettuja vaatimuksia.

**YHDESSÄ** voimme varmistaa, että tällaisen laadun saavuttamiseen ja takaamiseen tarvittavia toimia käytetään, ja hallita samalla myös kustannuksia.

**OSTAJAN ja TOIMITTAJIEN on tehtävä yhteistyötä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.**

**Toimittajan laadunvalvontaprosessissa** on kuvattu, kuinka Michelin-konserni soveltaa laatukäytäntönsä ohjeita toimittajasuhteisiin ja hallinnoi hankittavien tuotteiden ja palveluiden laatua.

*Tämä prosessi, jota kaikkien toimittajien on noudatettava, on kuvattu seuraavissa Michelinin hankintaverkkosivustolla saatavilla olevissa asiakirjoissa:*

## 4 – YHTEISTYÖ

### 4.2 – Laatu ja turvallisuus

#### 4.2.2 – Tietoturva

Sovellettavien lakien ja asetusten noudattamisen lisäksi meille on erittäin tärkeää suojella tietojärjestelmiä ja tietoja (mukaan lukien kolmansien osapuolten tietoja, joita voimme ajoittain käsitellä). Seuraavat jäljempänä kuvatut vaatimukset ja odotukset koskevat kaikkia toimittajia, jotka tarjoavat ostajalle mitä tahansa seuraavista palveluista riippumatta siitä, onko kyseessä pääasiallinen ja/tai toissijainen palvelu: (1) tietojenkäsittely tietotekniikan järjestelmällä; käsittely tarkoittaa sanan laajinta mahdollista määritelmää ja sisältää esimerkiksi seuraavat: tietojen käyttö, luonti, kerääminen, hankinta, kokoaminen, aggregointi, generointi, erottaminen ja arkistointi ja/tai (2) tietotekniikan (tai digitaalisen tai vastaavan) ratkaisun kehittäminen, integrointi, isännöinti ja/tai ylläpitäminen.

#### VAADITTU:

Toimittajan on käytettävä ja jatkuvasti päivitettävä yleisesti tunnistetun viimeisimmän kehityksen mukaisia organisatorisia ja teknisiä suojatoimia, jotta turva voi vastata nopeasti muuttuviin uhkiin ja äskettäin tunnistettuihin haavoittuvuustekijöihin. Toimittajan on ilmoitettava ostajalle mahdollisimman nopeasti (i) mahdollisista tietoturvaloukkauksista, joista toimittaja on tietoinen, ja/tai (ii) ilmoitettava etukäteen mahdollisista tietojen sijainnin, alihankintatoiminnan tai turvatoimien muutoksista, jotta ostaja voi ryhtyä tarvittaviin toimiin. Toimittajan on tarjottava hyväksyttävät tietojen peruutus- ja/tai poistomenettelyt, joita voidaan käyttää sopimuksen päätyttyä riippumatta siitä, onko kyseessä sopimuksen vanhentuminen vai irtisanominen. Toimittajan on myös noudatettava mahdollisia palvelusopimuksia ja sovellettavia turvallisuuskäytäntöjä, kun se käyttää ostajan tietojärjestelmiä. Ostaja pidättää oikeuden keskeyttää tai irtisanoa minkä tahansa tietojärjestelmänsä käyttöoikeuden turvallisuussyistä tai väärinkäytön vuoksi.

#### ODOTETTU:

Lisäksi toimittajalta odotetaan seuraavia: Toimittaja laatii ja julkaisee tietoturvakäytännön ja päivittää sitä sekä noudattaa tietoturvakäytäntöä koskevia auditointeja ja/tai julkaisee säännöllisesti pyydettyjen ulkoisten auditointien tulokset. Toimittaja pyydettyään valtuuttaa ostajan suorittamaan haavoittuvaisuustarkistuksia ja/tai murtautumistestejä joko suoraan tai välillisesti ja ilmoittaa ostajalle tuloksista. Toimittaja sitoutuu käsittelemään mahdollisimman nopeasti palveluiden saatavuuteen, haavoittuvuuksiin tai turvallisuuteen liittyvät häiriöt. Toimittaja takaa asianmukaisen tuki- ja tiedonjakotason turvallisuushäiriöiden käsittelyssä. Toimittaja pitää sertifioinnit, esim. ISO 27001 -sertifioinnin, ajan tasalla ja ilmoittaa sertifiointien ylläpidosta ja mahdollisista uusista sertifioinneista.

## 4 – YHTEISTYÖ

### 4.3 – Kestävyyden tavoittelu yhdessä

Pyrimme päivittäisessä toiminnassamme tekemään yhteistyötä sellaisten toimittajien kanssa, jotka täyttävät laatu-, luotettavuus- ja kustannusvaatimuksemme ja ovat sitoutuneet jatkuvaan kehitykseen, ihmisten kunnioittamiseen ja ympäristönsuojeluun.

#### 4.3.1 – Toimittajan CSR-arviointi

Michelin-konserni valvoo ja hallinnoi vastuullista hankintaa koskevaa suorituskykyään tarkasti ja julkaisee asianmukaisia CSR-mittareita.

#### VAADITTU:

Toimittajan on suoritettava pyydetyt CSR-arvioinnit ja ryhdyttävä tarvittaessa korjaaviin toimiin. Lisäksi toimittajien on valtuutettava ostaja tai ostajan nimeämät palveluntarjoajat toteuttamaan auditointeja toimipaikalla.

#### ODOTETTU:

Toimittajaa kannustetaan asettamaan itselleen mitattavissa olevat CSR-suoritusta koskevat tavoitteet ja laatimaan tähän liittyviä kehityssuunnitelmia.

#### + KESKIÖSSÄ TOIMITTAJIEN ARVIOINTI

##### TOIMITTAJIEN ARVIOINTI

Lähestymistapamme: Olemme vuodesta 2012 saakka arvioineet avainasemassa olevien toimittajien CSR-suorituksia. Näiden auditointien lisäksi mittaamme toimittajien CSR-kehitystasoa arviointiyrityksen avulla. Tämä arviointi tehdään toimittajan täyttämän verkkokyselyn muodossa. Ympäristöä ja sosiaalisia ja eettisiä näkökulmia koskevien vahvuuksien ja heikkouksien analyysi – mukaan lukien korruption ja vaikutusvallan väärinkäytön torjuntaa koskeva huolellisuusvelvollisuus ja vaatimustenmukaisuus niihin kuitenkin rajoittumatta – voi tarvittaessa johtaa toimintasuunnitelmien laatimiseen tai kohdistettuun toimipaikan auditointiin tekijöiden kriittisyystason mukaan.

## **4 – YHTEISTYÖ**

### **4.3 – Kestävyyden tavoittelu yhdessä**

#### **4.3.2 – Toimittajasuhteen hallinta**

**OLEMME SITOUTUNEET TOIMITTAJASUHTeen  
HALLINTAA (SRM) HYÖDYNTÄVÄÄN  
LÄHESTYMISTAPAAN TOIMITTAJIEMME KANSSA.**



Tämä lähestymistapa perustuu aktiiviseen, läpinäkyvään ja laadukkaaseen yhteistyöhön, ja sen tavoitteena on luoda yhdessä kilpailukykyinen ja vastuullinen suhde, joka luo arvoa kaikille osapuolille.

Tämän saavuttamiseksi toimittajat jaetaan neljään luokkaan, jotka auttavat tekemään toimittajasuhteiden hallinnasta mahdollisimman tehokasta.

**Luokka 1:** aidon innovaatioon ja/tai yhteisiin projekteihin perustuvan strategisen suhteen luominen.

**Luokka 2:** liiketoimintasuhteen kehittäminen, jotta se voi tuottaa kilpailullisia hyötyjä molemmille osapuolille.

**Luokka 3:** olemassa olevan suhteen optimointi jatkuvan kehityksen perusteella.

**Luokka 4:** kaupallisen suhteen toteuttaminen sovittujen sitoumusten mukaisesti.

## ***4 – YHTEISTYÖ***

### **4.4 – Sovittelu**



Jos toimittaja ei saa tyydyttävää vastausta ostajalta alkuperäisten keskustelujen jälkeen, toimittaja- ja asiakassuhteiden sovittelija voi auttaa ratkaisemaan ongelman nopeasti yhteistyöhön perustuvalla prosessilla.

Sovittelija osallistuu prosessiin vasta, kun toimittaja on yrittänyt ratkaista ongelman sopimuskumppanina toimivan ostajan yhtiön tavallisten yhteyshenkilöiden kautta. Tällaisia voivat olla esimerkiksi tarjouksista vastaavat hankintavastaavat, maksukeskus tai sopimukseen liittyvä esihenkilö. Sovittelija ei käsittele pyyntöjä, joissa ei ole noudatettu tätä periaatetta. Sovitteluprosessin aloitusta varten toimittajan on lähetettävä sovittelua koskeva tiedosto hankintaverkkosivuston -kohdan kautta.

Jos ratkaisua ei saavuteta sisäisen sovittelijan kautta, osapuolet sitoutuvat käyttämään perinteisen ulkoisen sovittelijan palveluita.



# **PERUSPERIAATTEIDEN SOVELTAMINEN LUONNONKUMIIN**

---



## **ERITYISESTI LUONNONKUMIN TOIMITTAJIA KOSKEVA SÄÄNNÖS:**

Luonnonkumin ympäristö- ja sosiaaliset vaikutukset ovat merkittäviä. Siksi se edellyttää omaa lähestymistapaansa. Kaikkien sidosryhmien, varsinkin ympäristön ja ihmisoikeuksien suojaamiseen erikoistuneiden kansalaisjärjestöjen, kanssa yhteistyössä laadittu kestävä luonnonkumia (SNR) koskeva käytäntö, joka on liitteenä, on kaikkien luonnonkumi- ja kumituotteita tai luonnonkumi- ja kumikomponentteja, mukaan lukien renkaiden offtake niihin kuitenkaan rajoittumatta, tarjoavien toimittajien sopimusvelvoite.

# ***LOPUKSI***

---

Michelinin hankintaperiaatteiden noudattaminen muodostaa Michelin-konsernin yhtiöiden ja toimittajien välisen luottamussuhteen perustan. Nämä suhteet, joita konsernin SRM-lähestymistapa tukee, ovat moottoreita, jotka luovat arvoa sekä Michelin-konsernin yhtiöille että toimittajille.

**HUOMAUTUS:** Michelinin hankintaperiaatteita päivitetään jatkuvasti, ja ne ovat tämän asiakirjan julkaisupäivänä saatavilla verkossa 19 eri kielellä täällä:

# SANASTO

Muiden tässä asiakirjassa annettujen määritelmien lisäksi seuraavilla termeillä on jäljempänä kuvatut määritelmät:

## **Sama määräysvalta (ja sen johdokset):**

Kahden oikeushenkilön katsotaan kuuluvan saman määräysvallan alle, kun yksi oikeushenkilö hallitsee niitä molempia.

## **Esim. tai esim.**

Lyhenne sanasta "esimerkki"; kun termiä "esim.", "esimerkki" tai muuta vastaavaa käytetään, tiedot on annettu vain esimerkiksi, eikä kyseessä ole rajoittava tai rajaava luettelo.

## **Määräysvalta (ja sen johdokset)**

Oikeushenkilöllä katsotaan olevan toisiin kohdistuva määräysvalta, kun oikeushenkilö

suoraan tai epäsuoraan omaa seuraavat:

- voi tehdä päätöksiä tämän oikeushenkilön yhtiökokouksessa (omistusosuuden tai äänestys-oikeuden perusteella) tai
- omaa määräysvallan nimenä tai poistaa enemmistön kyseisen oikeushenkilön johdosta.

## **Konserni tai Michelin-konserni**

Kaikki oikeushenkilöt, joiden määräysvallan omaa Compagnie Générale des Etablissements Michelin.

## **CSR**

Yritysten yhteiskuntavastuu.

## **Laki/lait ja asetus/asetukset**

Mikä tahansa sääntö, jota henkilön on noudatettava, oli kyseessä sitten laki, lainsäädäntö, säännös tai asetus, standardi, tapa, kansainvälinen sopimus tai keskeinen kansainvälinen periaate, joita ostaja on sitoutunut noudattamaan (kuvatun mukaisesti).

## **Huolellisuusvelvollisuus**

Lakien ja asetusten mukaiset velvoitteet, joita sovelletaan tiettyihin emoyhtiöihin ja pääasiallisiin/alihankintayrityksiin ja jotka koskevat ihmisoikeuksien ja perusvapauksien, terveyden ja turvallisuuden sekä ympäristön huolellisuusvelvollisuutta ja jotka perustuvat (1) yrityksen tai yrityksen määräysvaltaan kuuluvien yhtiöiden toimiin ja (2) sellaisten alihankkijoiden ja toimittajien toimiin, joihin yrityksellä on kaupallinen suhde.

## **Ostajan henkilöstö**

Kaikki henkilöt, jotka työskentelevät ostajalle, kuten kaikki täysi- tai osa-aikaiset työntekijät, lyhytaikaisessa työsuhteessa olevat työntekijät, harjoittelijat, esihenkilöt, hallinnoijat, yrityksen johto tai kolmannet osapuolet, jotka toimivat sopimuksen perusteella ostajan puolesta riippumatta siitä, onko kyseessä toimeksianto tai valtuutus tai jotakin muuta koskeva sopimus.

# SANASTO

---

Muiden tässä asiakirjassa annettujen määritelmien lisäksi seuraavilla termeillä on jäljempänä kuvatut määritelmät:

## Tuote

Kaikki aineelliset hyödykkeet tai niiden osat: laitteet, komponentit ja materiaalit, mukaan lukien raaka-aineet.

## Palvelu

Kaikki ruumiilliset ja/tai henkiset palvelut ja/tai aineettomat hyödykkeet tai niiden osat.

## Toimittaja

Kaikki oikeushenkilöt, jotka toimittavat tuotteen ja/tai tarjoavat palvelua ostajalle tai haluavat tai aikovat tehdä niin, mukaan lukien koko toimitusketju ja toimittajan henkilöstö, joka osallistuu tuotteeseen ja/tai palveluun, ellei toisin ole nimenomaisesti mainittu Michelinin hankintaperiaatteissa.

## Toimittajan henkilöstö

Kaikki toimittajalle työskentelevät henkilöt riippumatta siitä, onko kyseessä työsopimus, palveluhankintasopimus tai muu sopimus, kuten kaikki täysi- tai osa-aikaiset työntekijät, lyhytaikaisessa työsuhteessa olevat työntekijät, harjoittelijat, sopimuskumppanit, konsultit, edustajat, esihenkilöt, hallinnoijat tai yrityksen johto.

## Toimitusketju

Oikeushenkilöiden ketju, joka sisältää oikeushenkilön tai määräysvallan omaavan organisaation sisäiset tai ulkoiset toimittajat ja/tai alihankkijat ja näiden oikeushenkilöiden toimittajat tai alihankkijat ja joka osallistuu tuotteen ja/tai palvelun tai sen osan toimittamiseen ostajalle.



**MICHELIN - HANKINTAOSASTO**

23, place des Carmes-Déchaux - 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 - Ranska - [www.michelin.com](http://www.michelin.com) -  
Suunnittelu ja tuotanto: All Contents - 24110303 - Tekijä: Michelin - Luottamuksellinen: / - Julkaistu: 06/2025 - Säilytys: WA+3  
Tämän asiakirjan painettuja kopioita ei hallinnoida.