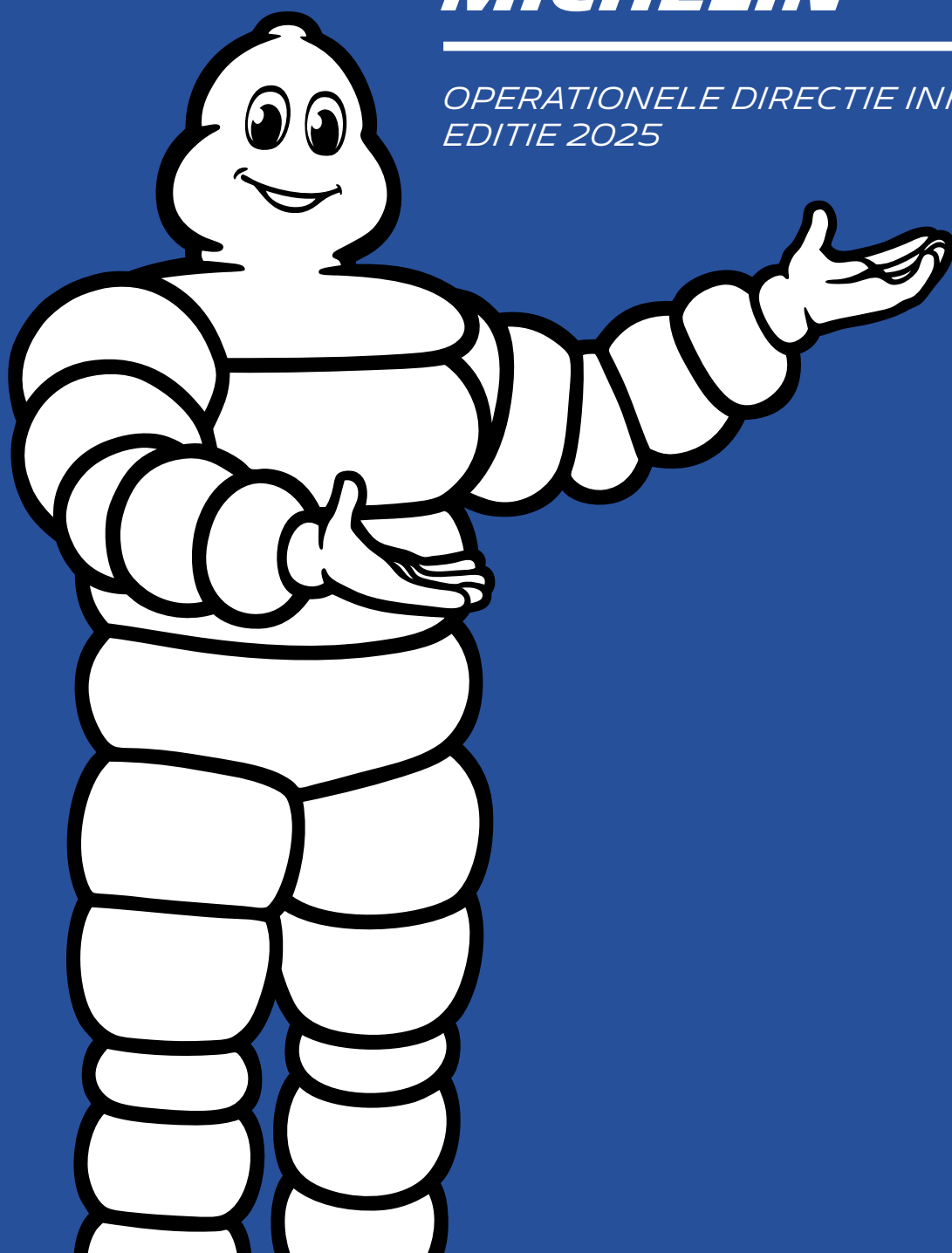


AANKOOPPRINCIPES MICHELIN

*OPERATIONELE DIRECTIE INKOOP
EDITIE 2025*



AANKOOPPRINCIPES MICHELIN

INHOUD

INLEIDING

1

TOEPASSINGSGEBIED, DEFINITIES EN TOEPASSINGSPRINCIPES

1.1 Toepassingsgebied

1.2 Vereiste en verwachte principes

3

ETHISCH ZAKENDOEN

3.1 Te goeder trouw

3.2 Concurrentie en fair gedrag

3.3 Handelsbeperkingen

3.4 Corruptie en beïnvloeding

3.5 Belangenvermenging

3.6 Fraude en financiële ethiek

3.7 Geschenken en uitnodigingen

3.8 Vertrouwelijkheid

3.9 Bescherming van intellectuele
eigendom

3.10 Persoonsgegevens

3.11 Personeel van Leveranciers

3.12 Gedragscode

3.13 Ethieklijn

2

BASISPRINCIPES

2.1 Conformiteit met wet- en regelgeving en
internationale principes

2.2 Anderen respecteren

2.2.1 Mensenrechten (inclusief
werkomstandigheden)

2.2.2 Gezondheid en veiligheid

2.2.3 Gemeenschappen

2.3 Milieubescherming

4

SAMENWERKEN

4.1 Voorafgaand aan de leverancierselectie

4.2 Kwaliteit en veiligheid

4.2.1 Kwaliteitsbeleid

4.2 Informatiebeveiliging

4.3 Samen duurzaam vooruitgang boeken

4.3.1 Mvo-beoordeling leveranciers

4.3.2 De leveranciersrelatie beheren

4.4 Bemiddeling

TOEPASSING BASISREGELS VOOR NATUURRUBBER

CONCLUSIE

BEGRIPPENLIJST



FLORENT MENEGAUX
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

VISIE VAN MICHELIN GROUP VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST



YVES CHAPOT
ALGEMEEN DIRECTEUR EN
CHIEF FINANCIAL OFFICER

SINDS ZIJN OPRICHTING HEEFT MICHELIN GROUP HET VRIJE VERKEER
ALTIJD BESCHOUWD ALS EEN BASISRECHT EN EEN BRON VAN
VOORUITGANG.

DE GROEP IS ZICH TEN VOLLE BEWUST VAN DE MILIEU-IMPACT VAN
ZIJN ACTIVITEITEN EN DE CRISIS WAAR PLANEET VOOR STAAT, EN WIL
DAN OOK EEN TOONAANGEVENDE ROL SPELEN OP HET VLAK VAN
DUURZAME ONTWIKKELING.

MICHELIN ONDERNEEMT ACTIE DOOR ZICH TE BASEREN OP
ZIJN GESCHIEDENIS, WAARDEN EN EXPERTISE, EN DOOR ZIJN
ENGAGEMENTEN KRACHT BIJ TE ZETTEN:

- DE GROEP WIL DE TOEKOMST VAN DE WERELD HELPEN VORMGEVEN
VIA EVENWICHTIGE OPERATIONELE GROEI, WAARBIJ ZAKELIJKE
PRESTATIES, PERSONEELSONTWIKKELING EN MILIEUBESCHERMING OP
ELKAAR WORDEN AFGESTEMD.
- MICHELIN IS ERVAN OVERTUIGD DAT TECHNOLOGISCHE
VOORUITGANG EEN VAN DE OPLOSSINGEN IS VOOR DE MILIEU-
UITDAGINGEN.
- MICHELIN IS ERVAN OVERTUIGD DAT BEDRIJVEN EEN
MAATSCHAPPELIJKE ROL MOETEN SPELEN OM GEZAMENLIJK DE
UITDAGINGEN VAN VANDAAG AAN TE GAAN.
- MICHELIN IS ER ROTSFAST VAN OVERTUIGD DAT DE MENS EEN
DUURZAME TOEKOMST KAN CREËREN.

***TOEPASSINGSGEBIED,
DEFINITIES EN
TOEPASSINGSPRINCIPES*****1.1 Toepassingsgebied****1.2 Vereiste en verwachte principes**

1 – TOEPASSINGSGEBIED, DEFINITIES EN TOEPASSINGSPRINCIPES

1.1 Toepassingsgebied

Michelins Aankoopprincipes maken integraal deel uit van elk contract tussen een Leverancier en gelijk welk bedrijf van Michelin Group dat goederen of diensten aankoopt ('Kopers' in de rest van dit document).

1.2 Vereiste en verwachte principes

Michelins Aankoopprincipes omvatten twee kernniveaus: Vereiste en verwachte principes.

EEN VEREIST

principe moet nageleefd worden door een Leverancier, die bovendien moet garanderen dat dezelfde of gelijkaardige principes in zijn volledige Supplychain worden toegepast.

Op verzoek van de Koper moeten Leveranciers transparant rapporteren over de behaalde conformiteitsniveaus, en op verzoek de certificaties of andere documenten verstrekken die de conformiteit bevestigen. Indien de Vereiste principes niet of niet volledig worden nageleefd, zal dat een contractbreuk vormen en kan de Koper alle rechten en rechtsmiddelen aanwenden, met inbegrip van de volledige of gedeeltelijke beëindiging van de zakelijke relatie met de Leverancier.

EEN VERWACHT

principe is een principe dat door Michelin gestimuleerd, aangemoedigd en verwacht wordt.

Het maakt op transparante manier de visie van Michelin duidelijk en biedt alle Leveranciers de mogelijkheid om zich in lijn te brengen met de verwachtingen van de Groep, via een proces van voortdurende verbetering. De conformiteit met de Verwachte principes zal evenredig zijn met de omvang van de Leverancier, waarbij rekening wordt gehouden met de complexiteit om het principe te implementeren en het risiconiveau veroorzaakt door mogelijke of daadwerkelijke niet-conformiteit met dit principe.

Michelin Group hecht het grootste belang aan de conformiteit met de basisprincipes, namelijk:

- de geldende Wet- en regelgeving voor de Koper en/of al of een gedeelte van zijn Producten, Diensten en/of activiteiten;
- respect voor anderen, op elk vlak;
- bescherming van het leefmilieu.

We verwachten dat al onze Leveranciers ten volle bijdragen aan de conformiteit van de Koper met die basisprincipes, binnen het voor hen geldende toepassingsgebied.

BASISPRINCIPES

2.1 Conformiteit met wet- en regelgeving en internationale principes

2.2 Anderen respecteren

2.2.1 Mensenrechten (inclusief werkomstandigheden)

2.2.2 Gezondheid en veiligheid

2.2.3 Gemeenschappen

2.3 Milieubescherming

2 – BASISPRINCIPES

2.1 Conformiteit met wet- en regelgeving en internationale principes

Michelins engagement op het vlak van belangrijke internationale principes

Als lid van het Global Compact van de Verenigde Naties sinds 2010 verbindt Michelin zich ertoe de mensenrechten ten volle te respecteren en te bevorderen voor alle Michelin-activiteiten en in alle landen waar Michelin actief is. Bovendien verbindt Michelin zich ertoe de volgende internationale teksten na te leven: de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de Fundamentele conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO), de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen op het gebied van mensenrechten, milieubescherming en corruptiebestrijding, en de VN-richtlijnen in verband met ondernemingen en mensenrechten.

Het engagement van Michelin Group om verantwoordelijk en ethisch om te gaan met medewerkers, partners en lokale gemeenschappen, moet door iedereen begrepen en gerespecteerd worden.

VEREIST:

De Leverancier verbindt zich ertoe dat hij en zijn Producten en/of Diensten voldoen aan de geldende wet- en regelgeving in het land of de landen waar hij actief is, en in alle landen waar zijn Producten en/of Diensten worden of zullen worden geïmporteerd, verstrekt, verdeeld en/of redelijkerwijs zullen worden gebruikt ('Wet- en regelgeving')

Vereist in specifieke gevallen:

Onze aankoopactiviteiten vinden plaats in tal van landen met uiteenlopende vormen van cultuur, wetgeving en politiek beleid:

- a - In sommige gevallen komen de Aankoopprincipes van Michelin Purchasing mogelijk niet exact overeen met de Wet- en regelgeving van een bepaald land. Indien de geldende Wet- en regelgeving niet overeenstemt met een Aankoopprincipe van Michelin, dan is de strengste vereiste van toepassing.
- b - Indien verschillende Wet- en regelgeving van toepassing is op dezelfde transactie, moet altijd gevolg gegeven worden aan de verplichte wetgeving binnen de geografische zone in kwestie.

VERWACHT PRINCIPLE:

De Leverancier moet bovenstaande Internationale principes bevorderen binnen zijn Supplychain en wordt aangemoedigd om lid te worden van het Global Compact van de Verenigde Naties.

2 – BASISPRINCIPES

2.2 Anderen respecteren

2.2.1 Mensenrechten (inclusief werkomstandigheden)

VEREIST:

Leveranciers moeten ten minste voldoen aan de volgende elementen:

- Internationale normen zoals de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, het Global Compact van de Verenigde Naties, de OESO-richtlijnen en de VN-richtlijnen in verband met ondernemingen en mensenrechten.
- De geldende arbeidswetgeving en -regelgeving in het land (minimumloon, werkuren, vrijheid van vereniging enz.).
- De individuele waardigheid door aanvaardbare arbeidsomstandigheden.
- De Fundamentele conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO), meer specifiek wat betreft kinderarbeid, verplichte of dwangarbeid, vrijheid van vereniging, het recht op collectief overleg, discriminatie en intimidatie.
- Slavernij, dwangarbeid of mensenhandel is strikt verboden en de Leverancier moet voldoen aan de vereisten in bijgevoegde Focus-vakken inzake Kinderarbeid, Dwangarbeid en Conflictgrondstoffen.

VERWACHT:

De Leverancier doet meer dan de Wet- en regelgeving strikt naleven, meer specifiek door te garanderen dat de werknemers beschikken over fatsoenlijke arbeidsomstandigheden wat betreft werkuren, pauzes en een inkomen waarmee ze kunnen voorzien in de basisbehoeften van hun gezin.

+ FOCUS

Kinderarbeid:

KINDERARBEID:

De tewerkstelling van personen jonger dan 18 jaar is verboden. Er zijn uitzonderingen mogelijk voor personen tussen 15 en 18 jaar oud, meer specifiek indien het werk deel uitmaakt van de leertijd, niet gevaarlijk van aard is, de opleiding niet vervangt, niet schadelijk is voor de ontwikkeling en gezondheid en in overeenstemming is met de IAO-conventies 138 en 182, en de bepalingen van de geldende nationale en internationale wetgeving.

2 – BASISPRINCIPES

2.2 Anderen respecteren

2.2.1 Mensenrechten (inclusief werkomstandigheden)

+ FOCUS

Dwangarbeid:

DWANGARBEID:

Leveranciers mogen geen dwangarbeid gebruiken of toelaten. Hiermee worden situaties bedoeld waarbij mensen verplicht moeten werken of overuren moeten presteren na bedreigingen of intimidatie, of door meer subtiële manieren, zoals de opeenstapeling van schulden, het afnemen van identiteitsdocumenten of het ondertekenen van een contract waarvan de werknemer de inhoud niet begrijpt. Leveranciers moeten eerlijke aanwervingspraktijken toepassen en zich meer specifiek onthouden van het aanrekenen van directe of indirecte kosten aan werknemers voor hun eigen aanwerving.

Leveranciers moeten eerlijke aanwervingspraktijken toepassen en zich meer specifiek onthouden van het aanrekenen van directe of indirecte kosten aan werknemers of kandidaten voor hun eigen aanwerving.

+ FOCUS

op Conflictgrondstoffen:

FOCUS OP CONFLICTGRONDSTOFFEN

De Koper wenst Producten te kopen die gewapende groepen in conflictgebieden niet rechtstreeks of onrechtstreeks financieren of ondersteunen. Dat geldt voor verschillende grondstoffen of hun afgeleide producten, zoals tantaal, tin, tungsten, goud en kobalt.

De Koper pakt het probleem van conflictmineralen aan door rekening te houden met het OESO-richtsnoer inzake de zorgvuldigheidsvereisten voor verantwoorde bevoorradingsketens van bodemschatten uit door conflicten getroffen gebieden en risicogebieden, en de Amerikaanse Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act. Hoewel deze Amerikaanse wet niet geldt voor de Koper, dienen bepaalde van onze klanten de transparantievereisten van de wet na te leven.

De Koper is niet actief op het vlak van mijnbouw, maar er kunnen delfstoffen aanwezig zijn in Producten in onze Supplychain. De Koper verbindt zich er dan ook toe om samen te werken met zijn Leveranciers om de doelstellingen van de Koper te verwezenlijken. Na identificatie van de Producten die dergelijke delfstoffen kunnen bevatten, en van de bijbehorende Leveranciers, vraagt de Koper de Leveranciers om informatie te verstrekken over de ontginning via de formulieren en lijsten van het Responsible Minerals Initiative (RMI).

De Koper moet mogelijk op verzoek een conflictgrondstoffenrapport verstrekken aan zijn klanten. Elke Leverancier in kwestie verbindt zich ertoe om voortaan te voldoen aan de volgende vereisten:

- Op verzoek van de Koper of het door de Koper goedgekeurde platform (bv. 'Assent') de vereiste rapporten verstrekken via het CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) en/of het CRT (Cobalt Reporting Template), op basis van de nieuwste versies verstrekt door het RMI (Responsible Minerals Initiative, www.responsiblemineralsinitiative.org).
- Een beleid en proces hebben of implementeren om te garanderen dat de Leverancier (a) inkoopt bij een maatschappelijk verantwoorde Supplychain (die alleen werkt met conflictvrije smelterijen en raffinaderijen); en (b) die vereisten ook oplegt aan de eigen Supplychain.

2 – BASISPRINCIPES

2.2 Anderen respecteren

2.2.2 Gezondheid en veiligheid

De kwaliteit en omvang van de gezondheids- en veiligheidspraktijken zijn belangrijke criteria bij het selecteren van leveranciers.

VEREIST:

- De Leverancier moet voor zijn Producten, Diensten, activiteiten en vestigingen ieders gezondheid en veiligheid beschermen door de geldende Wet- en regelgeving, de vereisten in de Focus over Chemicaliën en verboden stoffen, en de professionele best practices van zijn sector na te leven, ongeacht of bepaalde landen striktere of minder strikte regels hanteren op het vlak van gezondheid en veiligheid.
- De Leverancier moet regelmatig de gezondheids- en veiligheidsrisico's analyseren voor de gemeenschappen in de buurt van zijn vestigingen en/of activiteiten.
- De Leverancier zal geen private of openbare ordehandhavingsdiensten inhuren of gebruiken zonder strikte selectie, instructies en supervisie, zodat alle Vereiste principes worden gerespecteerd, en ingehuurd veiligheidsdiensten mogen niet gebruikmaken van foltering, dreiging met verwonding of discriminatie.
- Leveranciers die permanent of occasioneel aan de slag zijn in vestigingen van de Koper, moeten:
 - Vooraf goedkeuring verkrijgen om de vestiging te betreden conform de interne regels van de vestiging.
 - Alle vereiste maatregelen nemen om te garanderen dat hun Personeel voldoet aan de veiligheids-, gezondheids- en hygiëneregels van de vestiging. De Leverancier moet bij dat personeel voortdurend werken aan de waakzaamheid en de naleving van die regels.
 - Voorafgaand aan werkzaamheden in de vestiging een preventieplan opstellen in overeenstemming met de normen van de Koper.
 - De Koper op de hoogte brengen voorafgaand aan het gebruik van nieuwe chemische stoffen en de nodige documenten verstrekken over hun kenmerken, risico's en de preventiemaatregelen.
 - Alle vastgestelde afwijkingen melden aan de vestigingsmanager of de veiligheidsverantwoordelijke in de vestiging van de Koper waar de Leverancier aan de slag is, of als dat niet mogelijk is, aan de contactpersoon van de Leverancier bij de Koper.

VERWACHT:

De Leverancier implementeert een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid om lessen te trekken uit het verleden en de voortdurende verbetering van de praktijken te ondersteunen. Dat systeem kan gebaseerd zijn op relevante beleidslijnen, instructies, richtsnoeren, informatie- en bewustmakingscampagnes, verbeteringsplannen en relevante indicatoren (bv. ongevallengraad, rapportering en beheer van risicosituaties, verbeteringsvoorstellen voor gezondheids- en veiligheidsproblemen enz.). ISO 45001-certificatie wordt aangemoedigd.

De Leverancier beschikt over een proces voor de regelmatige monitoring van tot bezorgdheid aanleiding gevende stoffen volgens REACH of andere Wet- en regelgeving, en zet zich actief in om alternatieven voor dergelijke stoffen te identificeren en goed te keuren.

+ FOCUS

Chemicaliën en verboden stoffen:

CHEMICALIËN EN VERBODEN STOFFEN:

Michelin Group is overal ter wereld bijzonder waakzaam wat betreft chemische stoffen en de veiligheid van materialen gebruikt in zijn vestigingen of in producten die de Groep kan verkopen. Producten (en verpakkingen) geleverd aan de Koper in mengsels, objecten of voorwerpen, mogen geen stoffen bevatten die verboden zijn volgens de geldende Wet- en regelgeving of de specificaties verstrekt door de Koper.

Onverminderd het voorgaande is het gebruik van asbest of asbesthoudende Producten in gelijk welke goederen, diensten of andere materialen die geleverd worden aan een Michelin-vestiging, of die vestiging binnenkomen, strikt verboden.

Bovendien moet de Leverancier voldoen aan de vereisten van de Europese REACH-regelgeving, zoals aangegeven in deel 2.3 van deze Principes.

2 – BASISPRINCIPES

2.2 Anderen respecteren

2.2.2 Gezondheid en veiligheid

De kwaliteit en omvang van de gezondheids- en veiligheidspraktijken zijn belangrijke criteria bij het selecteren van leveranciers.

2.2 Anderen respecteren

2.2.3 Gemeenschappen

Michelin Group streeft naar een naadloze integratie in de lokale gemeenschappen en samenlevingen waar activiteiten worden ontplooid in landen overal ter wereld. De Koper wenst dan ook niet alleen in te kopen bij internationale Leveranciers, maar ook bij lokale en inclusieve Leveranciers die voldoen aan zijn strikte verwachtingen (bv. uit de maatwerksector, Leveranciers van minderheden of die de re-integratie op de werkvloer bevorderen enz.).

VERWACHT:

Alle Leveranciers moeten bijdragen aan de economische en sociale ontwikkeling van de gemeenschappen waar ze actief zijn en in de omgeving daarvan.

2 – BASISPRINCIPES

2.3 Milieubescherming

**Michelin Group hecht het grootste belang aan milieubescherming.
De Leverancier moet voor zijn activiteiten ook rekening houden met milieubescherming.**

VEREIST:

Op verzoek van de Koper zal de Leverancier voldoen aan de normen en standaarden van Michelin Group voor specifieke vestigingen of projecten, zelfs als die strikter zijn dan de geldende Wet- en regelgeving. De Leverancier moet de Koper op verzoek alle informatie verstrekken die vereist kan zijn om de impact te bepalen op maatschappelijk, mvo- of ESG-vlak van alle Producten en/of Diensten verstrekt aan de Koper, of om te voldoen aan de verwachtingen en vereisten van overheden of regelgevingsinstanties of andere belanghebbenden van de Koper, zoals klanten, investeerders, verenigingen enz. Dergelijke informatie omvat mogelijk, maar is niet beperkt tot de CO₂-uitstoot, het gebruik van fytosanitaire producten, certificaties, de traceerbaarheid van bestanddelen enz. De informatie in kwestie kan bij dergelijke verzoeken bekendgemaakt worden conform de wettelijke vereisten. De Leverancier stemt er verder mee in om in alle gevallen en waar van toepassing veiligheidsinformatiebladen te verstrekken en informatie over productmaterialen op verzoek van de Koper. Belangrijke wijzigingen in de samenstelling van de Producten moeten vooraf worden gemeld aan en goedgekeurd door de Koper.

VERWACHT:

De Koper verwacht dat de Leverancier:

- Een milieubeheersysteem implementeert om de potentiële effecten van zijn activiteiten op het milieu te meten en te beperken.
- Afval, toxische/gevaarlijke stoffen en verpakkingen in de levenscyclus van zijn Producten vermindert en beheert.
- De uitstoot van broeikasgassen meet, publiceert en verlaagt, inclusief tijdens het transport en stroomopwaarts in de supplychain.
- Waterverspilling tegengaat, natuurlijke grondstoffen vrijwaart, ecosystemen en de luchtkwaliteit beschermt en streeft naar het behoud van de biodiversiteit.
- Hoogwaardige Producten en/of Diensten ontwikkelt met een beperkte milieu-impact.
- Samenwerkt met de Groep in het kader van de levenscyclusanalyses uitgevoerd door de Koper.

2 – BASISPRINCIPES

2.3 Milieubescherming

Michelin Group hecht het grootste belang aan milieubescherming.
De Leverancier moet voor zijn activiteiten ook rekening houden met milieubescherming.

+ FOCUS

Levenscyclus en circulaire economie:



LEVENS CYCLUS EN CIRCULAIRE ECONOMIE:

In een wereld waar grondstoffen steeds schaarser worden en de strijd tegen de klimaatverandering volop bezig is, kan de impact op natuurlijke hulpbronnen (energie, materialen, water enz.) tijdens de levenscyclus van Producten en Diensten beperkt worden door een circulaire economische benadering toe te passen.

Onze benadering bestaat erin om gelijktijdig in te zetten op vier hefboomen tijdens de volledige levenscyclus van de Producten en Diensten, en zo met een combinatie van oplossingen grondstoffen verstandiger in te zetten.

Dit is de 4R-strategie van Michelin Group:

Reduce (verminderen) - Herstellen en opknappen – en voor de banden, in toepassingen waar dat mogelijk is, bijvoorbeeld herprofilen en vernieuwen, om minder nieuwe grondstoffen te gebruiken.

Reuse (hergebruiken) - Herstellen en opknappen – en voor de banden bijvoorbeeld herprofilen en vernieuwen, om minder nieuwe grondstoffen te gebruiken.

Recycle (recycleren) - Recuperatie- en regeneratieprojecten, gebruik van gerecycleerde grondstoffen.

Renew (vernieuwen) - Het aandeel van hernieuwbare materialen vergroten.

+ FOCUS

REACH-VERORDENING

Michelin Group heeft de vereisten van de REACH-verordening opgenomen in het beleid van de Groep, zodat alle Leveranciers moeten voldoen aan de vereisten, ongeacht waar de Producten worden geleverd. Indien het Product een 'voorwerp' is, zoals gedefinieerd in de REACH-verordening, zal de Leverancier de Koper op de hoogte brengen van de aanwezigheid in het Product van Zeer Zorgwekkende Stoffen (ZZS) in concentraties van meer dan 0,1% volgens gewicht per individueel onderdeel zodra de ZZS opgenomen zijn op de Lijst van Zeer Zorgwekkende Stoffen die kandidaat zijn voor Autorisatie. Om Producten die in aanmerking te komen, op de Europese markt te brengen, zal de Leverancier de Koper de ZZS-certificaten verstrekken.

+ FOCUS

Regelgeving ontbossing ('EUDR')

De Leverancier moet niet alleen het Beleid voor duurzaam natuurrubber naleven, maar meer algemeen ook de ontbossingsverordening van de Europese Unie ('EUDR') voor alle producten die beschikbaar gemaakt worden in of geëxporteerd worden uit de Europese Unie, of geïntegreerd kunnen worden in producten van de Koper op die markt. De Leveranciers in kwestie verbinden zich ertoe op eenvoudig verzoek van de Koper alle informatie te verstrekken waarmee de Koper kan voldoen aan zijn zorgvuldigheidsverplichtingen, met inbegrip van maar niet beperkt tot:

- de naam en contactgegevens van de Leverancier en de personen die leveren aan de Leverancier;
- het land waar het product wordt geproduceerd;
- de geolocatie van de percelen waar de bestanddelen van het product zijn geteeld;
- de datum of productieperiode van de onderdelen of het product zelf;
- documenten die het recht aantonen om het perceel / de percelen in kwestie te gebruiken (rekening houdend met de aanwezigheid van inheemse bevolkingsgroepen, hun raadpleging en mogelijke claims);
- documenten die aantonen dat de productie overeenstemt met de wetgeving van het productieland (bv. belastingsdocumenten, officiële documenten van overheidsinstanties, contractuele overeenkomsten, vonnissen, impactanalyses, auditresultaten enz.);
- een certificaat dat bevestigt dat de verkochte producten 'ontbossingsvrij' zijn;
- een certificaat dat aangeeft dat de producten geproduceerd zijn conform de relevante wetgeving van het productieland en een overeenkomst om het gebied in kwestie te gebruiken.

De Leverancier gaat akkoord met de bekendmaking van dergelijke informatie voor de naleving van de EUDR of andere wettelijke vereisten van de Koper. Indien de Leverancier de gevraagde informatie niet verstrekt, of gedeeltelijke of foutieve informatie verstrekt, behoudt de Koper zich het recht voor alle nodige maatregelen te nemen om zijn rechten en belangen te behartigen. De Koper behoudt zich het recht voor om compensatie te eisen voor geleden verliezen hierdoor, en om de aankoopovereenkomst te beëindigen wegens contractbreuk door de Leverancier.

ETHISCH ZAKENDOEN

- 3.1 Te goeder trouw
- 3.2 Concurrentie en fair gedrag
- 3.3 Handelsbeperkingen
- 3.4 Corruptie en beïnvloeding
- 3.5 Belangenvermenging
- 3.6 Fraude en financiële ethiek
- 3.7 Geschenken en uitnodigingen
- 3.8 Vertrouwelijkheid
- 3.9 Bescherming van intellectuele eigendom
- 3.10 Persoonsgegevens
- 3.11 Personeel van Leveranciers
- 3.12 Gedragscode
- 3.13 Ethieklijn

Michelin Group hecht niet alleen het grootste belang aan de naleving van de Wet- en regelgeving, maar ook aan ethiek en integriteit bij het zakendoen ('Ethisch zakendoen'). Leveranciers moeten deze principes naleven en meer specifiek wat volgt.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.1 Te goeder trouw

VEREIST:

Elke Leverancier moet contracten te goeder trouw bespreken en uitvoeren.

3.2 Concurrentie en fair gedrag

VEREIST:

De Leverancier verbindt zich ertoe een vrije en eerlijke concurrentie te garanderen en de eigen concurrenten en klanten fair te bejegenen op commercieel vlak. Bij concurrentievervalsende praktijken door een Leverancier behoudt de Koper zich het recht voor om alle gepaste en noodzakelijke acties te ondernemen om gecompenseerd te worden voor geleden schade. Bovendien verbinden Leveranciers zich ertoe zich niet corrupt te gedragen in geval van een dominante positie tegenover de Koper en geen ongerechtvaardigde beloningen te eisen die het evenwicht van de transactie substantieel verstoren.

VERWACHT:

De Leverancier beschikt over een up-to-date programma voor antitrustconformiteit.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.3 Handelsbeperkingen

VEREIST:

De Leverancier voldoet aan het document 'Groepsvoorschrift: Handelsbeperkingen'. Het begrip Handelsbeperkingen verwijst naar alle geldende Wet- en regelgeving betreffende (1) economische en handelssancties (inclusief embargo's en lijsten van gesanctioneerde partijen) en/of (2) exportcontroles (regelgeving aangaande militaire producten of producten voor dubbel gebruik) die van toepassing zijn voor bepaalde Producten en/of Diensten.

VERWACHT:

De Leverancier beschikt over een up-to-date programma voor Handelsbeperkingen.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.4 Corruptie en beïnvloeding

VEREIST:

De Leverancier zal een nultolerantiebeleid toepassen op het vlak van corruptie en beïnvloeding. Meer specifiek verbindt de Leverancier zich ertoe zich te onthouden van (1) het opzettelijk aanbieden, beloven of geven en (2) het pogen en samenzweren om aan te bieden, te beloven of te geven van oneerlijke voordelen van financiële of andere aard, direct of indirect via een tussenpersoon aan een overheidsfunctionaris of een andere professionele relatie, voor die overheidsfunctionaris of voor een derde, zodat deze laatste op een bepaalde manier handelt of zich daarvan onthoudt bij de uitoefening van zijn taken, met het oog op het op ongepaste manier verkrijgen of behouden van een activiteit of een ander voordeel.

VERWACHT:

De Leverancier beschikt over een up-to-date programma voor anticorruptieconformiteit dat afgestemd is op zijn specifieke situatie en in staat is om corruptie, omkoping en beïnvloeding te detecteren.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.5 Belangenvermenging

VEREIST:

De Leverancier moeten weigeren om deel te nemen aan alle activiteiten die kunnen beschouwd worden als belangenvermenging. De Leverancier moet aan de Koper elke situatie van belangenvermenging melden voor werknemers van de Groep, binnen de context van de geplande of lopende transactie.

VERWACHT:

De Leverancier beschikt over bijgewerkte specifieke regels voor het beheer van belangenvermenging.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.6 Fraude en financiële ethiek

VEREIST:

De Leverancier zal een nultolerantiebeleid toepassen op het vlak van vermoedelijke of bewezen fraude en pogingen tot fraude. Meer specifiek verbindt hij zich ertoe zich te onthouden van (1) het opzetten, laten opzetten of deelnemen aan het opzetten, opzettelijk of door nalatigheid, van een organisatie of regeling met frauduleus doel, oogpunt of gevolg en (2) pogingen en samenzweringen daartoe. Leveranciers verbinden zich ertoe om de Koper op de hoogte te brengen via alle gepaste manieren, met inbegrip van de Ethieklijn die ter beschikking wordt gesteld door Michelin Group, van fraude, vermoedelijke fraude of pogingen tot fraude waarvan ze kennis hebben.

De Leverancier zal nauwkeurige en volledige financiële gegevens bijhouden betreffende de aankoop- en leveringsrelatie. Bovendien zal de Leverancier nauwkeurige en volledige financiële verslagen verstrekken en beleidslijnen en procedures implementeren om onethische praktijken te vermijden zoals handel met voorkennis en corruptie.

VERWACHT:

De Leverancier beschikt over een up-to-date programma voor fraudebestrijding (voor zowel interne als externe fraude) dat afgestemd is op zijn specifieke situatie en in staat is om fraude te detecteren, te voorkomen en aan te pakken.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.7 Geschenken en uitnodigingen

VEREIST:

Wat geschenken en uitnodigingen betreft, moet de Leverancier zich onthouden van alle praktijken die niet overeenstemmen met de geldende Wet- en regelgeving. De Leverancier moet zich tevens onthouden van praktijken gericht op het rechtstreeks of onrechtstreeks bevoordelen van Personeel van de Koper, of pogingen om het oordeel van Personeel van de Koper te beïnvloeden of onterechte voordelen te verkrijgen. Meer specifiek moeten geschenken of uitnodigingen voldoen aan al de volgende criteria: toelaatbaar zijn volgens de geldende lokale Wet- en regelgeving, niet gevraagd worden door de begunstigde, niet bedoeld zijn om ongepaste aandacht of voordelen te verkrijgen, niet bedoeld zijn om een beslissing te beïnvloeden, niet samenvallen met strategische besluitvorming; de begunstigde mag op dat moment of in de toekomst niet bevoegd zijn voor beslissingen die de belangen van de Koper beïnvloeden; een eenmalige gebeurtenis zijn in de branche, geen gêne veroorzaken bij bekendmaking, publiek of in de onderneming, strikt professioneel van aard zijn en opgenomen zijn in een register.

Ter illustratie:

Tijdens een aanbestedingsproces is het voor een Leverancier verboden om contactpersonen bij het Personeel van de Koper geschenken of uitnodigingen aan te bieden die de beoordeling tijdens het selectieproces kunnen beïnvloeden. Tijdens de looptijd van de commerciële relatie is het voor een Leverancier verboden om contactpersonen bij het Personeel van de Koper en hun familie uit te nodigen voor een maaltijd in een luxerestaurant. Het is verboden voor een Leverancier om contactpersonen bij het Personeel van de Koper een geschenk aan te bieden in de vorm van geld of vouchers.

De Leverancier mag echter relatiegeschenken geven met een redelijke, lage waarde en met daarop het logo van de Leverancier of gelijkaardige reclame (bijvoorbeeld: rugzakken, sporttassen, computertassen).

VERWACHT:

De Koper verwacht dat alle Leveranciers een beleid hebben voor geschenken en uitnodigingen dat de regels vastlegt voor het aanbieden en ontvangen van geschenken.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.8 Vertrouwelijkheid

VEREIST:

Naast de wettelijke verplichtingen betreffende de bescherming van bedrijfsgeheimen moet de Leverancier niet alleen de vertrouwelijkheid bewaren van de informatie verstrekt door de Koper, waaronder tijdens aanbestedingen, maar ook van de resultaten wat betreft de verstrekte Producten en/of Diensten. De Leverancier mag de vertrouwelijke informatie van de Koper uitsluitend gebruiken voor de overeengekomen doeleinden betreffende de strikte levering van Producten of Diensten aan de Koper.

VERWACHT:

De Leverancier beschikt over een up-to-date programma met gepaste maatregelen om inbreuken te voorkomen op de vertrouwelijkheidverplichtingen tegenover zijn klanten, zoals de Koper.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.9 Bescherming van intellectuele eigendom

VEREIST:

Naast de naleving van de Wet- en regelgeving betreffende intellectuele-eigendomsrechten in het algemeen:

- Moet de Leverancier zich onthouden van inbreuken (of pogingen daartoe) op de intellectuele-eigendomsrechten van de Koper.
- Mag de Leverancier niet bewust Producten of Diensten verstrekken aan of voor de Koper die een inbreuk vormen op de intellectuele-eigendomsrechten van derden.
- Moet de Leverancier doeltreffende methodes en procedures uitwerken, implementeren en up-to-date houden tegen de verwerking of het gebruik van namaakmaterialen of -producten, en om namaakproducten te identificeren, te rapporteren en te isoleren bij detectie.
- Indien derden bij een Leverancier een claim indienen betreffende inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten die een impact kunnen hebben op de activiteiten van de Koper, moet de Leverancier de Koper meteen op de hoogte brengen, zodat de nodige regelingen kunnen worden getroffen om de voortzetting van de activiteiten te garanderen, en daarbij samenwerken met de Koper.

VERWACHT:

De Koper verwacht dat de Leverancier beschikt over een proces dat de regels bepaalt voor de ontwikkeling van Producten en/of Diensten, meer specifiek wat betreft de controle en naleving van het beleid inzake intellectuele-eigendomsrechten van derden.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.10 Persoonsgegevens

VEREIST:

Naast de naleving van de Wet- en regelgeving betreffende de bescherming van persoonsgegevens moeten Leveranciers minstens: uitsluitend de instructies van de Koper volgen bij het verwerken van persoonsgegevens in naam van de Koper, persoonsgegevens uitsluitend verwerken om de overeengekomen dienst te verstrekken, via organisatorische en technische maatregelen de veiligheid verzekeren van de aan hen toevertrouwde data, de Koper op transparante manier een beschrijving verstrekken van de verwerking van persoonsgegevens (wat, waarom, door wie en wanneer), de Koper bijstaan in het vervullen van zijn verplichtingen en uitsluitend door de Koper goedgekeurde onderaannemers gebruiken die dezelfde garanties bieden inzake de bescherming van persoonsgegevens als de koper.

VERWACHT:

De Koper verbindt zich ertoe om persoonsgegevens te beschermen en bevordert, naast andere Wet- en regelgeving betreffende de bescherming van de privacy, de naleving van de principes van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (EVG) buiten het onmiddellijke geografische toepassingsgebied. De Koper verwacht dat alle Leveranciers dezelfde verbintenis aangaan.

3 – ETHISCH ZAKENDOEN

3.11 Personeel van Leveranciers

VEREIST:

Wat betreft de naleving van de Wet- en regelgeving betreffende de tewerkstelling van natuurlijke personen, verbinden alle Leveranciers zich ertoe het document 'Groepsvoorschrift: Personeel' van Michelin na te leven.

3.12 Gedragscode

VERWACHT:

Naast de naleving van de Wet- en regelgeving en de bepalingen hierboven wordt verwacht dat de Leverancier een eigen gedragscode uitwerkt voor zijn specifieke situatie, een cultuur bevordert van integriteit en detectie-, preventie-, en monitoringmaatregelen implementeert, zoals communicatie, training, ethische richtlijnen, interne controle, disciplinaire maatregelen enz.

3.13 Ethieklijn

De Ethieklijn is niet alleen beschikbaar voor Personeel van Michelin Group, maar ook voor Personeel van Leveranciers. Deze lijn kan worden gebruikt voor meldingen van mogelijke inbreuken op geldende Wet- en regelgeving en/of de Ethische code en Gedragscode tegen corruptie van Michelin Group. Iedereen kan een melding doen, indien gewenst zelfs anoniem.

Meldingen kunnen gebeuren.

(Ook telefonische meldingen zijn mogelijk – klik op bovenstaande link voor informatie over het correcte nummer voor uw land.)

We verwijzen ook naar de Klokkenluidersprocedure van de Groep, die beschikbaar is voor alle werknemers en externe partners, en beschrijft hoe Michelin Group meldingen inzake ethiek verzameld en verwerkt. Deze procedure is beschikbaar op de website www.michelin.com, op de volgende webpagina: <https://www.michelin.com/en/group/purpose-values>.



VOOR MEER INFORMATIE:
ETHISCHE CODE
GEDRAGSCODE TEGEN CORRUPTIE



SAMENWERKEN

4.1 Voorafgaand aan de leverancierselectie

4.2 Kwaliteit en veiligheid

4.2.1 Kwaliteitsbeleid

4.2.2 Informatiebeveiliging

4.3 Samen duurzaam vooruitgang boeken

4.3.1 Mvo-beoordeling leveranciers

4.3.2 De leveranciersrelatie beheren

4.4 Bemiddeling

4 – SAMENWERKEN

4.1 Voorafgaand aan de leverancierselectie

Binnen Michelin Group passen we een gestructureerd proces toe voor de beoordeling van het potentieel van een Leverancier en de capaciteit om te voldoen aan de behoeften van de Koper, meer specifiek wat betreft de vereisten op technisch, kwaliteits- en kwantiteitsvlak, doorlooptijd en duurzame ontwikkeling.

Om in aanmerking te komen moet een Leverancier ermee instemmen om:

VEREIST

De verstrekte voorafgaandelijke beoordelvingsvragenlijst naar behoren in te vullen.

VEREIST

Deze Aankoopprincipes van Michelin na te leven, evenals de vermelde Vereisten en de documenten die worden geciteerd of waarnaar wordt verwezen in dit document.

VEREIST

De Koper te informeren voorafgaand aan veranderingen in zijn productieprocessen, kwaliteitssysteem, onderaanneming, structuur enz. die een impact kunnen hebben op de Koper en meer specifiek een impact op de prestaties van de Producten en/of Diensten verstrekt door de Leverancier.

Indien de Leverancier Grondstoffen levert

VEREIST

ISO 9001-gecertificeerd te zijn

VERWACHT

De certificaties O 14001, ISO 9001 en IATF 16949 zijn een troef voor elke Leverancier.

Ter illustratie, deze fase omvat gewoonlijk:

- een initiële beoordeling via een vragenlijst, zodat de Koper de economische en financiële situatie van de Leverancier kan evalueren, de kwaliteitsbenadering, de industriële capaciteit en het vermogen om te voldoen aan onze specificaties, en het engagement en de benadering inzake duurzame ontwikkeling;
- een bezoek aan of audit van een of meerdere van de vestigingen van de Leverancier;
- een test in een vestiging van Michelin Group;
- enz.

4 – SAMENWERKEN

4.2 Kwaliteit en veiligheid

4.2.1 Kwaliteitsbeleid

**WIJ STREVEN ERNAAR
“DE MOBILITEIT VAN MENSEN EN GOEDEREN
TE VERBETEREN, WAT ZEER STRIKTE
VEREISTEN INHOUDT OP HET VLAK VAN
KWALITEIT EN VEILIGHEID.”**



Om de kwaliteit van zijn Producten en/of Diensten te verzekeren is het essentieel dat de Koper Producten en/of Diensten aankoopt van de hoogste kwaliteit. Alle Leveranciers moeten ervoor zorgen dat de geleverde Producten en Diensten ongeacht hun oorsprong of bestemming, voldoen aan de contractueel overeengekomen vereisten.

SAMEN moeten we de nodige maatregelen treffen om die kwaliteit te verkrijgen en te garanderen, en tegelijk de kosten onder controle te houden.

De KOPER en zijn LEVERANCIERS moeten samenwerken om vooruitgang te boeken op dat vlak.

Het **Kwaliteitsgarantieproces voor leveranciers** licht toe hoe Michelin Group de richtlijnen van zijn kwaliteitsbeleid wil toepassen op de relaties met zijn Leveranciers, en de kwaliteit van de aangekochte Producten en Diensten wil beheren.

Het proces, dat alle Leveranciers moeten naleven, wordt toegelicht in de volgende documenten die beschikbaar zijn op de aankoopwebsite van Michelin:

4 – SAMENWERKEN

4.2 Kwaliteit en veiligheid

4.2.2 Informatiebeveiliging

We hechten niet alleen groot belang aan de naleving van de geldende Wet- en regelgeving, maar ook aan de bescherming van informatiesystemen en data (inclusief data van derden die mogelijk worden verwerkt). Onderstaande vereisten en verwachtingen gelden voor elke Leverancier die de Koper de volgende primaire en/of secundaire diensten verstrekt: (1) data verwerken met behulp van een IT-systeem, waarbij 'verwerken' in de breedste zin van het woord wordt geïnterpreteerd, met inbegrip van, maar niet beperkt tot het openen, creëren, verzamelen, verwerven, compileren, samenvoegen, genereren, extraheren en archiveren van data en/of (2) het ontwikkelen, integreren, hosten en/of onderhouden van IT- (of digitale of gelijkwaardige) oplossingen.

VEREIST:

De Leverancier moet geavanceerde organisatorische en technische veiligheidsmaatregelen implementeren en voortdurend bijwerken om het hoofd te bieden aan snel evoluerende bedreigingen en nieuw geïdentificeerde kwetsbaarheden. De Leverancier zal de Koper meteen op de hoogte brengen (i) van informatiebeveiligingsincidenten waarvan de Leverancier op de hoogte is en/of (ii) voorafgaand aan wijzigingen van de locatie van de data, onderaannemingsactiviteiten of de toepassing van dergelijke veiligheidsmaatregelen, zodat de Koper gepaste acties kan ondernemen.

De Leverancier moet aanvaardbare omkeerbaarheids- en/of verwijderingsmaatregelen bieden voor data, die van toepassing zijn wanneer het contract eindigt doordat het vervalt of beëindigd wordt.

De Leverancier moet tevens de geldende gebruikershandvesten en veiligheidsbeleidslijnen naleven bij het gebruik van de informatiesystemen van de Koper. De Koper behoudt zich het recht voor om de toegang tot zijn informatiesysteem op te schorten of te beëindigen uit veiligheidsoverwegingen of wegens misbruik.

VERWACHT:

Bovendien wordt verwacht dat de Leverancier:
een informatiebeveiligingsbeleid opstelt, bijwerkt en publiceert;
meewerkt aan audits van zijn informatiebeveiligingsbeleid en/of regelmatig de resultaten publiceert van eventuele externe audits die de Leverancier bestelt;
de Koper de toestemming verleent om op verzoek rechtstreeks of onrechtstreeks kwetsbaarheidsanalyses en/of penetratietests uit te voeren, en de Koper op de hoogte te houden van de resultaten; zich ertoe verbindt onmiddellijk actie te ondernemen bij incidenten betreffende de beschikbaarheid, kwetsbaarheid of beveiliging van de dienst;
een gepast niveau van ondersteuning en informatiedeling garandeert om beveiligingsincidenten aan te pakken;
up-to-date blijft met zijn certificaties, bv. ISO 27001, en hierover en over nieuwe certificaties informatie verstrekt.

4 – SAMENWERKEN

4.3 Samen duurzaam vooruitgang boeken

Voor onze dagelijkse activiteiten streven we ernaar samen te werken met Leveranciers die voldoen aan onze vereisten inzake kwaliteit, betrouwbaarheid en kostprijs, en die zich engageren op het vlak van voortdurende verbetering met respect voor mens en milieu.

4.3.1 Mvo-beoordeling leveranciers

Michelin Group monitort en beheert zijn algemene prestaties op het vlak van verantwoord inkopen nauwkeurig en publiceert de mvo-indicatoren die daaruit voortvloeien.

VEREIST:

De Leverancier zal de gevraagde mvo-analyses uitvoeren en de nodige corrigerende actieplannen implementeren. Bovendien verleent de Leverancier de Koper of dienstverleners aangeduid door de Koper, de toestemming om audits ter plaatse uit te voeren.

VERWACHT:

De Leverancier wordt aangemoedigd om meetbare doelstellingen te bepalen voor zichzelf betreffende de mvo-prestaties, en verbeteringsplannen uit te werken op dat vlak.

+ FOCUS BEOORDELING LEVERANCIERS

BEOORDELING LEVERANCIERS

Onze benadering: Sinds 2012 analyseren we de mvo-prestaties van bepaalde belangrijke Leveranciers. Naast kwaliteitsaudits doen we metingen van de mvo-maturiteit van de Leveranciers, in samenwerking met een beoordelingsspecialist. Dat gebeurt in de vorm van een online vragenlijst die de Leverancier invult. De analyse van de sterke en zwakke punten op sociaal, ethisch en milieuvlak – met inbegrip van, maar niet beperkt tot zorgplicht en de naleving van maatregelen tegen corruptie en beïnvloeding – kan indien nodig leiden tot actieplannen of een meer gerichte audit ter plaatse, afhankelijk van de criticiteit.

4 – SAMENWERKEN

4.3 Samen duurzaam vooruitgang boeken

4.3.2 De leveranciersrelatie beheren

WIJ VERBINDEN ONS ERTOE EEN SRM-BENADERING (SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT) TE HANTEREN MET ONZE LEVERANCIERS.



Op basis van een actieve, transparante en hoogwaardige samenwerking willen we de handen in elkaar slaan om een verantwoordelijke relatie uit te bouwen die een meerwaarde vormt voor alle betrokken partijen.

Om de relatie zo efficiënt mogelijk te beheren worden onze Leveranciers onderverdeeld in 4 categorieën.

Categorie 1: Een hechte strategische relatie aangaan op basis van innovatie en/of samenwerkingsprojecten.

Categorie 2: De zakenrelatie uitdiepen, voor concurrentievoordelen die gunstig zijn voor beide partijen.

Categorie 3: De bestaande relatie optimaliseren op basis van voortdurende verbetering.

Categorie 4: Een commerciële relatie aangaan conform de overeengekomen engagementen.

4 – SAMENWERKEN

4.4 Bemiddeling



Indien een Leverancier na de initiële gesprekken geen positief antwoord krijgt van de Koper, kan de Leverancier een beroep doen op de bemiddelaar voor relaties met leveranciers en klanten, om het probleem op een snelle en coöperatieve manier op te lossen.

De bemiddelaar wordt pas betrokken nadat de Leverancier het probleem heeft proberen op te lossen via de gebruikelijke contactpersonen bij de Koper, zoals de aankoopverantwoordelijke, het betaalcentrum of de contractmanager. De bemiddelaar zal enkel aanvragen in overweging nemen die voldoen aan dat principe. Om het bemiddelingsproces op te starten moet de Leverancier zijn bemiddelingsbestand opsturen via het op de aankoopwebsite.

Als er met behulp van de interne bemiddelaar geen oplossing wordt gevonden, verbinden de partijen zich ertoe de diensten van een klassieke externe bemiddelaar te gebruiken.

TOEPASSING BASISREGELS VOOR NATUURRUBBER



SPECIEKE BEPALING VOOR LEVERANCIERS VAN NATUURRUBBER

Natuurrubber heeft een substantiële sociale en milieu-impact. Het product vergt dan ook een eigen, specifieke benadering. Het Beleid voor duurzaam natuurrubber, dat aan dit document wordt toegevoegd, is opgesteld in samenwerking met alle belanghebbenden, in het bijzonder ngo's gespecialiseerd in milieubescherming en mensenrechten. Het is een contractuele vereiste voor alle Leveranciers van natuurrubber en rubberproducten of -onderdelen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot Leveranciers van banden in onderaanneming.

CONCLUSIE

De naleving van de Aankoopprincipes van Michelin vormt de basis voor de belangrijke vertrouwensrelatie tussen de ondernemingen van Michelin Group en elk van hun Leveranciers. Die relaties, ondersteund door de SRM-benadering van de Groep, vormen de motor voor de waardecreatie bij de entiteiten van Michelin Group en hun Leveranciers.

OPMERKING: De Aankoopprincipes van Michelin worden na publicatie regelmatig bijgewerkt en zijn hier beschikbaar in 19 talen:

BEGRIPPENLIJST

Naast andere definities verstrekt in dit document, worden hieronder de volgende met hoofdletter geschreven begrippen gedefinieerd:

Gemeenschappelijke controle

(en afgeleide vormen):

Twee juridische entiteiten vallen onder gemeenschappelijke controle wanneer ze in handen zijn van een enkele juridische entiteit.

Bv. of bv.

Afkorting voor 'bijvoorbeeld'. De informatie die volgt, wordt verstrekt ter illustratie en mag in geen geval worden beschouwd als een beperkende of volledige lijst.

Controle (en afgeleide vormen)

Een juridische entiteit wordt geacht een andere entiteit te controleren

wanneer de entiteit rechtstreeks of onrechtstreeks:

- de beslissingen bepaalt op de algemene vergadering van die entiteit (door haar rechten in het kapitaal of stemrechten);
of
- over de bevoegdheid beschikt om de meerderheid van het topmanagement van die entiteit aan te stellen of te verwijderen.

Groep of Michelin Group

Alle juridische entiteiten die worden Gecontroleerd door de Compagnie Générale des Etablissements Michelin.

Mvo

Maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Wet- en regelgeving

Alle regels waaraan iemand zich dient te houden, ongeacht of het gaat om een wet, een wettelijke, regelgevende of andere verordening, een norm, een gewoonte of een internationaal verdrag, en de Belangrijke internationale principes waartoe de Koper zich verbindt (zoals in dit document toegelicht).

Zorgplicht

De verplichtingen, zoals gedefinieerd door de Wet- en regelgeving, die van toepassing zijn op bepaalde moedermaatschappijen en hoofd-/onderaannemers betreffende een zorgplicht voor de mensenrechten en fundamentele vrijheden, gezondheid en veiligheid, evenals het milieu, die voortvloeien uit (1) de activiteiten van het bedrijf zelf, de activiteiten van bedrijven die het bedrijf Controleert, en (2) de activiteiten van onderaannemers en Leveranciers waarmee zij een commerciële relatie hebben opgebouwd.

Personeel van de Koper

Iedere persoon die werkt voor de Koper, met inbegrip van, maar niet beperkt tot alle voltijdse of deeltijdse werknemers, tijdelijke werknemers, stagiairs, bestuurders, beheerders, bedrijfsfunctionarissen of derden die contractueel optreden in naam van de Koper, hetzij op basis van een mandaatovereenkomst, commissie of anderszins.

BEGRIPPENLIJST

Naast andere definities verstrekt in dit document, worden hieronder de volgende met hoofdletter geschreven begrippen gedefinieerd:

Product

Volledige of gedeeltelijke tastbare activa: uitrusting, onderdelen, materialen inclusief grondstoffen.

Dienst

Volledige of gedeeltelijke fysieke en/of intellectuele service en/of niet-tastbare activa.

Leverancier

Elke juridische entiteit die Producten levert en/of Diensten verstrekt aan de Koper of dat wenst of beoogt te doen, met inbegrip van – tenzij expliciet vermeld in de Aankoopprincipes van Michelin – haar volledige Supplychain en het Personeel van de Leverancier dat betrokken is bij het Product en/of de Dienst.

Personeel van Leveranciers

Iedere persoon die werkt voor een Leverancier, via een arbeidsovereenkomst, een dienstverleningsovereenkomst of anderszins, met inbegrip van, maar niet beperkt tot volledige of deeltijdse werknemers, tijdelijke werknemers, stagiairs, medecontractanten, consultants, agenten, managers, bestuurders of bedrijfsfunctionarissen.

Supplychain

De keten van juridische entiteiten die Leveranciers en/of onderaannemers omvat die al dan niet deel uitmaken van de eigen juridische entiteit of Controlerende organisatie, en Leveranciers of onderaannemers van die entiteiten, die betrokken zijn bij de levering van volledige of gedeeltelijke Producten en/of Diensten aan de Koper.



MICHELIN - INKOOPAFDELING GROEP

23, place des Carmes-Déchaux — 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 — France - www.michelin.com -
Design en Productie: All Contents - 24110303 - Auteur: Michelin - Vertrouwelijk: / - Publicatie: 06.2025 - Retentie: WA+3
Afdrukte exemplaren van dit document zijn niet gecontroleerd.