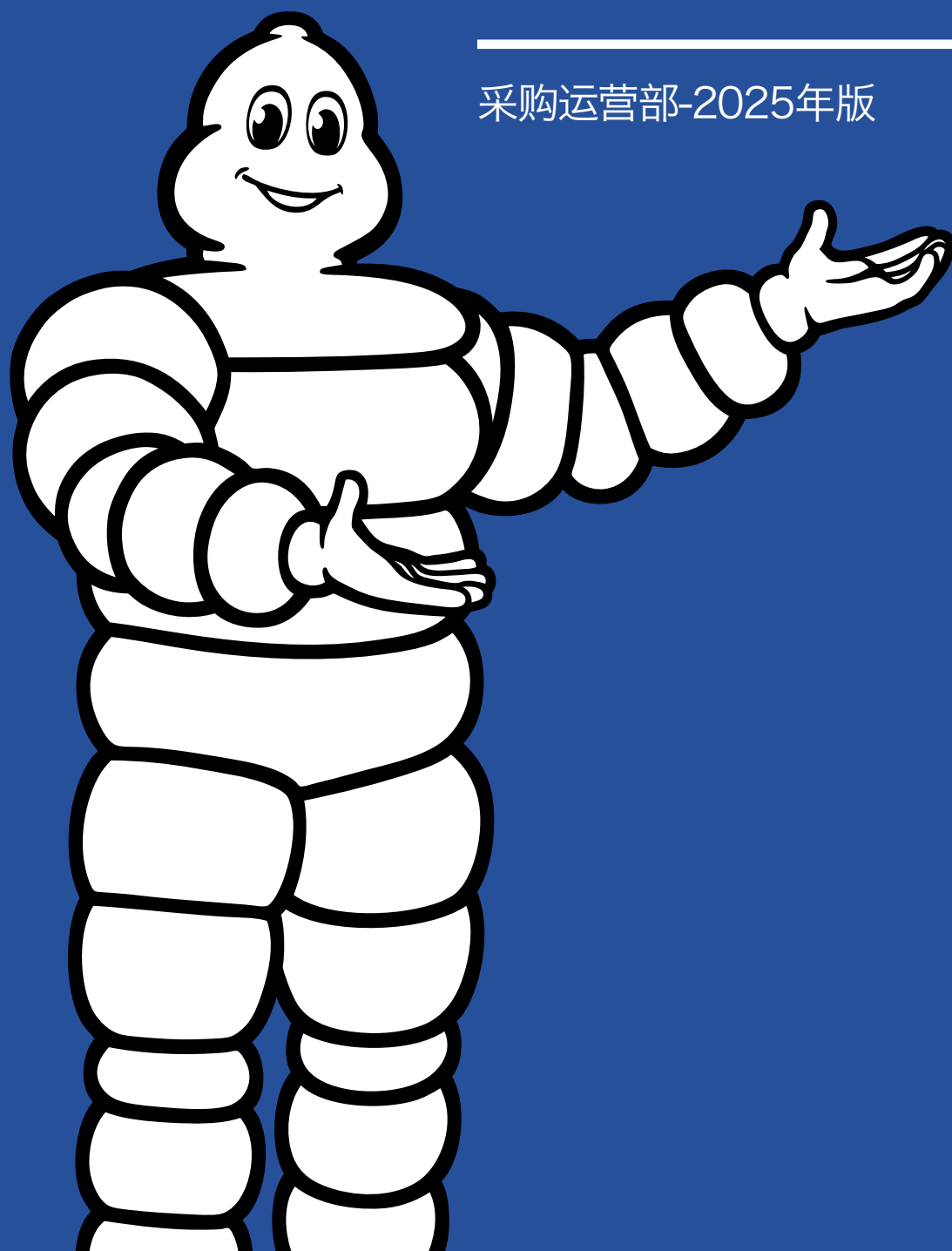


米其林采购原则

采购运营部-2025年版



米其林采购原则

目录

文件介绍

1

适用范围、 定义和原则

1.1 范围

1.2 必守原则/期望原则：定义和应用

3

商业道德

3.1 诚信

3.2 竞争与公平行为

3.3 贸易限制

3.4 腐败与渎职

3.5 利益冲突

3.6 反欺诈与财务道德

3.7 礼物与请客

3.8 保密性

3.9 知识产权保护

3.10 个人数据

3.11 供应商人员

3.12 行为准则

3.13 道德热线

2

基本原则

2.1 遵守法律法规及国际准则

2.2 尊重人员

2.2.1 人权（包括工作环境）

2.2.2 个人健康与安全

2.2.3 社区

2.3 保护环境

4

携手合作

4.1 选择供应商之前

4.2 质量与安全

4.2.1 质量政策

4.2.2 信息安全

4.3 共同可持续前进

4.3.1 供应商企业社会责任评估

4.3.2 Gestion de la relation fournisseur

4.4 调解

天然橡胶基本原则的应用

结束语

定义



Florent Menegaux
首席执行官



Yves Chapot
总经理兼首席财务官

米其林集团对可持续未来的信念

自创立以来，米其林集团始终将自由出行视为一项基本人权和人类进步的源泉。

集团深知其运营对环境的影响以及地球面临的危机，希望在可持续发展中发挥引领作用。

米其林凭借自身的历史、价值观和专业知识采取行动，并重申其坚定信念：

- 集团希望通过运营中的平衡增长来塑造世界未来，实现商业绩效、个人发展和环境管理的协调统一。
- 米其林坚信，技术进步是应对环境挑战的解决方案之一。
- 米其林坚信，企业必须在社会中发挥作用，共同应对当今的各种挑战。
- 米其林坚信，人类有能力构建一个可持续发展的未来。

适用范围、定义和原则

1.1 范围

1.2 必守原则/期望原则：定义和应用

1 - 适用范围、定义和原则

1.1 - 范围

米其林采购原则，是供应商与任何米其林集团旗下任何公司（本文中称为“采购方”）签订采购商品或服务合同的必要组成部分。

1.2 - 必守原则/期望原则：定义和应用

《米其林采购原则》有两个基本层面：必守原则和期望原则。

必守原则

是供应商必须遵守的原则，并且必须确保在其整个供应链中实施相同或类似的原则。

应采购方要求，供应商必须以透明的方式报告其合规程度，若有要求，还需提供相关认证或其它可证实其合规性的文件。任何未能遵守全部或部分强制性原则的行为均构成违约，采购方有权行使所有相关权利和补救措施，包括终止与该供应商的全部或部分业务关系。

期望原则

是米其林提倡、鼓励和期望的原则。

期望原则以透明的方式阐明米其林的愿景，使所有供应商都能通过一个持续的改进过程来按照米其林的期望进行改进。在评估供应商是否遵守期望原则时应考虑到供应商的规模、实行该原则所涉及的复杂程度以及因可能或实际不遵守该原则而导致的风险程度。

米其林集团极为重视遵守以下基本原则：

- 适用于采购方和/或其全部或部分产品、服务和/或运营的法律法规；
- 在各个方面尊重人员；以及
- 保护环境。

我们期望每一位供应商在其适用范围内，全力协助采购方遵守这些基本原则。

基本原则

2.1 遵守法律法规及国际准则

2.2 尊重人员

2.2.1 人权（包括工作环境）

2.2.2 个人健康与安全

2.2.3 社区

2.3 保护环境

2 - 基本原则

2.1 - 遵守法律法规和国际准则

米其林对主要国际准则的承诺

自2010年米其林成为《联合国全球契约》成员以来，一直致力于在米其林的所有活动中以及在其运营的所
有国家充分尊重和促进人权。
此外，米其林承诺遵守以下国际文书：《世界人权宣言》、国际劳工组织基本公约、经济合作与发展组织跨
国企业人权准则、环境保护与反腐败以及《联合国工商企业与人权指导原则》。

米其林集团对员工、合作伙伴和当地社区承诺以负责任、合乎道德的行为方式行事，这一点必须得到所有人
的理解和尊重。

必守原则：

供应商承诺遵守并确保其产品和/或服务符合其运营所在国家的现行法律和法规，其任何
产品和/或服务被进口、交付、分销和/或合理预期符合被使用的所有国家的现行法律法规
（以下简称“法律法规”）。

特定情况下的必守原则：

我们的采购活动在众多国家开展，这些国家有着不同的文化、法律和政治体：

- a - 在某些情况下，《米其林采购原则》可能与某个特定的国家/地区的法律法规不完全
一致。如果任何适用的法律法规与米其林的任何采购原则不一致，则以更严格的要求
为准。
- b - 如果不同的法律法规可能适用于同一宗交易，那么在适用的地域范围内，必须始终遵
守所有强制性的法律法规。

期望原则：

供应商应在其供应链内推广上述国际准则，最好加入《联合国全球契约》。

2 - 基本原则

2.2 - 尊重人员

2.2.1 - 人权（包括工作环境）

必守原则：

供应商必须至少遵守以下规：

- 国际标准，包括《世界人权宣言》、《联合国全球契约》、《经合组织准则》以及《联合国工商企业与人权指导原则》。
- 所在国家/地区现行劳动法的法律和法规规定（薪酬水平、工作时间、结社自由等）。
- 通过可接受的工作环境获得的个人尊严。
- 国际劳工组织基本公约，特别是关于童工、强迫或强制劳动、结社自由以及集体谈判权、歧视和骚扰方面的准则。
- 严格禁止任何形式的奴隶制、强迫劳动或人口贩卖，供应商必须遵守附录中关于童工、强迫劳动和冲突矿石的要求。

期望原则：

供应商不仅要严格遵守法律法规，还要确保其员工享有良好的工作条件，包括合理的工作时间、休息时间，以及足以满足家庭基本需求的工资水平。

+ 焦点/备注

童工：

童工：

禁止雇用未满18周岁的人员。对于15至18岁的人员，可能存在例外情况，特别是如果工作时间是学徒制的一部分，且满足以下条件：工作性质不具危险性、不替代学校教育、不对个人发展和健康造成伤害，并符合国际劳工组织第138号和第182号公约以及适用的国家和国际法律条款。

2 - 基本原则

2.2 - 尊重人员

2.2.1 - 人权（包括工作环境）

+ 焦点/备注 强迫劳动

强迫劳动：

供应商不得实行或容忍强迫劳动。强迫劳动是指人们在受到威胁或恐吓下或通过积累债务、扣留身份证件或签订员工理解不了其条款的合同等更微妙的手段而被迫劳动或加班的情况。

供应商必须采用公平的招聘方法，尤其不得向员工或候选人收取与自身招聘相关的直接或间接费用。

+ 焦点/备注 冲突矿石内容

冲突矿石内容

采购方的目的是购买不会用于为冲突地区武装分子直接或间接提供资金或支持的产品。这适用于几种矿石或其衍生物，例如钽、锡、钨、金和钴。

采购方解决冲突矿石问题的方法是参照《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》并根据美国《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》行事。尽管采购方不受此美国法律的约束，但我们的一些客户仍需遵守其规定的透明度义务。

采购方不从事采矿业务，但我们供应链的产品中可能会含有矿石。因此，采购方承诺与供应商合作以实现采购方的目标。在确定了可能含有此类矿石的产品及相应的供应商后，采购方会要求这些供应商使用负责任矿产倡议（RMI）的表格和清单来提供有关矿石来源的信息。

采购方可能应客户要求向其提供一份冲突矿石报告。每个所涉供应商从现在开始保证遵守以下要求：

- 应采购方或采购方认可的平台（如“Assent”）的要求，使用冲突矿产报告模板（CMRT）和/或钴报告模板（CRT）提供所需报告，且需符合负责任矿产倡议（RMI）发布的最新修订版本，
网址为：<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/>；
- 制定或执行一项政策和流程，以确保供应商 (a) 从具有社会责任感的供应链中获取（只与无冲突的冶炼厂和精炼厂合作）； (b) 把这些要求传达给自己的供应链。

2 - 基本原则

2.2 - 尊重人员

2.2.2 - 个人健康与安全

健康与安全措施的质量和实施程度是选择供应商的重要标准。

必守原则：

- 无论是在产品、服务、运营还是在场所方面，供应商都必须通过严格遵守适用的法律法规、以下关于化学物质和违禁物质的要求以及其行业的最佳实践来保护个人的健康和安全，不管有些国家在健康和安全方面是严格还是宽松。
- 供应商必须定期评估对其场所和/或运营地点附近的社区造成的健康和安全风险。
- 供应商不得雇佣或使用未经适当选拔、指导和监督的私人或公共安全力量，以确保所有必守原则得到遵守，任何被雇佣的安全力量均不得使用酷刑、伤害威胁或实施歧视。
- 无论是偶尔还是长期在采购方场所工作的供应商都必须：
 - 根据该场所有效的内部规定，事先获得进入场所的授权。
 - 制定并实施所有必要的措施，以确保供应商的所有人员均遵守为该场所定义的安全、健康和卫生规则。供应商必须在这些人员中持续培养时刻保持警惕并遵守这些场所规则的行为。
 - 在场所进行任何工作之前都要根据采购方的标准制定预防计划。
 - 在使用任何新的化学物质之前，通知采购方，并提供必要的文件，详细说明其特性、风险和预防措施。
 - 向配合供应商在采购方场所工作的现场经理或指定的安全主管报告观察到的任何异常情况，如果这些人员不在现场，则向供应商的采购方联系人报告。

期望原则：

供应商应实施一个健康与安全管理体系，旨在从过去的经验中吸取教训并支持实践持续改进。

该体系可基于适当的政策、指示、指南、信息和宣传活动、改进方案及适当的指标（例如事故率、风险状况的报告和管理、改善健康与安全问题的提案数量等）。鼓励通过ISO 45001认证。

供应商应建立定期流程，监控根据REACH法规或其它适用法律法规确定的关注物质清单，并积极开展工作以识别并验证这些物质的替代品。

+ 焦点/备注 化学物质和违禁物质

化学物质和违禁物质：

在全球范围内，米其林集团对化学物质以及其场所内使用的或可能纳入集团所售产品中的材料的安全性尤为警惕。无论是混合物、物品还是制成品，任何交付给采购方的产品（包括其包装）均不得含有任何违禁物质，无论是被适用的法律法规禁止，还是被采购方提供的规定禁止。除了上述规定以外，严禁在任何交付至米其林场所或进入米其林场所的货物、服务或其它材料中使用石棉或含石棉的产品。此外，供应商必须遵守第2.3节中的欧盟REACH法规。

2 - 基本原则

2.2 - 尊重人员

2.2.2 - 个人健康与安全

健康与安全措施的质量和实施程度是选择供应商的重要标准。

2.2 - 尊重人员

2.2.3 - 社区

米其林集团希望无缝融入其在世界各国的运营场所周围的社会和当地社区。因此，采购方不仅要
从国际供应商那里采购，而且还要从符合其高标准的当地供应商和包容性供应商（例如受保护和适应性
工作领域的供应商、促进再就业的供应商、少数群体供应商等）那里采购。

期望原则：

所有供应商均应参与其运营所在地及周边社区的经济与社会发展。

2 - 基本原则

2.3 - 保护环境

米其林集团高度重视环境保护。供应商也必须在其运营中考虑环境保护。

必守原则：

应采购方要求，供应商须遵守米其林集团针对特定场所或项目制定的规范与标准，即便这些规范标准超出了适用的法律法规要求。供应商必须根据采购方要求，提供任何可能用于确定其向采购方提供的产品和/或服务在环境、社会责任或其它企业社会责任/环境、社会及治理（CSR/ESG）等方面的影响所需的信息，或用于满足政府及监管机构、采购方其它利益相关方（包括客户、投资者、协会等）的期望和要求所需的信息。此类信息可包括但不限于二氧化碳排放量、植物卫生产品的使用、相关认证、零部件的可追溯性等，这些信息可能会被披露，以满足上述要求和遵守法律法规。供应商同意在适用情况下提供材料安全数据表，并根据采购方的要求披露任何产品的材料信息。产品成分的任何重大变更均须事先通知采购方并获得其批准。

期望原则：

采购方期望供应商能够：

- 实施环境管理体系，以衡量并减少其活动对环境的潜在影响；
- 在其产品的整个生命周期中减少和管理废物、有毒/有害物质和包装；
- 衡量、公开并减少温室气体排放，包括在运输阶段和上游供应链环节的排放；
- 节约用水，保护自然资源，保护生态系统和空气质量，努力维护生物多样性；
- 开发对环境影响较小的高质量产品和/或服务；
- 在采购方进行的生命周期分析框架内与集团合作。

2 - 基本原则

2.3 - 保护环境

米其林集团高度重视环境保护。供应商也必须在其运营中考虑环境保护。

+ 焦点/备注
特别关注生命周期和循环经济



生命周期和循环经济：

在当今世界，原材料越来越稀缺，与气候变化的抗争在持续进行，通过采用循环经济，可以在产品和服务的整个生命周期中减少对自然资源（能源、材料、水等）的影响。

我们的做法是在产品和服务的整个生命周期中同时启动四个杠杆，从而提供综合的解决方案，确保资源得到更合理的利用。

这便是米其林集团的4R战略：

减少 - 修补和翻新，例如，在适用的情况下对轮胎进行刻沟和翻新以减少原材料的使用。

重用 - 修补和翻新，例如，对轮胎进行刻沟和翻新以减少原材料的使用。

回收 - 回收和再生项目，使用回收的原料。

再生 - 增加可再生材料的使用比例。

+ 焦点/备注
欧盟REACH法规

米其林集团已将REACH法规的要求纳入集团政策，因此，所有供应商均须遵守其要求，无论产品的交付地点在哪里。若产品属于REACH法规所定义的“物品”，且高度关注物质（SVHC）被列入授权候选高度关注物质清单，一旦产品或其包装中存在该类物质，且其在每个单独组件中的重量占比超过 0.1%，供应商必须立即告知采购方。对于拟投放欧盟市场的适用产品，供应商须向采购方提供高度关注物质（SVHC）证书。

+ 焦点/备注
《森林砍伐条例》（“EUDR”）

除了遵守本文件中包含的可持续天然橡胶政策外，供应商还必须更广泛地遵守欧盟《森林砍伐条例》（“EUDR”）该法规适用于其投放于欧盟市场、从欧盟市场出口的所有产品，以及可能纳入采购方在该市场销售的产品中的所有产品。相关供应商承诺，在采购方首次要求时，提供所有使采购方能够开展尽职调查的信息，包括但不限于：

- 供应商及其货源提供方的名称和联系方式；
- 产品的生产国；
- 产品原料种植地块的地理位置；
- 原料或产品本身的生产日期或时间段；
- 证明有权使用相关地块的文件（考虑到原住民的存在及其磋商情况和潜在诉求）；
- 证明生产符合生产国法律的文件（例如税务文件、政府官方文件、合同协议、法院裁决、影响分析、审计结果等）；
- 证明所售产品为“无毁林”的证书；
- 证明产品已按照生产国的相关法律法规以及任何授予该区域使用权的协议进行生产的证书。

供应商同意采购方为遵守欧盟《森林砍伐条例》（EUDR）或其它法律要求而披露此类信息。若供应商未能提供所要求的信息，或提供不完整或错误的信息，采购方有权采取一切必要措施以保护其权利和利益。采购方有权就因此遭受的任何损失要求赔偿，并有权因供应商违约而终止采购合同。

商业道德

- 3.1 诚信
- 3.2 竞争与公平行为
- 3.3 贸易限制
- 3.4 腐败与渎职
- 3.5 利益冲突
- 3.6 反欺诈与财务道德
- 3.7 礼物与请客
- 3.8 保密性
- 3.9 知识产权保护
- 3.10 个人数据
- 3.11 供应商人员
- 3.12 行为准则
- 3.13 道德热线

米其林集团不仅高度重视遵守法律法规，也高度重视商业活动中的道德与诚信（“商业道德”）。
供应商必须遵守这些原则，尤其是以下原则。

3 - 商业道德

3.1 - 诚信

必守原则：

每个供应商都必须真心诚意地谈判和履行合同。

3.2 - 竞争与公平行为

必守原则：

供应商承诺确保自由和公平竞争，对自己的竞争对手及其客户采用公平的商业惯例。如果供应商存在反竞争行为，采购方会保留采取必要和适当行动以对遭受的任何损害获得赔偿的权利。此外，供应商承诺，在对采购方具有优势地位的情况下，不做出恶意行为，也不索取会导致交易严重失衡的不正当报酬。

期望原则：

供应商已实施并保持着反垄断合规计划。

3 - 商业道德

3.3 - 贸易限制

必守原则：

供应商必须遵守《米其林集团指导说明：贸易限制》文件的规定。

贸易限制是指与下列事项有关的任何适用法律法规：(i) 贸易和经济制裁（包括禁运和受制裁方名单）和/或 (ii) 适用于任何产品和/或服务的出口管制（军用物品或两用物品管制）。

期望原则：

供应商已实施并保持着贸易限制合规计划。

3 - 商业道德

3.4 - 腐败与渎职

必守原则：

供应商必须对腐败和渎职采取“零容忍”政策。特别是，供应商保证不做出以下行为：(1) 刻意提供、许诺或给予以及 (2) 试图或合谋提供、许诺或给予公职人员任何不当之利，无论是货币性质的还是其他性质的，也无论是直接的还是通过中间人间接的，或者为该公职人员、私企主管或第三方提供、许诺或给予任何工作关系，致使这些人员在履行其职责时采取行动或拒绝采取行动，目的是不正当地获取或保留某项活动或其他好处。

期望原则：

供应商已实施并保持着适合其特定情况的反腐败合规计划，并且能够检测到腐败、贿赂和渎职情况。

3 - 商业道德

3.5 - 利益冲突

必守原则：

供应商必须拒绝参与任何可能被视为利益冲突的行为。在计划中或正在进行的交易中，供应商必须向采购方披露任何可能与集团员工存在利益冲突的情况。

期望原则：

供应商已实施并保持着用于识别和管理利益冲突的特定规则。

3 - 商业道德

3.6 - 反欺诈与财务道德

必守原则：

供应商必须对任何涉嫌或已正式的欺诈行为采取“零容忍”政策。特别是，供应商保证不做出以下行为：（1）故意或过失地建立、允许建立或参与建立任何具有欺诈目的、性质或效果的组织或计划；（2）企图或共谋实施此类行为。供应商承诺通过任何适当方式，包括通过米其林集团提供的道德热线，向采购方报告其知晓的任何欺诈行为、涉嫌欺诈或未遂欺诈行为。

供应商应保存与采购和供应关系相关的准确、完整的财务记录。此外，供应商承诺提供准确、完整的财务报告，并实施相关政策和程序以避免内幕交易、腐败等不道德行为。

期望原则：

供应商已实施并保持着适合其特定情况的反欺诈计划（处理内部和外部欺诈），并能够检测、预防和处理欺诈。

3 - 商业道德

3.7 - 礼物与请客

必守原则：

关于礼物和请客，供应商必须拒绝做出任何不符合适用的法律法规的行为。供应商还必须拒绝做出旨在直接或间接使采购方人员受益或试图影响采购方人员的判断力或试图获取任何不当利益的行为。特别是，任何礼物或请客都必须满足以下累计标准：是根据适用的当地法律法规所允许的，不是由受益人索取的，并非旨在获取任何不当的回报或利益，并非旨在影响决策，没有与战略决策发生巧合；受益人目前或将来不会在做出影响采购方利益的决定时行使自由裁量权；在业务范围内是一次性的，如果在公司或公开场合披露，不会造成难堪，本质上完全符合职业道德，登记在册。

举例说明：

在招标过程中，严禁供应商向其采购方联系人中的任何人送礼或请客，以免影响该联系人在遴选过程中的判断力。在商业关系有效期内，严禁供应商邀请其采购方联系人及其亲属在豪华餐厅用餐。严禁供应商向其采购方联系人以金钱或代金券的形式赠送礼物。

不过，供应商可以提供合理低价并带有供应商徽标的公司礼品，或类似的广告宣传品（例如：背包、运动包、电脑包）。

期望原则：

采购方希望供应商有一项有关礼物和请客的政策，其中规定了赠送和接收礼物的规则。

3 - 商业道德

3.8 - 保密性

必守原则：

除了具有保护商业机密的法律义务外，供应商不仅必须对采购方提供的信息保密（包括在招标期间），而且还必须对所提供的产品和/或服务的结果保密。除协议规定的向采购方供应产品和/或服务之目的外，供应商不得将采购方的机密信息用于任何其他目的。

期望原则：

供应商已实施并持续执行一项计划，用于防止违反其对包括采购方在内的客户的保密义务。

3 - 商业道德

3.9 - 知识产权保护

必守原则：

除遵守一般的知识产权（IP）法律法规之外：

- 供应商不得侵犯（或试图侵犯）采购方的任何知识产权。
- 供应商不得故意向/为采购方提供任何侵犯第三方知识产权的产品或服务。
- 供应商必须制定、实施并维持有效方法和程序，以防止混入或使用假冒材料或产品，并在发现假冒产品时能够识别、报告并隔离该产品。
- 如果供应商遭受任何第三方的指控，声称侵犯了某些知识产权，而该指控可能对采购方的活动造成影响，则供应商必须立即通知采购方，使其能够做出必要的安排，以免危及其运营的连续性，而供应商必须与采购方合作。

期望原则：

采购方期望供应商建立一套流程，以明确适用于产品和/或服务的相关规则，特别要包括核实和遵守第三方知识产权政策。

3 - 商业道德

3.10 - 个人数据

必守原则：

除了遵守有关隐私保护的法律法规之外，供应商在代表采购方处理个人数据时，必须至少遵循采购方的指示行事，仅为提供约定的服务而处理数据，通过组织和技术措施来保证所委托数据的安全性，以透明的方式向采购方说明对个人数据进行的操作（什么数据、理由、操作员、地点），协助采购方履行其义务，仅使用由采购方授权的、可保证提供与采购方相同的个人数据保护的分包商。

期望原则：

采购方致力于保护个人数据，除其他适用的隐私保护法律法规外，还在《通用数据保护条例》（GDPR）所涵盖的地理范围以外推进对这些条例的遵守。因此，采购方希望所有供应商都能保证这样做。

3 - 商业道德

3.11 - 供应商人员

必守原则：

作为遵守与雇用自然人有关的法律法规的一部分，供应商必须遵守《米其林集团指导说明：人员》文件。

3.12 - 行为准则

期望原则：

除了遵守法律法规和上述要点外，供应商还应制定适合其自身特定情况的行为准则，促进诚信文化，实施检测、预防和监控措施，例如沟通、培训、道德准则、内部控制、纪律措施等。

3.13 - 道德热线

道德热线不仅供米其林集团员工使用，供应商人员也可使用。此热线可用于举报任何可能违反适用的法律法规和/或米其林集团的《道德准则》和《反腐败行为准则》的行为。任何人都可以提交报告。如果愿意的话，可以匿名。

在线提交报告的链接

(也可以通过电话举报 - 请单击上面的链接查看如何拨打您所在国家/地区的正确号码。)

请同时参考《集团举报程序》，该程序向所有员工及外部合作伙伴开放，详细说明了米其林集团如何收集和处理道德举报。该程序可在米其林官网www.michelin.com的以下页面查阅：我们的宗旨与价值观指引我们 | 米其林



有关更多信息：



携手合作

4.1 选择供应商之前

4.2 质量与安全

4.2.1 质量政策

4.2.2 信息安全

4.3 共同可持续前进

4.3.1 供应商企业社会责任评估

4.3.2 管理供应商关系

4.4 调解

4 - 携手合作

4.1 - 选择供应商之前

在米其林集团内部，我们遵循一个结构化的流程来评估供应商满足采购方需求所具备的潜力和能力，尤其是在商业、技术、质量、数量、交货时间和可持续发展方面的要求。

要进入候选名单，供应商必须同意：

必守原则：

回答提供给供应商的初步评估问卷并达到要求；

必守原则：

遵守《米其林采购原则》，包括其中所表述的“必守原则”和提及或引用的文件；

必守原则：

供应商的制造流程、质量体系、分包合同、组织结构等发生变更之前，应提前通知采购方。如果此类变更可能对采购方产生影响，特别是对供应商提供的产品和服务的性能产生影响，则必须提前通知采购方。

如果供应商供应原材料

必守原则：

必须获得 ISO 9001 认证

期望原则：

ISO 14001、ISO 9001 和 IATF 16949
认证可为任何供应商带来优势。

举例来说，该阶段通常包括：

- 通过问卷进行初步评估，使采购方能够评估供应商的经济和财务状况、质量方针、生产能力、满足我方规格要求的能力，以及对可持续发展的承诺和方法；
- 对供应商的一个或多个场所进行访问或审计；
- 在米其林集团场所进行试用；
- 等等。

4 - 携手合作

4.2 - 质量与安全

4.2.1 - 质量政策

我们致力于

“改善人员与货物的流动性，这种承诺在质量和安全方面对我们提出了很高的要求”。



为了使采购方保持其产品和/或服务的质量，其所购产品和/或服务的质量必须是顶级的。所有供应商必须确保所提供的产品和服务均符合合同规定的要求，无论其起点或终点在哪里。

让我们共同努力，务必采取必要的措施来获得并保证这种质量，同时始终将重点放在控制成本上。

采购方及其供应商一定要携手合作，朝着这个方向迈进。

供应商质量保证流程详细说明了米其林集团计划如何将其质量政策指南应用于与供应商的关系上以及管理所购产品和服务的质量上。

米其林采购网站上的以下文件详细介绍了所有供应商都必须遵守的这个流程：

4 - 携手合作

4.2 - 质量与安全

4.2.2 - 信息安全

我们不仅高度重视遵守适用的法律法规，还致力于保护信息系统和数据（包括可能处理的任何第三方数据）。以下要求和期望适用于向采购方提供以下任何服务的供应商，无论是作为主要服务还是次要服务：(1) 使用信息技术系统处理数据；“处理”一词具有最广泛的意思，包括但不限于：数据的访问、创建、收集、获取、编译、汇总、生成、提取和存档，以及/或者 (2) 开发、集成、托管和/或维护任何信息技术（或数字或等效）解决方案。

必守原则：

供应商必须部署并不断更新最新的组织和技术防护措施，以便及时应对快速变化的威胁和新发现的漏洞。供应商在 (i) 知悉任何信息安全事件时，以及/或者 (ii) 对数据的位置、分包操作或任何此类保护措施的应用进行任何更改之前，必须立即通知采购方以便后者可采取适当行动。供应商必须提供可接受的数据可逆性和/或删除措施，可用于合同结束的各种情况，无论是合同到期还是合同终止。供应商还必须遵守使用采购方信息系统时适用的用户章程及安全政策。采购方保留因安全原因或滥用而暂停或终止其信息系统访问权限的权利。

期望原则：

此外，供应商还应该制定、更新和发布一项信息安全政策。遵守对其信息安全政策的审核，以及/或者定期发布其可能已经委托的任何外部审核的结果。授权采购方根据要求直接或间接进行任何漏洞扫描和/或渗透测试，并将结果告知采购方。承诺及时处理服务可用性、漏洞或安全事件。保证适当水平的支持和信息共享以处理安全事件。保持获取最新认证（例如 ISO 27001），并对任何新认证加以通知。

4 - 携手合作

4.3 - 共同可持续前进

在日常运营中，我们致力于与那些满足在质量、可靠性和成本方面的要求并在尊重人员和保护环境的同时致力于持续改进的供应商合作。

4.3.1 - 供应商企业社会责任评估

米其林集团严格监控和管理其在负责任采购方面的整体表现，并公布相关的企业社会责任指标。

必守原则：

供应商必须按照要求开展企业社会责任评估，并执行所需的任何纠正行动计划。此外，供应商授权采购方或采购方任命的服务提供商进行现场审核。

期望原则：

供应商应为自己设定与企业社会责任绩效有关的可量化目标，并在这方面制定改进计划。

+ 聚焦 供应商评估 供应商评估

聚焦 供应商评估 供应商评估

我们的方法：自 2012 年起，我们便开始评估一些主要供应商的企业社会责任表现。除了质量审核，我们还在一家评级公司的协助下，衡量这些供应商的企业社会责任成熟度。

该评估以供应商填写在线问卷的形式进行。对环境、社会和道德领域的优势和劣势的分析（包括但不限于调查“尽职义务”以及对反腐败和反渎职的遵守情况），必要时可根据重要性，制定行动计划或开展更具针对性的现场审计。

4 - 携手合作

4.3 - 共同可持续前进

4.3.2 - 管理供应商关系

我们致力于与供应商建立 “
供应商关系管理”
(SRM) 合作模式。



其目标是在积极、透明和高质量的合作基础上，彼此共同努力，建立一种具有竞争性和负责任的关系，为相关各方创造价值。

为了达到这一目标，供应商被分为4类以尽可能有效地管理这种关系。

第1类: 基于创新和/或合作伙伴关系项目建立真正的战略关系。

第2类: 发展业务关系以获得有利于双方的竞争优势。

第3类: 在持续改进的基础上优化当前关系。

第4类: 按照约定的承诺建立商业关系。

4 - 携手合作

4.4 - 调解



如果供应商在初步商讨后未能从采购方处获得满意的答复，则可求助于供应商-客户关系调解员以合作的方式迅速帮其解决问题。

只有在供应商尝试联系了采购方签约公司的常规联系人（例如负责投标的采购代理、支付中心或合同经理）来解决问题后，调解员才能介入。调解员不会考虑任何不遵守这项原则的诉求。为启动调解流程，供应商必须通过采购网站上的 [“供应商”](#) 页面提交调解文件。

如果在内部调解员的协助下解决不了问题，则各方承诺将使用常规的外部调解员的服务。

天然橡胶基本原则的应用



天然橡胶供应商特定条款：

天然橡胶具有重大的环境和社会影响。因此，需要有特定的处理方式。本文件所附的《可持续天然橡胶政策》是与所有利益相关方（尤其是专注于环境保护和人权保护的非政府组织）共同制定的。该政策是所有天然橡胶及橡胶制品或橡胶组件供应商的合同要求，包括但不限于轮胎采购供应商。

结束语

遵守《米其林采购原则》是米其林集团旗下任何公司与全球每一个供应商之间建立信任关系的基础。这种由集团的“供应商关系管理”支持的关系是米其林集团各实体及其供应商创造价值的引擎。

备注：《米其林采购原则》自发布之日起定期更新，并以19种语言在线提供：

<https://purchasing.michelin.com/en/purchasing-principles/>

定义

除非另有其它定义，以大写字母开头的单词定义如下：

共同控制（及其衍生物）：

當單一法律實體
控制兩個法律實體時，稱為共同控制。

英语E.g.或e.g.

“例如”的缩写；在使用“e.g.”、“例如”或其他类似举例说明性术语的情况下，随后的信息仅作为示例给出，绝对不是一个限制性或限定性的清单。

控制（及其派生词）

当一个法人实体直接或间接执行以下事项时，就被视为控制了另一个法人实体：

- （因其拥有资本或投票权而）
决定该实体在股东大会上通过的决议，
或者
- 有权任命或罢免该实体领导团队的大部分成员。

集团或米其林集团

由米其林集团总公司（Compagnie Générale des Etablissements Michelin）控制的所有法人实体。

CSR

企业社会责任。

法律法规

指任何个人或实体应遵守的规则，包括但不限于法律、立法、监管或其它法规、标准、惯例、国际条约，以及采购方承诺遵守的主要国际准则（如本文件所提及的）。

注意义务

法律和法规所定义的义务，
适用于某些母公司和主要/分包公司在人权和基本自由、健康与安全以及环境方面应尽的谨慎责任，
此义务由以下情况产生：
(i) 公司本身的活动、
所控公司的活动以及/或者 (ii) 与其建立了商业关系的分包商和供应商的活动。

采购方人员

指为采购方工作的任何人，包括但不限于全职或兼职员工、临时员工、实习生、经理、行政人员、公司高管，以及根据合同（无论基于委托协议、佣金协议或其它形式）代表采购方履行合同义务的任何第三方。

定义

除非另有其它定义，以大写字母开头的单词定义如下：

产品

全部或部分有形资产：设备、组件、材料，包括任何原材料。

服务

全部或部分实物和/或知识服务和/或无形资产。

供应商

指向采购方交付任何产品和 / 或提供任何服务，或希望、有意这样做的任何法律实体；除了《米其林采购原则》中明确提及的，还包括其整个供应链以及参与产品和/或服务的相关供应商人员。

供应商人员

为供应商工作的任何人，无论是以劳动合同、服务合同还是其他身份工作的人员，包括但不限于任何全职或兼职雇员、临时雇员、实习生、联合承包商、顾问、代理商、经理、行政人员或公司主管。

供应链

指由法人构成的实体链，包括供应商和/或其自身法律实体或控制机构内部或外部的分包商，以及这些实体的供应商或分包商。它们参与向采购方提供全部或部分产品和/或服务。



米其林 - 集团采购部

地址：23, place des Carmes-Déchaux, Clermont-Ferrand Cedex 9, France（法国），邮编 63040

网址：www.michelin.com

设计与制作：All Contents - 24110303, 作者：米其林, 机密等级：/, 发布日期：2025年6月

保存期限：WA+3

本文件的印刷版不受限制。