

MICHELIN SATIN ALMA İLKELERİ

SATIN ALMA OPERASYONLARI DEPARTMANI - 2020 SÜRÜMÜ
İŞ REFERANSLARI

İÇİNDEKİLER





FLORENT MENEGAUX
İCRA KURULU BAŞKANI

YARIN, MICHELIN'DE HER ŞEY SÜRDÜRÜLEBİLİR OLACAK



YVES CHAPOT
GENEL MÜDÜR
VE FINANS DİREKTÖRÜ

KURUMSAL VİZYONUMUZ BU INANCA DAYANMAKTADIR.

MICHELIN'İN MİSYONU; EKONOMİK, ÇEVRESEL VE TOPLUMSAL ZORLUKLARI DENGELİYEREK SÜRDÜRÜLEBİLİR HAREKETLİLİK LİDERLERİ VE DÜNYANIN EN YÜKSEK PERFORMANSLI, YENİLİKÇİ VE SORUMLU ŞİRKETLERİ ARASINDA OLMAKTIR.

BU, HERKES İÇİN HAREKETLİLİĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ŞEKİLDE GELİŞTİRME AMACIYLA HER GÜN EYLEME DÖNÜŞTÜRDÜĞÜMÜZ VE KURUMSAL AMACIMIZLA İFADE ETTİĞİMİZ BİR TAAHHÜTTÜR:

“HERKESE ÖNÜ AÇIK, DAHA İYİ BİR YOL SUNMAK”.



H L NE PAUL
SATIN ALMA DİREKTÖRÜ

SATIN ALMA MİSYONU

Tedarikçileri Michelin'in rekabet gücünü ve büyümesini destekleyen değer yaratma ve yenilik çalışmalarına dahil ederek Michelin'in sürdürülebilir performansına katkıda bulunmaktır.

Bu katkı, faaliyetlerde mükemmellik ve sürdürülebilir satın alma, iř etiğinin,  evre korumanın ve insan haklarının g c lendirilmesi ile sağlanır.

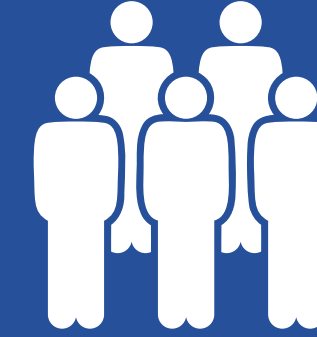
BAZI SATIN ALMA RAKAMLARI



47.000
AKTIF
TEDARIKÇI



1,6 MILYON
SIPARIŞ



280 SATIN
ALMA AİLESİ





1 – KAPSAM, TANIMLAR VE UYGULAMA İLKELERİ

1.1 – Kapsam

Michelin Satın Alma İlkeleri, hangi ülkede olursa olsun, bir Tedarikçi ile herhangi bir Michelin Group şirketi arasındaki her sözleşmenin ayrılmaz bir parçasıdır.

1.2 – Zorunlu/Beklenen İlkeler: Tanımlar ve Uygulamalar

Michelin Satın Alma İlkelerinin iki temel düzeyi vardır: Zorunlu İlkeler ve Beklenen İlkeler.

BİR ZORUNLU İLKE

onsuz iş ilişkisinin kurulamayacağı veya sürdürülemeyeceği kabul görmüş temel bir ilkedir.

Bir Tedarikçi, Zorunlu İlkeye uymalı ve Tedarik Zinciri boyunca da aynı veya benzer ilkelerin uygulanmasını sağlamalıdır. Tedarikçiler, Michelin'in talebi üzerine, gerçekler ve ulaşılan uyumluluk düzeyleri hakkında iyi niyetli ve şeffaf bir şekilde rapor vermelidir. Michelin Satın Alma İlkelerinde belirtilen Zorunlu İlkelerin tamamına veya bir kısmına uyulmaması, sözleşmenin ihlali anlamına gelir ve Michelin, söz konusu Tedarikçi ile olan iş ilişkisinin tamamının veya bir kısmının sona ermesi de dahil olmak üzere, bunun tüm sonuçlarından yararlanma hakkına sahiptir.

BİR BEKLENEN İLKE

Michelin tarafından desteklenen, teşvik edilen ve beklenen bir ilkedir.

Bu, Michelin'in vizyonunu şeffaf bir şekilde ortaya koyar ve tüm Tedarikçilerin, sürekli bir iyileştirme süreciyle Michelin'in beklentileri doğrultusunda gelişmesini sağlar. Bir Tedarikçinin Beklenen İlkelere uyumu değerlendirilirken, Tedarikçinin boyutu, ilkenin uygulanmasına yönelik karmaşıklık düzeyi ve bu ilkeye olası veya fiili uyumsuzluktan kaynaklanan risk düzeyi dikkate alınacaktır.

Michelin Group, aşağıdaki temel ilkelere uyulmasına son derece önem vermektedir:

- Michelin ve/veya onun Ürünlerinin, Hizmetlerinin ve/veya faaliyetlerinin tamamı veya bir kısmı için geçerli olan Kanunlar ve Yönetmelikler;
- İnsana her yönüyle saygı duymak ve
- Çevreyi korumak.

Tedarikçilerimizden her birinin, kendileri için geçerli olan kapsam dahilinde, Michelin'in bu temel ilkelere uyumuna tam olarak katkıda bulunması beklenmektedir.

2 – TEMEL İLKELER

2.1 – Kanunlar ve Yönetmelikler ile Uyumluluk

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi, kendisi ve/veya Ürünlerinin, Hizmetlerinin ve/veya faaliyetlerinin tamamı ya da bir kısmı için geçerli olan Kanunlar ve Yönetmeliklerden haberdar olmalı ve bunlara uymalıdır.

Özel durumlara yönelik Zorunlu İlkeler:
Michelin'in satın alma faaliyetleri, çok çeşitli kültürlere, kanunlara ve siyasi rejimlere sahip birçok ülkede yürütülmektedir:

- a - Bazı durumlarda, Michelin Satın Alma İlkeleri, belirli bir ülkenin Kanunları ve Yönetmelikleri ile tamamen uyumlu olmayabilir. Yürürlükteki herhangi bir Kanun ve Yönetmelik ile herhangi bir Michelin Satın Alma İlkesi arasında tutarsızlık olması durumunda, daha katı olan gereklilik geçerli olacaktır.
- b - Aynı işlem için geçerli olabilecek farklı Kanunlar ve Yönetmeliklerin olması durumunda, tüm zorunlu Kanun ve Yönetmeliklere her zaman geçerli coğrafi kapsam dahilinde uyulmalıdır.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, Michelin'e herhangi bir Ürün ve/veya Hizmet sağlamanın ve/veya faaliyetlerinin, Michelin'in herhangi bir Kanun ve Yönetmeliği ihlal etmemesini sağlar.

Tedarikçinin, Tedarik Zincirlerinde benzer ilkeleri teşvik etmesi beklenir.

2 – TEMEL İLKELER

2.2 – İnsanlara Saygı

2.2.1 – İnsan Hakları (çalışma koşulları dahil)

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi, asgari olarak aşağıdaki gerekliliklere uymalıdır:

- İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, OECD İlkeleri ve BM İş ve İnsan Hakları Yönergeleri dahil uluslararası standartlar.
- Ülkede yürürlükte olan iş kanununun yasal ve düzenleyici hükümleri (maaş düzeyi, çalışma saatleri, örgütlenme özgürlüğü vb.).
- Kabul edilebilir çalışma koşulları aracılığıyla bireyin onuru.
- Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) özellikle çocuk işçiliği, zorla veya zorunlu çalıştırma, örgütlenme özgürlüğü ve toplu görüşme hakkı, ayrımcılık ve taciz ilişkin Temel Sözleşmeleri.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, özellikle çalışma saatleri, dinlenme hakkı ve maaşlarla ilgili olarak Kanunlar ve Yönetmeliklerin katı uygulamalarının ötesine geçmeye teşvik edilir.

2 – TEMEL İLKELER

2.2 – İnsanlara Saygı

2.2.2 – Bireylerin Sağlığı ve Güvenliği

Michelin için, sağlık ve güvenlik uygulamalarının kalitesi ve kapsamı, Tedarikçi seçiminde önemli kriterlerdir.

ZORUNLU İLKE:

- İster Ürünler, Hizmetler, faaliyetler veya iş sahaları ile ilgili olsun, Tedarikçi, bazı ülkeler sağlık ve güvenlik açısından daha az veya çok katı kurallara sahip olsa da, yürürlükteki Kanunlara ve Yönetmeliklere ve mesleklerinin ideal uygulamalarına sıkı bir şekilde uyarak bireylerin sağlık ve güvenliğini korumalıdır.
 - Tedarikçi, kendi iş sahalarının ve/veya faaliyetlerinin yakınındaki topluluklar açısından ortaya çıkan sağlık ve güvenlik risklerini düzenli olarak değerlendirmelidir.
- Ara sıra veya kalıcı olarak Michelin iş sahalarında çalışan tedarikçi şu kurallara uymalıdır:
- İş sahasına erişim için önceden izin almak.
 - Tüm Tedarikçi Personelinin bu iş sahası için tanımlanan güvenlik, sağlık ve hijyen kurallarına uymasını sağlamak için gerekli tüm önlemleri tanımlamak ve uygulamak. Tedarikçi, bu Personelin sürekli ihtiyatlı davranmasını ve bu iş sahası kurallarına uyumunu sürekli olarak geliştirmesi gerekmektedir.
 - Michelin standartlarına uygun olarak, iş sahasında herhangi bir çalışma yapılmadan önce bir önlem planı hazırlamak.
 - Herhangi bir yeni kimyasal madde kullanmadan önce Michelin'i bilgilendirmek ve bu maddenin özelliklerini, risklerini ve önleme tedbirlerini detaylı olarak anlatan gerekli belgeleri sağlamak.
 - Gözlemlenen herhangi bir anormalliği, Tedarikçinin çalıştığı Michelin iş sahası müdürüne veya belirlenen güvenlik görevlisine ya da bu kişiler müsait değilse, Tedarikçinin Michelin irtibat kişisine bildirmek.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, geçmişten dersler çıkarmak ve uygulamaların sürekli iyileştirilmesini desteklemek için tasarlanmış bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi kullanır. Bu sistem; uygun politikalara, talimatlara, kılavuzlara, bilgilendirme ve bilinçlendirme kampanyalarına, iyileştirme planlarına ve uygun göstergelere (ör. kaza oranı, risk durumlarının raporlanması ve yönetimi, sağlık ve güvenliğe yönelik yapılan iyileştirme tekliflerinin sayısı, vb.) dayanabilir. ISO 45001 sertifikası teşvik edilir.



2 – TEMEL İLKELER

2.2 – İnsanlara Saygı

2.2.3 – Topluluk

Michelin, dünyanın dört bir yanındaki ülkelerdeki faaliyetlerinin yakınındaki toplumlara ve yerel topluluklara sorunsuz bir şekilde entegre olmak ister. Bu nedenle Michelin, yalnızca uluslararası Tedarikçilerden değil, aynı zamanda Michelin'in yüksek standartlarını karşılayan yerel Tedarikçilerden ve kapsayıcı Tedarikçilerden (ör. korunan ve uyarlanmış iş sektöründeki Tedarikçiler, istihdama dönüşü destekleyen Tedarikçiler, azınlıklara ait Tedarikçiler vb.) kaynak sağlamayı amaçlamaktadır.

BEKLENEN İLKE:

Michelin, tüm Tedarikçileri, içinde veya yakınında faaliyet gösterdikleri toplulukların ekonomik ve sosyal gelişimine katılmaya teşvik eder.

2 – TEMEL İLKELER

2.3 – Çevreyi Korumak

Michelin, çevrenin korunmasına büyük önem vermektedir. Tedarikçi de, faaliyetlerinde çevrenin korunmasını dikkate almalıdır.

ZORUNLU İLKE:

En termes de protection de l'environnement et afin de limiter les risques environnementaux à travers sa Chaîne d'Approvisionnement, tout Fournisseur s'engage à respecter les Lois et Règlements en vigueur dans son/ses pays, ainsi que dans tous les pays où tout Produit et/ou Service fournis sont importés et/ou utilisés et/ou distribués à titre gratuit ou onéreux ; à la demande de Michelin, le Fournisseur s'engage à appliquer les standards Michelin plus contraignants pour certains projets ou certaines zones géographiques.

Il s'engage par ailleurs à transmettre sur simple demande toutes les informations qui pourront lui être demandées pour déterminer l'impact RSE de tout Produit et/ou Service qu'il fournit à Michelin, ou pour répondre aux attentes des parties prenantes du Groupe (ex : clients, investisseurs, associations...), dans la mesure où ces informations sont disponibles chez lui. (ex : émissions CO₂, utilisations de produits phytosanitaires, certifications, etc.)

BEKLENEN İLKE:

- Tout Fournisseur :
- Met en place un système de management environnemental permettant de mesurer et réduire les effets éventuels de son activité sur l'environnement.
 - Réduit et gère les déchets, substances toxiques/dangereuses et emballages tout au long du cycle de vie de leurs Produits.
 - Réduit les émissions de gaz à effet de serre, y compris lors des phases de transport.
 - Préserve l'eau, les ressources naturelles et les écosystèmes ainsi que de chercher à maintenir la biodiversité.
 - Développe des Produits et/ou Services de qualité à faible impact environnemental.
 - Collabore avec le Groupe dans le cadre des analyses de cycle de vie réalisées par Michelin.

DOĞAL KAUÇUK İÇİN TEMEL İLKELERİN UYGULANMASI



DOĞAL KAUÇUK TEDARİKÇİLERİ İÇİN ÖZEL HÜKÜMLER:

Doğal kauçuğun önemli bir çevresel ve sosyal etkisi vardır. Bu nedenle, bu malzemeye özgü bir yaklaşım benimsemek gerekir. Çevre ve insan haklarının korunması konusunda uzmanlaşmış STK'lar başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla işbirliği yaparak hazırladığımız Sürdürülebilir Doğal Kauçuk (SNR) Politikası, Michelin Group'un doğal kauçuk Tedarikçilerine yönelik sözleşmeye dayalı bir referanstır ve bu belge için tamamlayıcı niteliktedir. Michelin'in Sürdürülebilir Doğal Kauçuk Politikasını görüntülemek için:

Michelin, yalnızca Kanunlara ve Yönetmeliklere uymaya değil, aynı zamanda iş hayatında etik ve dürüstlüğe de («İş Etiği») büyük önem vermektedir. Tedarikçi ayrıca işlerini ve faaliyetlerini dürüst bir şekilde yürütmeli ve İş Etiğine ve özellikle aşağıdaki ilkelere uymalıdır:

3 – İŞ ETİĞİ

3.1 – İyi Niyet

ZORUNLU İLKE:

Her Tedarikçi, iş görüşmelerini ve sözleşmeleri iyi niyetle yapmalıdır.

3.2 – Rekabet ve Adil Davranış

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi; serbest ve adil rekabeti sağlamayı, kendi rakipleri ve müşterileri açısından adil ticari davranışları uygulamayı ve fiyatlarının şeffaflığını sağlamayı taahhüt eder. Bir Tedarikçinin rekabete aykırı davranışlarda bulunması durumunda, Michelin, herhangi bir zarar için tazminat almak için gerekli ve uygun her türlü yola başvurma hakkına sahiptir. Tedarikçiler ayrıca, Michelin üzerinde bir hakimiyet değişikliği olması durumunda kötü davranışlarda bulunmamayı ve işlemde önemli bir dengesizlik yaratan gerekçesiz ödüller talep etmemeyi taahhüt ederler.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, bir rekabet uyum programı oluşturmalı ve kullanmalıdır.

3 – İŞ ETİĞİ

3.3 – Ticaret Kısıtlamaları

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi, «Michelin Group Talimatı: Ticaret Kısıtlamaları» belgesine uyacaktır. Ticaret Kısıtlamaları terimi; (i) ticari ve ekonomik yaptırımlar (ambargolar ve yaptırım uygulanan tarafların listeleri dahil) ve/veya (ii) herhangi bir Ürün ve/veya Hizmet için geçerli olan ihracat denetimleri (askeri mallar veya çift kullanımlı mallara ilişkin yönetmelikler) ile ilgili herhangi bir geçerli Kanun ve Yönetmeliği ifade eder.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, bir Ticaret Kısıtlamaları uyum programı oluşturmalı ve kullanmalıdır.

3 – İŞ ETİĞİ

3.4 – Yolsuzluk ve Nüfuz Ticareti

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi; yolsuzluk ve nüfuz ticaretine yönelik olarak bir «sıfır tolerans» politikası uygulayacaktır. Tedarikçi özellikle; bir kamu görevlisine veya profesyonel ilişki kurulan herhangi bir kamu ya da özel kurum görevlisine veya bir üçüncü şahsa, o kişinin belirli bir işi yapması veya normalde yapması gereken bir işi yapmaktan kaçınması ya da farklı bir şekilde haksız menfaat elde etmek için doğrudan veya bir aracı vasıtasıyla dolaylı olarak, maddi veya başka bir nitelikte haksız bir menfaati(1) kasıtlı olarak teklif etmekten, vaat etmekten veya vermekten ve (2) teklif etmeye, vaat etmeye veya vermeye teşebbüs etmekten ve plan ve işbirliği yapmaktan kaçınmayı taahhüt eder.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, kendi özel durumuna uygun olan ve yolsuzluğu, rüşveti ve nüfuz ticaretini tespit edebilen bir yolsuzlukla mücadele uyum programı oluşturmalı ve kullanmalıdır.

3 – İŞ ETİĞİ

3.5 – Çıkar Çatışmaları

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi, çıkar çatışması olarak değerlendirilebilecek herhangi bir uygulamaya dahil olmayı reddetmelidir. Tedarikçi, yapılması planlanan veya devam eden bir işlem bağlamında herhangi bir Michelin Personeli ile olabilecek çıkar çatışması durumlarını Michelin'e bildirmelidir.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, çıkar çatışmalarını tespit etmek ve yönetmek için belirli kurallar koymalı ve bunları uygulamalıdır.

3 – İŞ ETİĞİ

3.6 – Dolandırıcılık

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi, ister şüpheli ister kanıtlanmış olsun, dolandırıcılık girişimi ve dolandırıcılık ile ilgili olarak bir «sıfır tolerans» politikası uygulayacaktır. Tedarikçi özellikle, (1) ister kasten isterse de kasıtsız olsun, bir dolandırıcılık amacı, görevi veya etkisi olan herhangi bir organizasyon veya plan hazırlamaktan, bunun hazırlanmasına izin vermekten veya hazırlanmasına katkıda bulunmaktan ve (2) bu tarz bir girişime teşebbüs ve plan ve işbirliği yapmaktan kaçınmayı taahhüt eder. Tedarikçiler, her türlü dolandırıcılık, dolandırıcılık şüphesi veya dolandırıcılık teşebbüsünü, Michelin tarafından sağlanan Etik Hattı da dahil olmak üzere uygun yollarla Michelin'e bildirmeyi taahhüt ederler.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, kendi özel durumuna uygun ve dolandırıcılığı tespit etme, önleme ve bununla başa çıkma yeteneğine sahip bir dolandırıcılıkla mücadele programı (hem dahili hem de harici dolandırıcılıkla ilgilenen) oluşturmalı ve kullanmalıdır.

3 – İŞ ETİĞİ

3.7 – Hediyeler ve Davetiyeler

ZORUNLU İLKE:

Hediyeler ve davetiyelerle ilgili olarak Tedarikçi, yürürlükteki Kanunlara ve Yönetmeliklere uymayan her türlü uygulamadan kaçınmalıdır. Tedarikçi ayrıca, doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir Michelin Personeline çıkar sağlamayı veya herhangi bir Michelin Personelinin kararını etkilemeye ya da herhangi bir haksız çıkar elde etmeye teşebbüs etmeyi amaçlayan herhangi bir uygulamadan kaçınmalıdır. Özellikle, herhangi bir hediye veya davetiye aşağıdaki kümülatif kriterleri karşılamalıdır: İlgili yerel Kanunlar ve Yönetmelikler kapsamında izin verilmiş olmalı, bundan yararlanan kişi tarafından talep edilmemeli, herhangi bir haksız değerlendirme elde etmeyi veya çıkar sağlamayı amaçlamamalı, bir kararı etkileme amacı taşımamalı, stratejik karar verme sürecine müdahale etmemeli; yararlanan kişi, o sırada veya gelecekte Michelin'in çıkarlarını etkileyen bir karar verirken takdir yetkisini kullanmamalı; iş kolunda bir kereye mahsus olmalı, şirket içinde veya kamuya açıklanması halinde utanç verici olmamalı, tabiatı gereği kesinlikle profesyonel olmalı ve bir kayıt defterinde belgelenmeli.

Örnek verecek olursak: Bir ihale süreci için teklif istendiğinde, bir Tedarikçinin Michelin Personeli içindeki tanıdığı herhangi bir kişiye, seçim sürecinde onun kararını etkileyebilecek bir hediye veya davet teklif etmesi yasaktır. Ticari ilişki süresince bir Tedarikçinin, Michelin Personeli içindeki tanıdık(larını) ve onun tanıdıklarını/yakınlarını lüks bir restoranda yemek yemeye davet etmesi yasaktır. Bir Tedarikçinin, Michelin Personeli içindeki tanıdık(larına) para veya kupon şeklinde hediye teklif etmesi yasaktır.

Bununla birlikte Michelin, makul oranda düşük bir değere sahip ve Tedarikçinin logosunun yer aldığı veya buna eşdeğer reklam unsurlarını içeren kurumsal hediyelerin (örneğin: sırt çantaları, spor çantaları, bilgisayar kılıfları) verilmesine izin verir.

BEKLENEN İLKE:

Michelin, Tedarikçinin verilen ve alınan hediyeler için geçerli kuralları belirleyen bir hediye ve davet politikasına sahip olmasını bekler.

3 – İŞ ETİĞİ

3.8 – Gizlilik

ZORUNLU İLKE:

Ticari gizliliğin korunmasına ilişkin yasal yükümlülöklere ek olarak, Tedarikçi, yalnızca ihale için teklif isteme de dahil olmak üzere Michelin tarafından sağlanan bilgilerin gizliliğine değil, aynı zamanda sağlanan Ürün ve/veya Hizmetler açısından oluşacak sonucun gizliliğine de uymalıdır. Tedarikçi, Michelin'e Ürün ve/veya Hizmetlerin sıkı tedarikine ilişkin, üzerinde mutabık kalınan amaçlar dışında, Michelin'in gizli bilgilerini kullanmaktan kaçınacaktır.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, Michelin dahil olmak üzere müşterilerine yönelik gizlilik yükümlölüklerinin herhangi bir şekilde ihlal edilmesini önlemek için bir program oluşturmalı ve kullanmalıdır.

3 – İŞ ETİĞİ

3.9 – Fikri Mülkiyetin (IP) Korunması

ZORUNLU İLKE:

Fikri Mülkiyet (IP) Haklarına İlişkin Kanun ve Yönetmeliklere uymaya ilaveten, genel olarak:

- Tedarikçi, Michelin'in herhangi bir IP hakkını ihlal etmekten (veya ihlal etmeye teşebbüs etmekten) kaçınmalıdır.
- Tedarikçi, herhangi bir üçüncü tarafın fikri mülkiyet haklarını ihlal eden herhangi bir Ürün veya Hizmeti bilerek Michelin'e veya Michelin için sağlamaktan kaçınmalıdır.
- Bir Tedarikçinin, Michelin'in faaliyetlerini etkileyebilecek belirli fikri mülkiyet hakları ihlali nedeniyle herhangi bir üçüncü şahsın herhangi bir hak talebi ile karşılaşması durumunda Tedarikçi, kendi faaliyetlerinin sürekliliğini tehlikeye atmaktan kaçınmak için gerekli düzenlemelerin yapılmasını sağlamak amacıyla derhal Michelin'i bilgilendirmelidir ve Tedarikçi, bu konuda Michelin ile işbirliği yapacaktır.

BEKLENEN İLKE:

Michelin, Tedarikçinin özellikle üçüncü tarafların fikri mülkiyet politikasını tasdik etmek ve bunlara uymak dahil olmak üzere Ürün ve/veya Hizmetlerin geliştirilmesi için geçerli kuralları belirleyen bir sürece sahip olmasını bekler.

3 – İŞ ETİĞİ

3.10 – Gizliliğin Korunması

ZORUNLU İLKE:

Gizliliğin korunmasına ilişkin Kanunlar ve Yönetmeliklere uymanın yanı sıra Tedarikçiler, Michelin adına kişisel verileri işlerken sadece Michelin'in talimatlarına göre hareket edecek, verileri organizasyonel ve teknik önlemler kullanarak yalnızca mutabık kalınan hizmeti sağlamak için işleyecek, Michelin'e kişisel veriler üzerinde gerçekleştirilen işlemlerin (ne, neden, kim tarafından ve nerede) bir tanımını şeffaf bir şekilde sağlamak için kendilerine emanet edilen verilerin güvenliğini sağlayacak, Michelin'in kendi yükümlülüklerini yerine getirmesi konusunda Michelin'e yardımcı olacak ve yalnızca Michelin tarafından yetkilendirilmiş ve gizlilik koruması bakımından Michelin ile aynı garantileri sunan alt yükleniciler ile çalışacaktır.

BEKLENEN İLKE:

Michelin, kişisel verileri korumayı taahhüt eder ve yürürlükteki diğer gizlilik koruma Kanunları ve Yönetmeliklerine ek olarak, kendi yakın coğrafi kapsamının ötesindeki Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ilkelerine uyumu teşvik eder. Bu nedenle Michelin, tüm Tedarikçilerden de aynı hususu taahhüt etmelerini bekler.



3 – İŞ ETİĞİ

3.11 – Tedarikçi Personeli

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi, gerçek kişilerin istihdamına ilişkin Kanun ve Yönetmeliklere uyumun gereği olarak, «Michelin Group Talimatı: Personel» belgesine uyacaktır.

3 – İŞ ETİĞİ

3.12 – Davranış Kuralları

BEKLENEN İLKE:

Kanunlara ve Yönetmeliklere ve yukarıda belirtilen hususlara uymanın yanı sıra, Tedarikçinin kendi özel durumuna uygun kendi davranış kurallarını tanımlaması, bir dürüstlük kültürünü teşvik etmesi ve iletişim, eğitim, etik kuralları, kurumsal denetim, disiplin önlemleri vb. gibi tespit, engelleme ve izleme önlemleri uygulaması beklenir.



3 – İŞ ETİĞİ

3.13 – Etik Hattı

Sadece Michelin Personeline değil, Tedarikçi Personeline de açık bir Etik Hattı vardır. Bu hat, geçerli Kanun ve Yönetmeliklerin ve/veya Michelin Etik Kurallarının ve Yolsuzlukla Mücadele Davranış Kurallarının olası ihlallerini bildirmek için kullanılabilir. İsteyen herkes bu hat ile anonim olarak bir ihbarda bulunabilir.

[Buradan çevrimiçi olarak bir ihbarda bulunabilirsiniz:](#)

(Telefonla da bir ihbarda bulunabilirsiniz; lütfen ülkeniz için doğru numarayı nasıl çevireceğinizle ilgili talimatlar için yukarıdaki bağlantıya tıklayınız.)



DAHA FAZLA BILGI İÇİN:
REFERANS METİNLER: MICHELIN ETİK KURALLARI
YOLSUZLUKLA MÜCADELE DAVRANIŞ KURALLARI



4 – BİRLİKTE ÇALIŞMAK

4.1 – Tedarikçi Seçiminden Önce

Genel olarak Michelin, bir Tedarikçinin, özellikle Michelin'in ticari, teknik, kalite, miktar, teslim süresi ve sürdürülebilir kalkınma şartları da dahil olmak üzere, Michelin'in ihtiyaçlarını karşılama potansiyelini ve yeteneğini değerlendirmek için yapılandırılmış bir süreç izler. Kısa aday listesine alınmak için bir Tedarikçinin şunları kabul etmesi gerekir:

Tedarikçiye gönderildiğinde, ön değerlendirme formunu eksiksiz ve tatmin edici şekilde doldurmak

Bu Michelin Satın Alma İlkelerinde ifade edilen Zorunlu İlkeler ve referans gösterilen veya atıfta bulunulan belgeler dahil olmak üzere bu Michelin Satın Alma İlkelerine uymak

Tedarikçinin üretim süreçlerinde, kalite sisteminde, çalıştığı alt yüklenicilerde, yapısında vb. herhangi bir değişiklik yapılmadan önce, böyle bir değişikliğin Michelin üzerinde ve özellikle de Tedarikçi tarafından sunulan Ürün ve/veya Hizmetlerin performansı üzerinde bir etkisi olabileceği durumlarda Michelin'i bilgilendirmek

Tedarikçi Ham Maddeler sağlıyorsa, ISO 9001 sertifikalı olmak. Buna ek olarak; ISO 14001, ISO 9001 ve IATF 16949 sertifikalarına sahip olmak bir Tedarikçiye avantaj sağlayabilir.

Örnek olarak, bu aşama genelde şu adımlardan oluşur:

- Michelin'in; Tedarikçinin ekonomik ve mali durumunu, kaliteye yaklaşımını, endüstriyel kapasitesini ve teknik şartları karşılama kabiliyetini ve sürdürülebilir kalkınmaya olan bağlılığını ve yaklaşımını değerlendirmesine olanak tanıyan bir form yoluyla ön değerlendirme;
- Tedarikçinin iş sahalarından birine veya birkaçına düzenlenecek bir ziyaret veya denetim;
- bir Michelin Group iş sahasında bir test;
- vb.

4 – BİRLİKTE ÇALIŞMAK

4.2 – Michelin Kalite ve Bilgi Güvenliği

4.2.1 – Michelin Kalite Politikası

MICHELIN'IN; İNSANLARIN VE MALLARIN MOBİLİTESİNİ İYİLEŞTİRME TAAHHÜDÜ, KALİTE VE GÜVENLİK AÇISINDAN BİZİM İÇİN ÇOK YÜKSEK TALEPLER YARATMAKTADIR.



Michelin'in kendi Ürünlerinin ve/veya Hizmetlerinin kalitesini koruyabilmesi için, Michelin tarafından satın alınan Ürün ve/veya Hizmetlerin en yüksek kalitede olması şarttır. Tüm Tedarikçiler, menşei veya varış yeri ne olursa olsun, tedarik edilen Ürün ve Hizmetlerin sözleşmeyle kabul edilen şartlara uygun olmasını sağlamalıdır.

BİRLİKTE, Maliyetleri kontrol etmeye sürekli odaklanmayı sürdürürken, bir yandan da bu kaliteyi elde etmek ve garanti altına almak için gerekli araçları devreye sokmalıyız.

MICHELIN ve onun TEDARİKÇİLERİ, bu yönde ilerleme kaydetmek için işbirliği yapmalıdır.

Tedarikçi Kalite Güvencesi süreci, Michelin'in kendi kalite politikasının esaslarını Tedarikçileriyle olan ilişkilerine ve satın alınan Ürün ve Hizmetlerin kalitesini yönetmeye nasıl uygulamayı planladığını ayrıntılarıyla anlatmaktadır.

Tüm Tedarikçilerin uyması gereken bu süreç, Michelin Satın Alma web sitesinde bulunan aşağıdaki belgelerde ayrıntılı olarak açıklanmıştır:

4 – BİRLİKTE ÇALIŞMAK

4.2 – Michelin Kalite ve Bilgi Güvenliği

4.2.2 – Michelin Bilgi Güvenliği

Michelin, yalnızca yürürlükteki Kanunlara ve Yönetmeliklere uymaya değil, aynı zamanda bilgi sistemlerini ve verilerini (işlemek için fırsat bulabileceği üçüncü şahıs verileri dahil) korumaya da büyük önem vermektedir.

“SID Tedarikçisi” terimi, Michelin için aşağıdaki hizmetleri gerçekleştirirken kullanılan bilgi sisteminden bağımsız olarak, bir bilgi teknolojisi Hizmetinin (veya dijital veya eşdeğer hizmetin) herhangi bir birincil veya ikincil Tedarikçisini ifade eder:

(i) herhangi bir yazılım çözümünün geliştirilmesi, entegre edilmesi ve/veya sürdürülmesi ve/veya (ii) bir bilgi teknolojisi sistemi kullanılarak verilerin işlenmesi; burada işleme, kelimenin en geniş anlamıyla, verilere erişim, veri oluşturma, toplama, edinme, derleme, birleştirme, üretme, çıkarma ve arşivlemeyi içeren ancak bunlarla sınırlı olmayan bir şekilde ele alınmaktadır.

ZORUNLU İLKE:

SID Tedarikçisinin, hızla değişen tehditlere ve yeni bulunan güvenlik açıklarına ayak uydurmak için son teknoloji ürünü kurumsal ve teknik korumaları dağıtması ve sürekli olarak güncellemesi gerekir. SID Tedarikçisi, i) farkına vardığı herhangi bir bilgi güvenliği olayını ve/veya (ii) verilerin konumu, alt yüklenici işlemleri veya bu tür koruma önlemlerinin uygulanması hakkında herhangi bir değişiklik yapmadan önce, Michelin tarafından uygun eylemin gerçekleştirilmesi için Michelin’i derhal haberdar edecektir. SID Tedarikçisi, sözleşmenin sona ermesiyle veya feshedilmesiyle ilgili her durumda geçerli olan kabul edilebilir veri geri çevrilebilirliği ve/veya silme önlemleri sunmalıdır. SID Tedarikçisi ayrıca, Michelin bilgi sistemlerini kullanırken tüm kullanıcı sözleşmelerine ve geçerli güvenlik politikalarına uymalıdır.

BEKLENEN İLKE:

Ayrıca, SID Tedarikçisinden şunlar beklenecektir: Bir bilgi güvenliği politikası oluşturmak, bunu güncellemek ve yayınlamak. Kendi bilgi güvenliği politikasının denetimlerine uymak ve/veya yaptırmış olabileceği kurum dışı denetimlerin sonuçlarını düzenli olarak yayınlamak. Talep üzerine, Michelin’e doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir güvenlik açığı taraması ve/veya izinsiz erişim testi gerçekleştirmesi için yetki vermek ve Michelin’i sonuçlardan haberdar etmek. Hizmet kullanılabilirliği, güvenlik açığı veya güvenlik olaylarıyla derhal ilgilenmeyi taahhüt etmek. Güvenlik olaylarının üstesinden gelmek için uygun düzeyde destek ve bilgi paylaşımı garanti etmek. Sahip olduğu ISO 27001 gibi sertifikaların güncelliğini sağlamak ve bunun ve yeni sertifikaların bildirimini sağlamak.

4 – BİRLİKTE ÇALIŞMAK

4.3 – Birlikte Sürdürülebilir Bir Geleceğe

Michelin, günlük faaliyetlerinde, Michelin kalite, güvenilirlik ve maliyet gereksinimlerini karşılayan ve insanlara saygı duyarak ve çevreyi koruyarak sürekli iyileştirmeyi kendisine ilke edinmiş Tedarikçilerle çalışmayı hedeflemektedir.

4.3.1 – Tedarikçi CSR Değerlendirmesi

Michelin, sorumlu satın alma ile ilgili genel performansını titizlikle izler ve yönetir ve ortaya çıkan CSR göstergelerini yayınlar.

ZORUNLU İLKE:

Tedarikçi, talep edilen CSR değerlendirmelerini gerçekleştirecek ve gerekli düzeltici eylem planlarını uygulayacaktır. Tedarikçi ayrıca, Michelin veya Michelin tarafından atanan hizmet sağlayıcılara yerinde denetimler yapma yetkisi verir.

BEKLENEN İLKE:

Tedarikçi, CSR performansı ile ilgili olarak kendisi için ölçülebilir hedefler belirlemeye ve bu alanda iyileştirme planları hazırlamaya teşvik edilir.

4 – BİRLİKTE ÇALIŞMAK

4.3 – Birlikte Sürdürülebilir Bir Geleceğe

4.3.2 – Tedarikçilerle İlişkileri Yönetmek

MICHELIN, TEDARIKÇILARI İLE OLAN İLİŞKİLERİNDE BİR TEDARIKÇI İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (SRM) YAKLAŞIMINA BAĞLI KALIR.

Aktif, şeffaf ve yüksek kaliteli işbirliğine dayanan bu sistemin amacı, ilgili tüm taraflar için değer yaratan rekabetçi ve sorumlu bir ilişki oluşturmak amacıyla birlikte çalışmaktır.

Bunu başarmak için, ilişkiyi olabildiğince verimli bir şekilde yönetmek amacıyla Tedarikçiler 4 kategoriye ayrılmıştır.

- 1. Kategori:** Yenilik ve/veya iş ortaklığı projelerine dayalı gerçek bir stratejik ilişki kurmak.
- 2. Kategori:** Her iki tarafın da yararına olacak bir rekabet avantajı oluşturmak amacıyla iş ilişkisini geliştirmek.
- 3. Kategori:** Mevcut ilişkiyi sürekli iyileştirmeye dayalı olarak optimize etmek.
- 4. Kategori:** Ticari ilişkiyi, mutabık olunan taahhütler doğrultusunda yürütmek.



4 – BİRLİKTE ÇALIŞMAK

4.4 – Arabuluculuk



Bir Tedarikçi, ilk görüşmelerin ardından Michelin'den tatmin edici bir yanıt alamazsa, sorunun işbirliğine dayalı bir süreç ile hızlı bir şekilde çözülmesine yardımcı olması için tedarikçi-müşteri ilişkileri arabulucusuna başvurabilir. Tedarikçi, yaşadığı sorunu önce fiyat teklifinden sorumlu bir satın alma yetkilisi, ödeme merkezi veya sözleşme yöneticisi gibi, Michelin ortak yüklenici şirketindeki düzenli irtibat kurduğu kişiler ile çözmeye çalışmalıdır, arabulucu, ancak bu girişim sonuçsuz kaldıktan sonra devreye girer. Arabulucu, bu ilkeye uymayan hiçbir talebi dikkate almayacaktır. Arabuluculuk sürecini başlatmak için , Satın Alma web sitesindeki Tedarikçiler bölümünü kullanarak arabuluculuk dosyasını göndermelidir.

Kurumsal arabulucunun yardımıyla bir çözüm bulunamazsa, taraflar kurum dışından geleneksel bir arabulucunun hizmetlerini kullanmayı taahhüt ederler.



SONUÇ

Michelin Satın Alma İlkelerine uyum, herhangi bir Michelin şirketi ile onun dünya genelindeki herhangi bir Tedarikçisi arasındaki güvene dayalı temel ilişkilerin dayanağını oluşturur. Group'un SRM yaklaşımıyla desteklenen bu ilişkiler, Michelin ve onun Tedarikçileri için değer yaratmanın itici güçleridir.

NOT: Michelin Satın Alma İlkeleri, yayınlanma tarihinden itibaren düzenli olarak güncellenmektedir ve burada çevrimiçi olarak 16 dilde mevcuttur:
<https://purchasing.michelin.com/en/purchasing-principles/>



TANIMLAR

Les mots commençant par une majuscule sont définis ci-dessous :

MANQUE
TRADUCTION



MICHELIN - PURCHASING GROUP DEPARTMENT

23, place des Carmes-Déchaux — 63040 Clermont-Ferrand Cedex 9 — France - www.michelin.com -

Design and Production: All Contents - 20050180 - Author: Michelin - Confidential: / - Published: 07/2020 - Retention: WA+3 - Printed copies of this document are not controlled.